

<<安徽文化产业发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<安徽文化产业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787212022754

10位ISBN编号：7212022756

出版时间：2003-9

出版时间：安徽人民出版社

作者：汪石满 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安徽文化产业发展研究报告>>

内容概要

2002年9月,由省委宣传部牵头,省社科院、财政厅、文化厅、广电局、出版局、体育局、统计局等部门和单位参加,开展了较大规模的文化产业调研,并委托有关专家进行了我省城乡居民文化消费状况的调查,这次调研工作的目的,在于摸清我省文化产业的现状.初步建立我省文化产业统计指标体系,探索我省文化产业发展的思路,提出发展我省文化产业的政策建议,为省委、省政府研究制定安徽文化产业发展规划和确定文化产业发展战略,提供决策参考。

经过半年的工作,调研取得了初步的成果。

这部研究报告集,是这次调研工作的成果汇编,包括安徽文化产业发展研究报告、安徽城乡居民文化消费状况研究报告和若干专题研究报告.虽然这次调研仅限于文化产业的几个传统行业,未能涵盖文化产业的所有领域,所获数据尚不能反映安徽文化产业的全貌,研究成果也只是初步的、不够成熟的,一些观点亦可商榷,但这些研究工作具有探索性的意义,它对我省文化产业的发展,无疑将起到积极的作用。

<<安徽文化产业发展研究报告>>

书籍目录

序总课题研究安徽省文化产业发展研究报告一、文化产业的特点及其对经济社会发展的作用二、国内外文化产业发展态势三、安徽省文化产业现状四、加快安徽省文化产业发展的基本思路五、加快安徽省文化产业发展的对策措施子课题研究2002年安徽城乡居民文化消费状况调查报告一、文化消费及相关概念的界定二、2002年安徽城 文化消费的基本情况三、被调查者对居住地文化事业和文化市场的态度四、文化消费走势及被调查者对2003年文化消费的预期五、安徽城乡居民文化消费的主要制约因素六、繁荣文化市场、促进文化消费的政策取向与策略选择中国城乡居民文化消费指标体系研究报告一、我国现行的文化消费统计口径二、现行文化消费统计指标体系的缺陷三、面向未来的文化消费指标体系的构想四、公众又化消费统计的几个问题安徽省文化演艺业的发展现状及思考一、安徽省文化演艺业发展的基本情况二、安徽省文化演艺业发展存在问题分析三、发展安徽省文化演艺业的潜力所在四、发展安徽省文化演艺业的总体思路和工作体会五、发展安徽省文化演艺业的对策和建议安徽省广播电视产业发展的思考一、安徽省广电产业发展的基本情况二、安徽省广电产业发展中存在的问题三、安徽省广电产业发展的基本思路安徽省新闻出版产业发展状况调研报告一、安徽省新司出版产业发展现状二、存在的主要问题三、加快发展的有利条件和不利因素四、对策与建议安徽省体育产业发展情况调查报告一、基本情况二、安徽省体育产业发展的现状三、加快安徽省体育产业发展的对策四、发展安徽省体育产业的政策建议专题研究文化产业的定义及发展文化产业的意義安徽文化产业基本状况及问题分析一、安徽文化产业发展的总体概况二、安徽又化产业市场化改革的基本进展.....

<<安徽文化产业发展研究报告>>

章节摘录

5.文化产业具有传统继承和时代创新的双重特点 光盘录制、多媒体技术等现代传播技术,使文学艺术作品演变为批量生产,这意味着把文化艺术推向了更大市场,将过去只能为少数人享受的艺术大众化了。

随之那种不计成本、不讲利润的做法改变了,有了规模也就有了效益。

文化作品作为一种精神追求的创造性劳动,起初不可能为了盈利,也无法获得盈利;当社会有了大量需求,供给又有可能规模生产,亦即具备了产品成批量出现的条件,文化以盈利为目的的产业化生产就出现了。

从文化产业与文化事业的相互关系和发展进程看,文化作品的艺术性决定了它需要继承民族优秀传统文化,而把这种艺术作品转换成产品的批量供给则有赖于现代技术的创新。

随着技术标准化,同类产品在外在、品质上的差别已经变得很微小,文化产业间的竞争更多地表现在文化品位和产品内涵上。

民族性显得特别重要。

每个国家、每个地区,要把文化产业推向一个新的高度,都必须继承民族性,保持地方特色,只有民族的才是世界的。

同时文化产品的生产、交换、传播又必须采取现代科学技术,也正是现代技术的迅速发展,才使得文艺作品通过信息技术传播成为大众化产品。

由此可见,文化产品具有传统和时代的双重特点。

基于这点,我们在发展文化产业中,首先要注意发掘我省的历史和自然遗产,要打造好地方产品,突出地方特色和品牌优势。

我省是新安文化发源地,吴楚文化的融合点,桐城派文化兴旺了几百年,文化底蕴厚重,历史和现实都有可以利用的众多资源。

如果在某一二个方面率先做出品牌,形成拳头产品,发挥带动效应,就能把全省文化产业推到一个新的层次上。

同时,文化产业的时代性特强,必须充分利用尖端科学技术以及先进的市场运作方式。

这是一个传统与现代科技紧密结合的产业,集艺术与经济于一体。

6.文化产业领域广泛。

商品形态、服务形式多种多样 就行业门类来说,人们把文化娱乐、新闻出版、广播影视、音像、网络及旅游、教育等都看做是文化产业的主要领域。

把与这些传统的文化行业相关的工业、建筑、设计,以及艺术博物场馆等看做是文化产业正在争夺的领域,把广告和咨询业看做是它成功开拓的新的疆域。

文化产业中的每一个行业都有一个庞大的空间。

文化产品的形态,既可以是物质产品又可以表现为服务产品,包括将增加值附加在其他产品上的广告类型等。

文化产业发展对生产技术、产业布局、经营结构、制度创新、管理水平、运行质量都有特殊要求。

由于其特殊性,在市场运作中需要有专业化、社会化的分工,因而中介组织的作用十分重要。

<<安徽文化产业发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>