

<<瑞草葳蕤.汀溪兰香>>

图书基本信息

书名：<<瑞草葳蕤.汀溪兰香>>

13位ISBN编号：9787212040147

10位ISBN编号：7212040142

出版时间：2010-10-01

出版时间：时代出版传媒股份有限公司，安徽人民出版社

作者：张祥云

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<瑞草葳蕤.汀溪兰香>>

### 内容概要

皖之南，在一片好山好水的腹地之中，造就了风华绝代的“泾川山水画廊”。在她的境内，风景秀丽，山峦起伏，溪涧纵横，云雾缭绕。春光乍泄，深谷幽兰香气馥郁，缕缕馨香弥漫在汀溪茶园。她，沐日月之光华，得山水之灵气，孕育出肥嫩滴翠的茶芽，经过精心采制便成为香高味醇的名茶，其精品形美绿润，香似幽兰，味如甘霖，宛若一颗璀璨的明珠，备受世人青睐。这就是汀溪兰香。人们惊叹于她的质朴自然、浑然天成，她应是大自然神工鬼斧的力作。

<<瑞草葳蕤.汀溪兰香>>

作者简介

温跃渊，安徽肥东人。  
1958年开始发表文艺作品。  
1964年从事新闻和文艺工作至今。  
现为安徽省报告文学学会会长，中国作家协会会员，中国民间文艺家协会理事，安徽省美术家协会会员，安徽省书法家协会会员等。  
1973年创办《文艺作品》杂志（后改为《希望》）；创办《时代文化报》，任总编辑。  
著有《小岗纪事》《小岗风云录》《人民村官沈浩》（合作）《托起太阳的人》《刘明善三部曲》《何家庆》等报告文学集十余部，散文集《雪域孤旅》《文坛半世纪》《故土难舍》等多部。

<<瑞草葳蕤.汀溪兰香>>

书籍目录

第一章 南国无双汉家旧县 江左名郡瑞草葳蕤 南国无双贡茶始祖 驰名中外泾县特尖 汀溪兰香不鸣则已 一鸣惊人第二章 芳香之旅历史悠久 源自中国山花为友 云雾为伴采摘细嫩 工艺严格科学检验 健康品饮第三章 亮剑泾川泾川大地 谁主沉浮顺势而为 横空出世诚信服务 造福茶农专业合作 相得益彰剑走偏锋 谁与评说文化搭台 品牌唱戏第四章 生存之道以质兴茶 千里飘香不息为体 日新为道专注市场 寻道图强第五章 兰香品格孜孜不倦 永不言弃用心经营 用爱沟通真情传递 智慧起航文化为根 薪火相传第六章 绿色文化妙曼仙境 璀璨明珠天生丽质 返璞归真健康之饮 自然之饮山水画廊 秀甲江南兰和天下 香谐百年大事记参考文献后记

## &lt;&lt;瑞草葳蕤.汀溪兰香&gt;&gt;

## 章节摘录

经过九年的奋战，兰香人在残酷的市场洗礼下，以其专业的精神和务实的作风，通过不断的学习、锻炼和竞争去发展自己、塑造自己，决不向命运、权威屈服，坚定地向着理想的彼岸不断前进。

“美己之美，美人之美，美美交融；扬己之长，扬人之长，长长与共”。

人性化的管理，造就了一支朝气蓬勃的团队，他们集众人之力，以实际行动挥洒激情，施展才华，既在各自的岗位上闪闪发光、发挥价值，又目标一致、协同支持，团队精神给企业带来勃勃生机，市场销量稳步走高，公司效益一年上一个台阶。

九年来的实践证明，兰香团队是一个历经风雨，并永不满足的团队；是一个充满朝气，并饱含严谨专业精神的团队；是一个充满理想，并为之孜孜以求的团队。

兰香公司这些年来走过的每一步，取得的每一点成绩，都是与这个高素质的战斗团队分不开的。

在共赢中创造价值。

“风物长宜放眼量，和谐共赢促发展”。

共赢，孕育着和谐的企业；和谐，激发着强大的内驱力。

从诞生的第一天开始，兰香公司就以实现茶农、消费者互利共赢，为茶农、消费者创造最大价值为己任。

公司始终将茶农、消费者看做是合作者与投资者，以“共创价值，互利共赢”的经营理念不断地吸引其关注汀溪兰香。

在兰香的企业文化手册里面，“共赢”的定义是：在共同的价值理念下，共同承担风险、共同分享利益、达成共同目标，共同获得持续发展。

九年来，公司一是通过品牌整合与市场开拓，提升品牌知名度；二是推广兰香茶生产技术，调整产品结构；三是加大有机茶新产品开发力度，提升产品档次；四是加强产品质量管理，确保产品质量安全；五是诚实守信，规范商业服务行为，为茶农、消费者带来了许多实实在在的效益。

兰香公司率先推出的“订单农业”模式，如今已是当地普遍运用的农业产业化经营的基本组织形式，成为企业赢利、农户增收、农村经济快速发展的一条重要发展措施。

兰香人认为，提升价值就是优化企业的价值链，通过销售这个市场接口，带动整个企业以发掘、创造、满足消费者需求为导向，聚焦于消费价值的创造，同时以此拉动企业组织功能的建设，为创造消费价值提供系统性的组织能力支持，而这种能力，也就最终体现为创造消费价值的力量。

兰香人始终坚持以消费者为中心，用消费者不断提升的价值需求引领自身的发展，坚定不移地把满足消费者持续提升的价值需求作为检验自身能力、锤炼自身品质的唯一标准。

随着人们生活水平的提高，消费者对茶叶的色、香、味、形提出了更高的要求，2007年，公司销售人员在与消费者接触的过程中，就发现其中有不少人提到茶叶保鲜难的问题。

根据掌握到的这一市场信息，兰香公司及时推出针对消费者需求代消费者冷藏保鲜茶叶的服务项目，从而为他们解除了后顾之忧。

合作共赢的商业模式和适时的策略变革，让兰香人紧紧抓住了茶叶行业爆炸性增长的几年中竞争结构变化的机遇。

尽管一路走来，竞争激烈，硝烟四起，但兰香公司仍得以快速稳步发展，兰香的基地茶农、消费者同样成为竞争中的赢家。

如今，“共赢”已成为兰香运营的一个重要理念，正在指导他们破解前进中一道又一道难题，赢取一个又一个胜利。

.....

<<瑞草葳蕤.汀溪兰香>>

编辑推荐

徽茶，国饮之冠，名不虚传。  
在享誉海内外的中国十大名茶中，徽茶几乎占去半壁江山，安徽是茶文化的重要发祥地，与茶相关联的有茶诗、茶楹联、茶散文、茶著作、采茶舞、请茶歌以及茶礼茶俗、茶艺茶道等，不胜枚举。

<<瑞草葳蕤.汀溪兰香>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>