

<<企业家是怎样炼成的>>

图书基本信息

书名：<<企业家是怎样炼成的>>

13位ISBN编号：9787212027971

10位ISBN编号：7212027979

出版时间：2006-5

出版时间：安徽人民出版社

作者：荣兆梓

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家是怎样炼成的>>

内容概要

《企业家是怎样炼成的》以独特视角和实证方法深入剖析了我国体制转型期企业家的生成环境与机制问题。

书中选择了苏浙皖三地企业家生成环境和机制进行比较研究，对于理解我国企业家生成环境与机制的多样性和过渡特点、对于理解以苏浙为代表的东部地区和以安徽为代表的中西部地区经济环境与机制的差异及经济发展路径的差别、对于理解优秀企业家的人格特点和奋斗精神有一定意义，也为深化企业家理论研究提供了最新的实证案例与学术观点。

<<企业家是怎样炼成的>>

书籍目录

源自历程与心路的观察——苏浙皖企业家成长模式比较研究问题提出与项目设计个案调研的总体情况
企业家应当具备的基本素质企业家生成的环境因素关于环境的内生性企业家生成机制的模式比较——
初步结论十三位企业家访谈录“鸡蛋与温度”的辩证法——合肥美菱团原董事长张巨声访谈录企业家
要有天赋内因也要有环境外因一个地方真的需要企业森林企业家成败与政府作为访谈后记恰当的“温
度”来自廓清政府作为边界当事者言：良性循环与“怪圈”——合肥恒大自然集团总裁朱庆龙访谈录
执著追求+诚信待人+理性冒险真切体味安徽企业家成长的软环境审视差别：并非“当事者迷”访谈后
记从当事者言看安徽民营科技企业落后之因企业家命运与企业家“圈子”——安徽小刘食品股份有限
公司董事长刘天成访谈录企业家的“命”和“运”“老板要做木桶”的“箍”和“底”“企业家成长
有一个‘圈子’问题”访谈后记环境和企业家是互相塑造的职业经理人的价值取向与环境诉求——安
徽乐普生有限公司总经理杨昌德访谈录“我的经历是三次辞官，四次跳槽”“作为职业经理人，我在
追求什么？”

“营造企业环境最重要的是创造企业文化”“公共关系总不能无休无止地去用”访谈后记给人力资
本足够的激励……苏浙皖企业家生成环境的宏观数据分析企业家问卷调查分析报告主要参考文献后记

<<企业家是怎样炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>