

<<大道之行>>

图书基本信息

书名：<<大道之行>>

13位ISBN编号：9787212031657

10位ISBN编号：7212031658

出版时间：2008-1

出版时间：安徽人民出版社

作者：潘诚

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大道之行>>

前言

2006年这一年，交织着困惑，也贯穿着奋进，既有沉淀后的静谧，又有浮躁中的焦灼……当这样一本文集，厚厚的20多万字放在面前，竟然有些不敢相信，这是我在身兼数职、东奔西跑、内忧外困中，利用夜深人静、忙碌间隙，甚至在车上、飞机上写下的。

大致归纳，写的文字可以分三类，这次结集以企业研究为主，咨询体验为次，略加了点生活感悟。

之所以取名手记，概因除部分媒体发表的专门文章外，大多是日常点滴记录，不像是正襟危坐，而是老友间的闲聊。

可能不成体系不够严谨，但应该透着真实和率性。

现在当一切归于宁静和平和，要对过去做个简单的盘点时，心里涌动的只剩下两个字眼：感谢。

感谢我的团队！

多年来风雨同舟，朝夕与共，是我们的彼此砥砺，互相支撑，才使得大道博一健康地走到今天。

本着诚信、尽责、严谨、努力的精神，我们过去是、将来仍然会坚守着那份因工作而带来的尊严和快乐。

老驴在心底深爱你们，我会一直跟大家一起战斗，不懈不怠，不离不弃。

感谢敬爱的师长！

没有你们的扶持和教诲，我和我的团队不会有这么快的进步。

吴昌期会长、王以华教授、赵天乐老师，以及段华洽教授、康建中教授、邢志昂老师、孙东海老师，等等，老驴敬重你们，谢谢你们！

感谢所有的客户！

企业是吾师，客户是吾友。

因工作而相识的许多企业家，很多都成了心心相印的朋友。

是你们给了我们生存发展的机会，给了我们学习提高的时间，给了我们展示能力的空间，给了我们成就理想的喜悦。

零距离创造空间，未来的路我们依然一切共同努力。

感谢身边的所有朋友！

是你们给了我许多温暖，是你们的关爱、支持和宽容，给了我滋养和动力，也给了我进步和纠错的机会。

特别感谢我的太太和最宝贝的小驴，还有我的老妈和姐姐。

这些年来我一直在忽视他们，没有更多的时间陪伴在他们身边。

小驴以出色的成绩和温良品性，让我这个不称职的老爸内疚之中又有许多欣慰和自豪。

太太更是坚定地守护着我们共同的家，默默为我奉献很多。

老驴多年来一直有一个习惯，无论多晚回家，从来不拿钥匙开门，而是按门铃让太太替我开，也许就是这样一种平常的踏实和放心，让我感受到家和爱的意义。

这本书结集出版之时，也意味着过去的归零。

一切都要从头再来。

仰望天空，享受阳光，也享受风雨，老驴还会继续向前。

潘诚 2008年1月

<<大道之行>>

内容概要

别把企业办成了公园，也别把企业家当成了明星。
中国企业家不少就是属螃蟹的，一红就离死不远了。
只要我们天天在电视上见到某个企业家的面孔，可能就得要当心。
“不用他，我没有今天；用了他，我没有明天！”很多老板在面对创业元老时，发出这样的无奈感慨。
在看似不可能时寻找突破，在没有希望时坚决不放弃。
心中有梦想，难酬蹈海亦英雄。
人生只可能有一种真正的失败，那就是没有为实现自己最美好的理想而行动！
咨询如同拍电影，往往是在最后一个镜头拍完后，才找到点感觉。
回头看我们的案例，常常会流汗。
科学与理性让我们知道什么是不可能，激情和责任让我们把不可能变为可能。
任何时候，诚实比优秀更重要，执著比热情更重要。
…… 一个企业研究者发现问题背后的问题，破解成功者成功之道。

作者简介

大道博，管理咨询机构董事长，国际注册管理咨询师（CMC）。另任中企联管理咨询委员会委员，中国市场营销学会理事，中国管理培训网（www.tmt.com.cn）高级培训师。安徽省管理咨询委员会副主任，安徽大学工商管理学院客座教授。长期从事战略规划、企业变革、管理创新等方面的咨询和研究工作，担任多家企业顾问，曾多次在国内大型经济论坛发表专题演讲，管理畅销书《礼物》的中文版译者。发表专业论文近百篇。自20世纪90年代起关注和研究中国企业变革与成长，先后为国内近百家企业提供管理咨询和培训，具备多行业、多领域的管理实践和咨询经验。

<<大道之行>>

书籍目录

“雷尼尔效应”与留人机制别把企业办成了公园企业老总该拜谁为师民营企业发展十大问题和谐就是生产力炸油条炸出个世界连锁长尾理论PK二八法则老总的办公室应该怎样有多少福气可以胡来你怎么想就会怎么做隐形冠军：大小与强弱之辩让制度回归冷漠，把管理升华为文化举头三尺有神明老字号的新生从老革命到老资格节俭精神与企业家的抠门彼得原理：是组织的，还是个人的悲剧你被调查了吗看《立秋》说徽商徽商精神与安徽区域形象提升功能膨胀：锦上添花的不一定是花愿景的力量真的很强大吗战略与文化：鸡与蛋的对立与统一员工第一的星巴克SARS为中国企业危机管理补课企业兼并莫忘“并”文化企业为什么要做大工业品如何做品牌隔靴搔痒话丰田政治局做到了，我们呢从华莱士退休的新闻想到的满意不等于忠诚解读郭金龙书记今天的报告两元电话费改变命运航天飞机的宽度是由马屁股决定的不疯狂，就死亡真佛只说家常话做咨询先要承认自己无知思路决定出路一什么决定思路君子当有敬畏之心从行者到思者的嬗变不要表态说你有信心，我要看你是否有能力有办法伙伴在成长，你在团队何处企业成长的最大绊脚石四位一体的咨询公司老总，不好当哦。培训市场热闹之下的冷思考这辈子做老板，是上辈子缺了德因为拥有，所以慈悲董事长是人还是神迎接变革：咨询公司与企业的互动和合作中小咨询公司成长的三个关键词没有思想，就没有力量咨询是遗憾的艺术成长的烦恼提速之前先修路THT管理沙龙问答录安大时代讲坛同学问答录在省管理咨询委员会成立大会上的发言我们的目标是不是SMART感人心者莫先乎情千万别把自己整成了鬼子不成功的企业“满门抄斩”我们有没有更吃苦的精神准备不为失败找理由有什么事是不会改变的归零：大道博一三周年纪念百强与百年博一管理论丛专家身份，学生心态从《礼物》谈大学生入职准备在清华的五个意外怀念阿瑟·黑利都是疯子看杂志的几个阶段感谢高原玛吉阿米的下午花开花落，水流不断不知死，焉知生风永远不顺着你的发型吹原来我们依然灿烂天心月在杯中圆后记一后记二后记三

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>