

<<企业业务外包决策体系与方法研究>>

图书基本信息

书名：<<企业业务外包决策体系与方法研究>>

13位ISBN编号：9787212042844

10位ISBN编号：7212042846

出版时间：2011-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：江小国

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业业务外包决策体系与方法研究>>

内容概要

《企业业务外包决策体系与方法研究》以业务外包决策为研究对象，在业务外包概念界定、基本理论阐述及决策的经济学分析的基础上，基于“系统性”与“过程”视角构建企业业务外包决策体系。就决策体系中的外包业务选择、外包商选择及业务外包决策风险分析的具体过程与方法进行深入、系统研究。

作者简介

江小国，男，安徽安庆人。

2005年毕业于厦门大学经济学院，获经济学硕士学位；2009年毕业于河海大学商学院，获管理学博士学位。

2010年始任职于安徽工业大学经济学院，从事相关教学与科研工作。

在《工程索引》(EI)、《中文社会科学引文索引》(CSSCI)及中文核心期刊上发表学术论文20余篇；承担或参与国家级、省级及横向委托课题近10项。

主要研究领域：产业经济与政府规制、服务外包产业理论与实践、企业战略理论与应用等。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 选题背景与研究意义
 - 1.1.1 选题背景
 - 1.1.2 问题的提出
 - 1.1.3 研究意义
- 1.2 业务外包的概念界定及表现形式
 - 1.2.1 业务外包概念界定
 - 1.2.2 业务外包表现形式
 - 1.2.3 业务外包类型
- 1.3 业务外包市场发展状况
 - 1.3.1 国际市场发展状况
 - 1.3.2 国内市场发展状况
- 1.4 文献综述
 - 1.4.1 国外研究现状
 - 1.4.2 国内研究现状
 - 1.4.3 简要评述
- 1.5 研究内容与研究方法
 - 1.5.1 研究内容
 - 1.5.2 研究方法
 - 1.5.3 技术路线

第2章 业务外包理论分析与决策体系构建

- 2.1 业务外包产生与发展的理论基础
 - 2.1.1 从核心能力理论看业务外包本质与目标
 - 2.1.2 从交易成本理论看业务外包组织形态特征
 - 2.1.3 从委托代理理论看业务外包关系特征
 - 2.1.4 从供应链管理及价值链理论看业务外包指导思想
 - 2.1.5 从比较优势及木桶原理理论看业务外包作用原理
- 2.2 驱动业务外包决策形成的经济分析
 - 2.2.1 基于核心能力的企业边界收缩驱动业务外包
 - 2.2.2 基于资产专用性的成本比较驱动业务外包
 - 2.2.3 基于比较优势的利润效应驱动业务外包
- 2.3 企业业务外包决策体系构建与分析
 - 2.3.1 业务外包决策的系统性
 - 2.3.2 业务外包决策体系框架
 - 2.3.3 决策思路与内容阐释
- 2.4 本章小结

第3章 外包业务选择决策研究?

- 3.1 外包业务选择整体框架与思路
 - 3.1.1 企业业务类型划分
 - 3.1.2 外包业务选择整体框架设计
 - 3.1.3 外包业务选择总体思路阐述
- 3.2 基于ELECTRE法的企业业务类型识别
 - 3.2.1 业务活动之间级别不劣于关系的评价因素确定
 - 3.2.2 业务活动之间级别不劣于关系构造
 - 3.2.3 ELECTRE法的应用延伸与业务类型识别准则设计

<<企业业务外包决策体系与方法研究>>

3.3 企业核心能力识别

3.3.1 核心能力的形成层级关系识别

3.3.2 核心能力的特征识别

3.3.3 核心能力识别的辅助工具--综合评分卡设计及应用

3.4 非核心业务关键性大小判定

3.4.1 非核心业务内涵

3.4.2 利用决策矩阵判定非核心业务关键性大小

3.4.3 关键的非核心业务的定性描述

3.5 外包业务选择中的成本收益分析

3.5.1 成本收益分析指标

3.5.2 成本收益分析决策

3.6 本章小结

第4章 外包商选择决策研究

4.1 外包商选择流程设计

4.2 外包商综合评价指标体系

4.2.1 外包商评价指标体系构建原则

4.2.2 企业合作伙伴评价因素分析

4.2.3 外包商评价指标体系构建

4.3 基于关系理论与属性占优法的外包商第一层次选择

4.3.1 外包商两层次选择模型

4.3.2 企业间关系演进与外包双方关系定位

4.3.3 结合利用关系理论与属性占优法筛选外包商

4.4 基于I-F-AHP/TOPSIS法的外包商第二层次选择

4.4.1 选择外包商常用方法及使用I-F-AHP/TOPSIS法的理由

4.4.2 I-F-AHP法--区间数模糊判断的引入

4.4.3 I-F-AHP法改进：修正区间数权重求得外包商排序指数

4.4.4 使用TOPSIS法求得外包商排序指数

4.4.5 基于I-F-AHP/TOPSIS法选择外包商的综合决策

4.5 基于交易成本分析的单一外包商与多外包商选择

4.5.1 单一外包商与多外包商优劣势比较

4.5.2 条件假设与变量确定

4.5.3 单一外包商与多外包商选择的交易成本分析

4.5.4 单一外包商与多外包商选择的适用条件

4.6 本章小结

第5章 业务外包决策中的风险分析

5.1 业务外包风险分析模式

5.2 业务外包风险事件识别

5.2.1 外包风险事件与风险因素

5.2.2 外包风险的重要根源：委托代理中的道德风险

5.3 业务外包风险的量化评估

5.3.1 风险矩阵方法

5.3.2 风险矩阵量化拓展与外包风险评估

5.3.3 外包风险评估算例分析

5.4 业务外包风险控制

5.4.1 外包风险控制策略

5.4.2 外包风险控制策略具体应用

5.4.3 外包风险控制的预警机制设计思想

<<企业业务外包决策体系与方法研究>>

5.5 外包商道德风险防范机制

5.5.1 道德风险防范的最优合同激励机制

5.5.2 重复性道德风险防范的声誉效应机制

5.5.3 逆向选择问题防范的差异报酬机制

5.6 本章小结

第6章 实例分析

6.1 企业背景简介

6.2 外包业务选择

6.3 外包商选择

6.4 本章小结

第7章 总结与展望

7.1 研究总结

7.2 研究展望

附录 业务外包案例

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>