

<<公司的历史>>

图书基本信息

<<公司的历史>>

内容概要

要知道公司的力量，就必须了解公司的历史。

本书从公元前三千年始自两河流域的商业文明讲起，分六个阶段依次剖析了大型企业在美、英、德、日等大国的崛起及跨国企业的发展，最后预言了公司的未来。

作者抽丝剥茧，纵横上下五千年，理出公司制发展的脉络和源由，涉及事物层面之广、人物之众多、因果关系之错综复杂，令人叹为观止。

<<公司的历史>>

作者简介

约翰·米克勒斯维特：英国人，《经济学人》编辑、纽约分社社长，曾获英国金融报导奖温考特奖。多次受邀CNN、BBC等电视节目，为《纽约时报》、《洛杉矶时报》、《华尔街日报》、《卫报》等撰稿。

阿德里安·伍尔德里奇：英国人，《经济学人》华盛顿分社社长，曾任该杂志管理版记者、美国西岸记者与英国记者。牛津大学博士，专长美国政治、经济分析及社会政策研究等。与米克勒斯维特曾合写《完美大未来：全球化机遇与挑战》和《企业巫医》等畅销书。

夏荷立：浙江大学英语系毕业，美国威斯康星大学硕士。译有《哪个不想出人头地》、《智卖智夸》、《老是换工作也不是办法！》等书。

<<公司的历史>>

书籍目录

推荐序一：公司制是人类的伟大发明 /
推荐序二：一部纵贯五千年的“公司沧桑史” /
推荐序三：公司也能说故事 /
引言：乌托邦股份有限公司 /
商人与专卖者
古代西方的商业组织
中国与伊斯兰世界的商业组织
意大利的商人企业
达提尼的资料库
法人与行为
帝国主义者与投机分子
尊贵的英国东印度公司
一个帝国中的帝国
约翰·劳是财神？
南海泡沫中的愚人
徒具身体，没有灵魂
痛苦而漫长的诞生期
奴隶贩子与工业家
美国早期的公司
解放公司
科技效应
维多利亚时代的大辩论
这些小小共和国
德国与日本的崛起
英国为何没有善用公司？
少数的英国大型企业
德国企业的崛起
日本的财阀
管理资本主义的胜利
斯隆的革命
经理人上台
有关公司的三大争论
企业帝国主义
组织人当道
美国大型公司的崛起
铁路来了
走在制造业之前的零售业
一个屋檐下
工会的反弹
为什么美国没有社会主义？
公司的矛盾争议
欢迎公司——民营化时代的到来
公司的细分化
旭日东升的启示
华尔街的野蛮人

<<公司的历史>>

硅谷传奇

细分化、扁平化与无国界

调控式资本主义

安然案之后

无远弗届的影响力：跨国公司

首次出击，名扬四海

自成一个王国

多元文化的跨国公司

不讨人喜欢的大公司？

结语：公司的未来

<<公司的历史>>

章节摘录

<<公司的历史>>

媒体关注与评论

这是一本非常好看的商业史，简短却充满丰富的知识。

两位作者……有力地证明现代公司是推动工业革命的一个重要创新。

——《华盛顿邮报》这是一本精彩简洁的好书，述说一个至今仍支配我们生活的概念。

读者在短短几小时内就能看完这段完整的历史，获得宝贵的知识并洞悉未来。

——《纽约时报》书评这是一段现代公司从过去到未来的壮观、刺激的旅程。

——《洛杉矶时报》太杰出了……自由主义的信奉者或反对者都能从这本书获益良多。

——《旧金山纪事报》

<<公司的历史>>

编辑推荐

《公司的历史》编辑推荐：五千年的商海画卷，最权威的公司史鉴！
央视纪录片《公司的力量》核心参考书首度引进大陆！
要知道公司的力量，必须了解公司的历史！

<<公司的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>