

<<人性论>>

图书基本信息

书名：<<人性论>>

13位ISBN编号：9787212055776

10位ISBN编号：7212055778

出版时间：2012-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：[英]大卫·休谟

页数：418

字数：450000

译者：贾广来

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人性论>>

前言

阅读的最高境界是心灵的感召，它需要我们在物欲泛滥的今天。

依然恪守信念、追寻真理、孜孜以求、视知识为甘露。

只有这样，阅读对于我们才具有真正的价值。

基于这样的愿望，我社编辑了这套“时代阅读经典文库”，期待读者能借助经典，与智者进行一次心灵的对话，在历史中感悟情怀，在思考中聆听箴言。

本套书涵盖近现代国内外畅销、畅销的社科人文书目，内容涉及历史、文学、哲学、艺术等多个学科，共计二十四个品种，其中包括亚当·斯密的《国富论》、达尔文的《物种起源》、大卫·休谟的《人性论》、奥古斯丁的《忏悔录》、弗洛伊德的《梦的解析》等经典作品。

丛书视野宏阔，知识量丰富，既便于读者研究阅读，又利于文化知识的积累和创新。

为方便读者更好地了解书中内容，我社在编校此套书的过程中，查阅了大量文献资料，在保留原著结构的基础上，将一些繁琐的论证给予简化，并在文中增添了插图，配以图说，着重介绍与本书相关的事件和人物。

此外，部分图书如《爱的艺术》、《人口原理》等，均为著名翻译家、学者所译，具有高端品质，不仅适合深入阅读，更适合作为礼品馈赠亲友、珍藏留念。

“每一位读者都有阅读的权利”，这是本套书的出版宗旨。

愿本套书能成为您的良师益友，助您进步，伴您成长。

编辑部

<<人性论>>

内容概要

《人性论》全书分三卷，分别是“论知性”、“论情感”和“论道德”。

正文前有一篇简短的“引论”，主要说明了人性科学的重要性和意义。

第一卷“论知性”的主题是认识论，主要说明了知识的起源、分类和范围，人的认识能力和界限，以及推理的性质和作用等认识论的内容。

第二卷“论情感”是第一卷的继续，其主题是情感的起源、性质和活动，并为下一卷关于道德问题的讨论打下基础。

其中对意志和自由的讨论有相对的独立性。

第三卷“论道德”是在前两卷基础上对道德问题的全面阐述。

<<人性论>>

作者简介

大卫·休谟英国哲学家，出生于爱丁堡。
三大英国经验主义者之一，其特点在于重视从“生活经验”中提炼出哲学观点。
休谟的主要著作包括《人性论》、《道德和政治论说文集》、《人类理解研究》、《道德原理探究》等。

<<人性论>>

书籍目录

译者序

目录

导读

引论

第一卷 关于知性的论述

第一章 关于观念的起源组合、抽象、联系等方面的论述

第二章 关于空间与时间观念

第三章 关于知识和或然推断的论述

第四章 关于怀疑主义哲学体系与其他哲学体系的论述

第二卷 关于情感的论述

第一章 关于骄傲与谦卑的论述

第二章 关于爱与恨的论述

第三章 关于意志与直接情感的论述

第三卷 道德学

第一章 德与恶的总论

第二章 关于正义与非正义的论述

第三章 关于其他的德和恶的论述

<<人性论>>

章节摘录

版权页：由此可见，当心灵遇到一个与它相关的对象出现因而刺激起骄傲或者谦卑情感时，除了思想的推移或者关系以外，还有由其他原则所产生的某种原始印象或者一种情绪。

问题是，起初产生的情绪是那种情感自身呢，还是与这种情感相关的其他某种印象呢？

这一问题并不难解决。

因为除了这个论题所充分具有的所有其他论证之外，有一件事情看来必定是显而易见的，即：经验指出，倘若产生这种情感的一个必要条件的那种观念间的关系，对感情间的关系没有辅助作用，对从一个印象到另一个印象的推移更没有促进作用，那么它便彻底是多余的了。

倘若骄傲或者谦卑的情感由自然而直接产生，那么骄傲或者谦卑便无须从其他所有感情方面得到进一步的增添或者补充，而应该是自足了。

但是原始的（苦与乐）情绪倘若仅仅是与骄傲或者谦卑有关的，那么就能轻而易举地设想，对象间的关系能够实现何种目的，并且印象与观念的这两种不同的联结怎样经过它们力量的结合而对彼此发挥着促进作用。

这不仅是轻而易举可设想的，并且我敢说，我们可以设想这一题目的唯一方式就是如此。

情绪并非由观念间的顺利推移本身而引起，倘若这种推移不是通过促进某些有关印象间的推移，那么此种推移对于这种情绪就绝不是必需的，甚至可能是毫无用处的。

并且，或大或小的骄傲不仅由同一个对象随其性质的增减而引起，而且还由同一个对象随其关系的远近而引起。

因为在这个关系方面的每一种变化，都在情感方面产生一种与之成比例的变化所以，这就很清晰地证明了感情是沿着观念间的关系而推移的。

由此可见，讨论研究观念关系的那一部分，在上述体系中就充分证明了讨论研究印象关系的另一部分；而那一部分自身又是如此显著地建立在经验上，倘若力图再进而进行证明，那简直就是浪费时间。

这一点在特殊的例子中，将显得更为明白。

人们因他们国家、州郡甚至教区的美丽风景，而感到自豪。

显而易见，美的观念在此产生了一种快乐。

这种快乐与骄傲是有联系的。

根据假设来说，这种快乐的对象与自我又是有关系的。

凭借印象间和观念间的这种双重关系，就形成了从一个印象到另一个印象的推移。

<<人性论>>

编辑推荐

《人性论》由安徽人民出版社出版。

<<人性论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>