

<<中小企业经营管理精华读本>>

图书基本信息

书名：<<中小企业经营管理精华读本>>

13位ISBN编号：9787212020040

10位ISBN编号：7212020044

出版时间：2002-5

出版时间：安徽人民出版社

作者：姜少敏，丁跃进 著

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业经营管理精华读本>>

前言

中国加入WTO之后，人们在欢欣鼓舞地迎接更多商机涌来的同时，还将真真切切地感受到：“狼”真的来了。

入世将使中国经济真正地融入全球化或国际化的潮流。

当我们尚未完全规范的市场突然向全球敞开时，那些没有做好充分准备的企业，肯定会受到猛烈的冲击。

中国企业尤其是广大的中小企业的生存发展，无疑将比以往更加艰难。

今天，全球化的市场竞争，已不仅仅是技术与质量的竞争，而是智慧与经营管理功夫的较量。

这种较量的结果是，胜出者将比别人占取更多的市场份额，获得更大的发展机会。

而对广大的中小企业而言，这是一次真正的生与死的挑战。

面对着生与死的竞争与挑战，我国的企业需要采取的根本性对策是什么？

有关专家深刻地指出，中国的企业关键是要切实加强管理，练好内功。

挑战和机遇是一枚硬币的两个面，挑战本身即是机遇，只要中小企业重视和加强企业管理，就完全有能力在国际竞争舞台上占有一席之地。

<<中小企业经营管理精华读本>>

内容概要

《中小企业经营管理(精华读本)》是一本阐述广大中小企业如何卓越经营的指南手册。它根据中小企业的自身特点,运用现代企业经营理念,结合成功企业的经营案例,对企业经营与发展中的战略谋划、资金动作、人力资源开发、生产管理、财务管理以及危机管理等一系列问题,作了全方位的精辟阐述。书中观点新颖,案例新奇,详略精当,非常实用。

书籍目录

第一篇 中小企业的战略谋划一、中小企业战略谋划导论战略谋划的本质特征及其作用战略谋划的四大要素中小企业加强战略管理的迫切性及其发展趋势二、战略方案的设计与评价战略方案的设计战略方案的评价经营战略的选择著名企业成功案例介绍高能集团发挥优势谋求发展三、获得竞争优势的通用竞争战略竞争优势是一切战略的核心企业不同类型的竞争战略通用竞争战略的实施和可能存在的风险四、如何防范战略谋划中的误区战略决策要有远见把握好宏观经济发展的大势清楚自己企业的优势与劣势第二篇 中小企业的资金运作一、中小企业资金运作概述中小企业的资金筹集企业的资金运用：投资二、中小企业筹集资金的方式自有资金的筹集债务资金的筹集三、中小企业的投资策略企业投资评价的基本要素企业投资机会的选择企业投资的规模四、中小企业资金结构的优化企业的资金结构概述影响企业资金结构的因素最佳资金结构的确定方法五、中小企业如何防范资金紧张或周转不畅资金紧张和周转不畅的主要原因缓解资金短缺或周转不畅的方法第三篇 中小企业的人力资源开发一、以人为本，做好人力资源规划企业人力资源概述以人为本，规划人力资源二、中小企业如何寻找优秀人才人才的招聘录用政策的制定最经济实惠的招聘方法走出人才招聘的误区著名企业成功案例介绍郑裕彤的举才招贤法三、对员工进行能力开发与激励管理对员工进行有效的能力开发建立员工激励管理的有效系统激励员工工作积极性的有效方法四、有效的员工管理艺术管理者树立自己的威信巧妙地向下属下达命令做个笼络下属的领导者巧妙地运用整肃大法五、如何防范人力资源流失以人为本是留住人才的关键谨慎选才和知人善任营造良好的企业内环境留住人才的5大要诀企业成功案例介绍王老板大胆任用研究生第四篇 中小企业的生产管理一、中小企业生产管理概述二、生产管理的方法三、生产质量管理与控制四、安全生产管理五、企业生产管理创新六、如何防范生产管理混乱第五篇 中小企业的财务管理一、中小企业财务管理概述二、中小企业的投资管理三、财务控制四、财务分析五、如何防范财务管理混乱第六篇 中小企业的危机管理一、企业危机管理二、如何进行危机管理三、如何防范危机出现

章节摘录

成本领先也许是三种通用战略中最清楚明了的。
在这种战略的指导下，企业决定成为所在产业中实行低成本生产的厂家。
企业经营范围广泛，为多个产业部门服务，甚至可能经营属于其他有关产业的生意。
企业的经营面往往对其成本优势举足轻重。
成本优势的来源因产业结构不同而异。
它们可以包括追求规模经济、专利技术、原材料的优惠待遇和其他因素。
例如，在电视机方面，取得成本上的领先地位需要有足够规模的显像管生产设施、低成本的设计、自动化组装和有利于分摊研制费用的全球性销售规模。
在安全保卫服务业，成本优势要求极低的管理费用、源源不断的廉价劳动力和因人员流动性大而需要的高效率培训程序。
追求低成本的生产厂商地位不仅仅需要向下移动学习曲线，而是必须寻找和探索成本优势的一切来源。
典型的低成本生产厂商销售标准化的或实惠的产品，并且要在强调从一切来源中获得规模经济的成本优势或绝对成本优势上大做文章。
如果一个企业能够取得并保持全面的成本领先地位，那么，它只要能使价格相等或接近于该产业的平均价格水平，就会成为所在产业中高于平均水平的超群之辈。
当成本领先的企业价格相当于或低于其竞争厂商时。
它的低成本地位就会转化为高收益。
然而，一个在成本上占领先地位的企业不能忽视使产品别具一格的基础，一旦成本领先的企业产品在客户眼里不被看做是与其他竞争厂商的产品不相上下或可被接受时，它就要被迫削减价格，使之大大低于竞争厂商的水平，以增加销售额。

<<中小企业经营管理精华读本>>

编辑推荐

入世后中小企业的发展对策 一本融现代科学管理精华 国际先进管理经验 和当今成功
企业管理模式 于一体的中小企业管理知识总汇。

<<中小企业经营管理精华读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>