第一图书网, tushu007.com

<<转轨时期地方政府行为与企业技术创>>

图书基本信息

书名：<<转轨时期地方政府行为与企业技术创新研究>>

13位ISBN编号：9787212037000

10位ISBN编号：7212037001

出版时间：2009-12

出版时间：安徽人民出版社

作者：刘和东

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

转型期地方政府行为与企业技术创新中的关系如何？
研究地方政府对我国技术创新的作用机理，通过地方政府职能的转换，有效激励企业技术创新和制约企业非生产性活动，对于有效提高我国企业的技术创新能力，具有十分重要的现实意义。
本书共分为七个部分。
第一部分，导论。
首先，提出问题及研究意义；其次，文献回顾及简要述评，分析现有理论的研究不足；接着，提出本文研究的理论前提，紧接着是介绍本文的研究思路与框架、研究方法及可能的创新。
第二部分，企业家精神与企业技术创新。
首先，分析企业家及企业家精神；其次，界定创新与技术创新的概念；再次，分析企业家精神与创新的关系；把企业家实现利润手段分为技术创新和非生产活动；最后，研究企业家对技术创新和非生产性活动的选择理论。
第三部分，转型期地方政府职能。
首先介绍地方政府的一般职能：生产和服务职能；接着分析两种职能的实现情况；最后，介绍地方政府与企业创新有关的特殊职能。
第四部分，地方政府对企业技术创新的激励。
首先，描述激励的方式；其次，把激励抽象为补贴，分析不考虑税收因素和考虑税收因素的补贴效果；最后，归纳影响激励效果的因素。
第五部分，地方政府对企业非生产性活动的制约。
首先描述各种制约方式。

内容概要

《转轨时期地方政府行为与企业技术创新研究》研究地方政府对我国企业技术创新的作用机理，通过地方政府有效激励企业技术创新和制约企业非生产性活动，对有效提高企业技术创新能力具有重要的现实意义。
《转轨时期地方政府行为与企业技术创新研究》共分为七章。
第一章，导论。
第二章，继承并扩展了熊彼特及其发展的企业家精神的思想。
强调企业家不仅从事技术创新，还会从事非生产性活动。
非生产性活动包括通过寻租谋取垄断地位；走私、逃税、骗税、腐败；压低劳动报酬；获取低价资源；负外部性等活动。
如果技术创新的收益小于非生产性活动的收益，企业家就会放弃技术创新，转向非生产性活动；反之亦反。
第三章，介绍转轨时期地方政府的职能。
地方政府的一般职能包括生产职能与服务职能。
生产职能包括推进国有企业改革；国有资产管理者；招商引资，追求GDP增长；成立各种投资公司。
服务职能包括制定规划、政策、法规；提供公共服务；监管市场。
政府职能转换在于强化政府公共服务和公共物品的供给，完善市场监管。
第四章，首先分析地方政府对技术创新的激励方式。
1.投入激励。
包括财政资助、税收优惠、金融支持、奖励制度等。

作者简介

刘和东，男，汉族，1971年11月生，安徽庐江人，南京工业大学经济管理学院副教授，硕士生导师。
南京大学经济学博士、工商管理博士后。
曾多次获国家优秀奖学金、光华一等奖学金；主要研究方向为技术创新管理、物流与供应链管理。
主持及参与校级、厅级、省部级与国家级纵向与横向课题13项，在《科学学研究》、《科研管理》等权威与核心期刊发表学术论文60余篇。
发表的文章曾被新华文摘论点转载、人大复印资料检索、供省领导决策参考的江苏社科应用版全文转载。

书籍目录

前言第一章 导论第一节 问题的提出及研究意义一、问题的提出二、研究意义第二节 文献回顾及简要述评一、创新二、地方政府行为三、地方政府对技术创新的影响第三节 理论前提一、基本假定二、转型期行为主体的关系第四节 研究思路与框架结构一、内容结构二、研究方法三、可能的创新第二章 企业家精神与企业技术创新第一节 企业家及企业家精神第二节 技术创新与非生产性活动一、基本概念二、技术创新的特点三、非生产性活动的范围第三节 企业家与创新一、企业家与技术创新二、企业家与非生产性活动三、中国技术创新与非生产性活动并存的原因第四节 企业家的选择一、基本模型二、模型的进一步扩展第三章 转轨时期地方政府职能第一节 地方政府的一般职能一、地方政府的生产职能二、地方政府的服务职能三、地方政府两种职能的关系第二节 地方政府一般职能的实现情况一、生产职能二、服务职能第三节 地方政府与企业创新有关的特殊职能一、激励企业生产性创新的职能二、制约企业非生产性活动的职能第四章 地方政府对企业技术创新的激励第一节 激励的方式一、激励的总体框架二、激励方式1——投入激励三、激励方式2——产出激励四、激励方式3——整合激励第二节 激励的效果（1）：不考虑税收因素一、激励的一般理论二、投入激励效应三、产出激励效应四、整合激励效应第三节 激励的效果（2）：考虑税收因素一、补贴政策的分配效应二、补贴政策的优化结构效应三、补贴政策总的效应第五章 地方政府对企业非生产性活动的制约第一节 制约的方式一、制约的总体框架二、制约方式1——维护产品市场秩序三、制约方式2——维护要素市场公平交易四、制约方式3一限制负外部性第二节 制约的效果（1）：产品市场竞争不充分情况一、以假冒伪劣现象的厂商行为分析二、行政垄断的地方政府行为分析II第三节 制约的效果（2）：要素市场竞争不充分情况一、低要素价格的影响二、企业家偏好与行政权力配置资源的关系第六章 地方政府影响企业技术创新的实证研究第一节 激励的总体框架检验一、数据来源与指标的选取二、模型的建立与检验方法三、模型结果的共线性及主成分与因子分析第二节 投入激励检验一、模型的构建与指标的选取二、检验变量序列的平稳性三、协整检验和误差修正模型四、因果关系检验第三节 产出激励检验一、模型的构建与指标的选取二、检验变量序列的平稳性三、协整检验和误差修正模型四、因果关系检验第四节 整合激励检验一、模型的构建与指标的选取二、检验变量序列的平稳性三、协整检验和误差修正模型四、因果关系检验第五节 非生产性活动影响的估测一、对假冒伪劣产品利润的估测二、对产品市场中走私规模的估测三、不合格市场主体获得利润的估测四、要素市场获低价资源获得利润的估测五、对非生产性活动获得利润的总体估测第七章 政策建议第一节 有效激励企业技术创新一、加大投入激励二、完善产出激励三、健全整合激励第二节 有效制约企业非生产性活动一、完善产品市场二、规范要素市场三、转变政府职能参考文献英文参考文献中文参考文献后记

章节摘录

非国有企业转型：大多数民营企业创业阶段都面临资金、技术、人才短缺的困境，主要依靠有限的自有资金以及从宗亲、朋友中筹措资金。
以简单的家庭作坊式的商品生产经营开始，仿冒他人产品，甚至制售伪劣产品，进行资本原始积累。
（3）政府转型　①权力配置资源。
过渡时期，中央赋予各级政府官员一定的自由裁量权或配额权、政策解释权。
地方官员掌握一些重要资源的配置权，如行政审批、土地征用、贷款担保、各项政策优惠等均掌握在地方政府的手中⑦。
②地方政府存在非理性。
政府有限的资源被不同部门控制，使资源达不到最佳效果。
③权力资本化。
权力市场化，即权力被其拥有者以紧缺资源的形式进入市场交易，收取非法租金收入。
不同的权力部门掌握了不同的审批权限，实际上就控制了企业的生存与发展的机会。
如，对不同性质企业的政策不同，在税收、土地转让金等方面的审批权限就成为某些部门和个人“设租”的手段。
由于获取资本化权力的庇护往往可以使企业获得额外的租金收入，这样企业就会不通过遵守市场规则的合法经营来实现利润最大化目标，而将更多的精力花在如何获取资本的支持上，以牟取非法收益。
企业家由此获得非生产活动收益，常忽视技术创新收益。
④地方政府职能没有合理定位。
存在越位、错位及缺位现象。
越位、错位表现在上述的地方政府取代市场中介、干预股市等。
缺位表现在地方政府在打击假冒伪劣、偷税漏税、侵犯劳动者权益、不正当竞争等行为方面缺乏规制或规制不力。

第一图书网, tushu007.com
<<转轨时期地方政府行为与企业技术创>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com