

<<MBA组织行为学精华读本>>

图书基本信息

书名：<<MBA组织行为学精华读本>>

13位ISBN编号：9787212021306

10位ISBN编号：721202130X

出版时间：2002-10

出版时间：安徽人民出版社

作者：李宏,杜学忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MBA组织行为学精华读本>>

### 内容概要

《MBA组织行为学精华读本》理论与实践并重，吸收了西方组织行为学理论与方法之精华，探讨组织中的个体行为、群体行为及相应的管理决策与组织设计。

现代企业管理以人为本。

作为MBA核心课程之一的《组织行为学》，集行为科学之大成，采用系统分析的方法，研究组织环境中人的心理和行为规律，以提高管理人员预测、引导、控制人的行为的能力。

<<MBA组织行为学精华读本>>

书籍目录

第一章 组织行为学概述

一 核心理念

1 组织与组织行为

2 组织行为学

二 理论精华

1 组织行为与系统

2 组织行为学的研究内容

3 组织行为学的研究方法

第二章 个体行为

一 核心理念

1 个体与组织

2 个体心理与行为

二 理论精华

1 个体的价值观与态度

2 个体行为个性差异

3 个体行为的引导与协调

三 案例分析

1 弗兰克的问题

第三章 群体行为

一 核心理念

1 群体

2 群体行为

二 理论精华

1 群体凝聚力和士气

.....

三 案例分析

第四章 领导行为

一 核心理念

1 领导及其素质

2 领导的特性、职能与作用

二 理论精华

三 案例分析

第五章 成员激励

一 核心理念

1 激励

2 激励的原则与方法

二 理论精华

三 案例分析

第六章 组织设计与组织结构

一 核心理念

1 组织设计

2 组织结构及其模式

二 理论精华

三 案例分析

第七章 组织发展与变革

<<MBA组织行为学精华读本>>

一 核心理念

1 组织变革

2 组织发展

二 理论精华

三 案例分析

第八章 学习型组织

一 核心理念

1 个体学习与组织学习

2 学习型组织

二 理论精华

三 案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>