

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787212034146

10位ISBN编号：7212034142

出版时间：2009-12

出版时间：安徽人民出版社

作者：李东和 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 内容概要

随着国际、国内旅游业的不断发展，旅游人才的教育与培训工作显得尤为重要。

旅游产业地位的不断提高，需要大量通晓旅游经济理论和专业知识的专门人才。

为此，在高等院校旅游管理专业教材编委会的指导下，我们编写了这本《旅游经济学》，以期对有志于旅游事业的人士初步了解与掌握旅游经济学的基本理论知识提供帮助。

本书广泛借鉴和吸收了国内外有关旅游经济学理论研究的最新成果，较为全面、系统地阐述了旅游经济学研究的基本理论和内容，并在体例构架和内容安排上较前人的同类成果有所突破。

全书强调创新、内容翔实、信息量大，并将理论与实践紧密结合，具有较强的科学性、系统性和实用性。

本书不仅可以作为高等院校旅游管理专业的必修课程教材，对从事旅游经济管理的人员也具有重要的参考价值。

全书共分为十一章。

主要内容包括绪论、旅游经济活动与旅游产业、旅游需求与供给基本理论、旅游产品、旅游市场及开拓、旅游消费及效果、旅游投资与决策、旅游收入与分配、旅游经济影响与效益、旅游发展中的政府、旅游经济发展模式与发展战略。

本书由安徽大学旅游管理系李东和副教授主编，协同安徽师范大学国土资源与旅游学院韩卢敏老师、安徽大学旅游管理系蒋海萍老师、合肥学院旅游管理系韦传慧老师、柳百萍老师、安徽经济管理学院邵延平老师、芜湖职业技术学院外语系杨阳老师共同编写完成。

具体写作分工为：李东和、韦传慧：第一、十一章；杨阳：第二、六章；蒋海萍、邵延平：第三、十章；韩卢敏：第四、五、八章；柳百萍：第七、九章。

全书最后由李东和、韩卢敏、蒋海萍负责统稿和定稿。

此外，安徽大学旅游管理系钱晓慧、沈祥、马兵、蒋海萍等为书稿的修订付出了大量的辛勤劳动，在此一并致谢。

由于时间和水平所限，书中疏漏和不足之处恳请广大读者批评指正。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言第一章 绪论 第一节 旅游经济学的研究对象和内容 一、旅游学的研究对象和内容  
二、经济学的研究对象和内容 三、旅游经济学的研究对象和内容 第二节 旅游经济学与其它  
相关学科的关系 一、旅游经济学的学科性质 二、旅游经济学与其它相关学科的关系 第三节  
旅游经济学的研究任务与研究方法 一、旅游经济学的研究任务 二、旅游经济学的研究方法  
第二章 旅游经济活动与旅游产业 第一节 旅游经济活动概述 一、现代旅游概念 二、旅游  
经济活动的产生与发展 三、现代旅游经济活动的性质 四、现代旅游经济活动的发展特点 ...  
...第三章 旅游需求与供给基本理论第四章 旅游产品第五章 旅游市场及其开拓第六章 旅游消费  
及效果第七章 旅游投资与决策第八章 旅游收入与分配第九章 旅游经济影响与效益第十章 旅游  
发展中的政府第十一章 旅游经济发展模式与发展战略

## 章节摘录

**第二章 旅游经济活动与旅游产业** 现代旅游经济活动是一种社会现象，它是在一定的社会条件下所产生，并随着社会经济发展而发展的一种综合性社会活动。

旅游经济活动的顺利进行，又离不开旅游产业的支持。

因此，学习旅游经济学，首先必须了解旅游经济活动与旅游产业。

本章从现代旅游的概述入手，阐述了现代旅游经济活动的产生及发展，并从社会的角度阐述了旅游经济活动在国民经济中的重要地位和作用，同时分析了旅游产业的形成过程及旅游经济产业化的标志，介绍了旅游产业对经济、政治、社会和环境的作用。

**第一节 旅游经济活动概述** 要掌握旅游经济活动与旅游产业之间的关系，首先必须了解旅游经济活动这一名词的内涵、由来和发展。

**一、现代旅游概念** 旅游是在一定的社会经济条件下所产生的，并随着社会经济发展而发展的一种综合性社会活动。

在古代社会中，旅游实际上是旅行和游览的结合。

旅行是指人们离开居住地而客居异地的行为，是一种为了生存或某种特定目的而进行的被动性的活动；而游览则是以消遣为主、积极主动的活动，是一种追求享乐、调节生活情趣的活动。

由于旅行和游览在古代社会中具有本质性的区别，因而旅行主要成为人民群众为生计而四处奔走的活动；而游览则仅仅是王公贵族、富豪人家消遣、寻乐的行为。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>