

<<CEO都在干什么>>

图书基本信息

书名：<<CEO都在干什么>>

13位ISBN编号：9787212056230

10位ISBN编号：7212056235

出版时间：2012-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：[英]马克斯·兰茨伯格

页数：246

字数：190000

译者：卞学光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CEO都在干什么>>

内容概要

20世纪末，英国麦肯锡公司发起一个有关“分享”和“激励”的培训项目，旨在加强员工的职业素质和个人竞争力。

马克斯·兰茨伯格作为该项目的负责人和麦肯锡资深董事，在综合了28年培训经验的基础上，将此项目完善成书，该书迅即成为商业领域的经典培训教材，译成14种语言畅销全球。

《CEO都在干什么》是以故事的手法，点出职场中出现的问题，并配以理论和实践。

在书中，主人公被委以重任，他在工作中不断出现问题，随着故事的层层深入，人们可以清晰地看到这些问题其实就出在自己身上。

那主人公是怎样解决的，自己又该如何解决呢？

书中的每一章都讨论一种特定的技巧，这些技能正是个人职业生涯发展的基础。

<<CEO都在干什么>>

作者简介

马克斯·兰茨伯格，国际著名作家兼培训专家，长期担任麦肯锡管理咨询公司的合伙人，负责对麦肯锡英国公司的咨询顾问进行培训。

他长期负责经理培训和职业发展，是该领域享有高度盛名的权威专家。

他拥有斯坦福大学MBA学位，现居英国伦敦，其著作以14种文字畅销全球。

<<CEO都在干什么>>

书籍目录

第一部分 分享

导言

- 第1章 对于分享的一些思考
- 第2章 提问与告知
- 第3章 如何引出反馈
- 第4章 纠正对于分享的一些常见的误解
- 第5章 提供反馈
- 第6章 如何组织分享
- 第7章 诊断不同风格
- 第8章 找出并避免你的分享障碍
- 第9章 如何在时间有限的情况下进行分享
- 第10章 考虑到其他人的能力和意愿
- 第11章 克服受分享者的抵制心理
- 第12章 激励
- 第13章 意识到文化差异
- 第14章 建立一支协作良好的团队
- 第15章 关于分享的一些告诫
- 第16章 如何向上司提出反馈
- 第17章 如何向别人提供指导
- 第18章 关于分享的一些总结

第二部 激励

导言

- 第1章 激励和领导才能的三个维度
- 第2章 VICTORY---激励的要素
- 第3章 愿景
- 第4章 动力---金钱、权力、性、尊重、嫉妒、骄傲、责任、完美、希望.....
- 第5章 信心
- 第6章 毅然行动
- 第7章 观察结果，视障碍为机遇
- 第8章 应对反馈
- 第9章 你
- 第10章 心理学精要
- 第11章 人格类型
- 第12章 惧怕成功以及无法被激励的其他原因
- 第13章 摧毁激励
- 第14章 多米诺效应
- 第15章 婴儿潮那代人遇上70年代生人
- 第16章 NLP--神经语言学规划
- 第17章 表扬
- 第18章 压力：头脑、身体和精神
- 第19章 工作场所以外的激励
- 第20章 精通激励技巧

附录

<<CEO都在干什么>>

章节摘录

第1章对于分享的一些思考 阿历克斯无法确定，这是否就是他最后一次机会。虽然他已经被提拔进了公司高级管理层，可这个过程比他曾预计的时间晚了一年。而且现在的问题是：他能否进入公司的董事会？如果失败的话，他将会面临怎样的下场？眼下，对阿历克斯来说，要么一举成功，要么永远被拒之门外，总之，脚下绝非坦途。“可至少，”他想，“我已经尽力了。我还是好好享受这个假期吧。

想到这里，阿历克斯在游泳池边的躺椅上坐了下来，放眼望去，远处是一望无际的爱琴海，下面的海滩上传来一阵阵孩子们玩耍时特有的尖叫声，可阿历克斯似乎什么也没有听到。他试图让自己放松下来，心里却忍不住想道，应该推迟两个星期再来度假的，那样的话，在伦敦的董事会就已在在此期间作好了决定。

可他颇感庆幸的是，他在这岛上租到的别墅电话还能用。

说不定他会在董事会召开之后接到电话呢？

想到这，他转过头去，紧张地看了一眼桌子上的电话机，看看有没有人把电话线拔掉，或者是不小心把话筒拿开了。

好像发生了心灵感应，电话铃真响了。是打给阿历克斯的吗？

是的！

谁打来的？

是办公室秘书朱丽娅吗？

是的！

结果怎么样？

阿历克斯被选进董事会了吗？

电话那边传来了朱丽娅的声音：“结果还没有出来，会议恐怕要被推迟到明天————我只是打电话告诉你一声。

”朱丽娅似乎有些遗憾。

“没关系。

”接着阿历克斯用低得几乎听不到的声音骂了一声。

“我很快会再向您汇报的。

”朱丽娅说。

他想起了上个星期自己去希腊古都特尔斐时的情形。

记得他在通往古代先知坐椅的过道门楣上看到了一句话————每当有人前来询问自己的未来的时候，先知总是会用这句话告诫对方：认识你自己。

“好吧，”他下定决心说，“我用一小时来反省自己，自己来决定自己是否有资格成为董事，然后就痛痛快快地度假。

”从某种意义上来说，现在的问题非常简单。

一方面，对阿历克斯有利的筹码是，自从来到公司以后，他先是领导自己所在的部门进行了一次大规模的重组，然后实施了一次比较大胆的并购，并且力挽狂澜，率领一个严重亏损的子公司实现了扭亏为盈。

可从另一方面来说，阿历克斯也有一个缺点，而且是一个不容忽视的缺点：他有时会对下属要求过于严格，甚至会让对方难以忍受。

据说有人在背后称他为“食人者”；事实上，公司里一度几乎没有人真正愿意为他工作，甚至也没人愿意跟他一起共事。

要是在五年前，董事会或许并不会在乎这一个性缺陷。

然而现在，培养他人的才能，帮助他人成长，开展培训分享，诸如此类的管理技能和习惯已具有更大

<<CEO都在干什么>>

的重要性。

人们对管理者这方面的缺陷再不会熟视无睹了。

在内心深处，阿历克斯知道有几股力量在推动着人们对人力资源开发再次加以重视，这些力量也正影响着许多大公司。

首先，现在很多大型的组织都在努力减少公司管理层级的数量，也就是要实现“扁平化”。

现在公司里几乎每个人都在同时担任几个部门的工作，所以他们的工作职能和角色已经不再那么确定，不能再依靠一本工作手册来进行简单地定义了，上司也不能再像以前那样，可以明确地告诉自己的下属到底应该做些什么了。

现在许多成功的公司当中，人们正在互相学习，掌握新的技能和习惯，在那儿，管理者同时也充任着培训分享者的角色。

其次，劳动力市场也已经历了巨大的变化。

那些最为出色的人现在很清楚，那些拥有一种分享文化的公司才能站稳脚跟，在这类公司工作会更有意思，回报也更丰厚。

除此之外，现在人员的流动性也大大加强了，而出色的组织总是会更注重如何激励员工把自己的潜力发挥到极致，因为通过这种方式，他们往往可以更好地留住那些表现出色的人。

最后，如今的商业环境、市场条件和技术水平等因素的发展可谓日新月异。

这也就意味着公司不可能再像以前那样，每年只要对员工进行一到两周的培训与分享就可以了。

现在要想使自己的员工能够跟得上行业形势的发展，企业必须在工作岗位上对员工进行经常性的培训分享。

“嗯，”阿历克斯想道，“我在分享方面做得够好吗？”

从直觉上来说，他觉得自己是称职的分享者。

几年前刚刚加入公司的时候，他并不善于对周围的人进行培训与分享，可在过去的几年当中，他已经学会了一些很实用的分享技巧。

这些技巧帮助他成了一个更为称职的经理，于是他更加注意从那些堪称楷模的分享者那儿学习更多的诀窍。

他读了很多关于培训与分享方面的书，而且还把自己学到的很多技巧应用到了工作当中。

可问题在于，就在一年以前，由于工作压力太大，他不知不觉地又捡起了自己以前的一些坏习惯，结果没能在当年的董事会上当选为董事会成员。

于是他下定决心，一定要改正自己的缺点，很快，人们又开始变得乐于跟他合作了。

慢慢地，他甚至发现自己在在工作场所之外的人际关系也得到了改善。

总的来说，他觉得自己应该被选入董事会……但为了确保自己的判断是正确的，他决定好好回想一下自己在过去的一年当中都对别人进行了哪些分享。

这样不仅能够使他的判断更有根据，而且还可以使他对公司范围内的培训与分享项目进行更好的规划——如果能被选入董事会的话，他曾宣称将把这个作为自己最重要的使命。

就这样，阿历克斯开始回忆自己在过去从分享——包括他作为高层经理与下属的分享，以及他早期从别人那里得到的指导——当中所学到的点点滴滴。

一边想着，他一边拿起了身边的微型录音机，开始慢慢回忆起了自己自从加入这家公司以来的种种感悟。

阿历克斯的故事就这样开始了。

……

<<CEO都在干什么>>

媒体关注与评论

领导者创造历史，而非历史创造领导者。

缺乏领导者的时代，社会往往停滞不前。

当有勇有谋的领导者巧妙地把握良机改善现状时，进步就随之出现。

——美国前总统 哈利·杜鲁门 人们常常会在某些具有理念的领导者的影响和引领下，投身于其所信奉的事业。

恪守这些伟大的理念。

他们只有在领导者身上看到这种理念的化身后，才会全身心投入。

——美国微软公司总裁 比尔·盖茨 在当今这个充满沉重压力和“截止日期”的世界里，那些对工作充满热情的人显得尤为难得和重要。

本书为我们提供了一些非常有用的建议，以及许多有趣的故事。

——英国BBC公司战略总监 卡罗林·费尔贝恩 在这本书中，正经的理论、机智的实践和实用的模型熔为一炉，丰富生动！

它给我带来了无尽的灵感，并在很大程度上改变了我的工作方式，毫无疑问……重新激发了我对工作的热情！

——全球最大品牌管理顾问公司Interbrand首席执行官 里塔·克里富顿

<<CEO都在干什么>>

编辑推荐

马克斯·兰茨伯格是培训专家。

《CEO都在干什么》是其长达28年的为私人、团队和公司提供咨询服务的经验总结，可谓字字珠玑，唯其如此，世界500强才会趋之若鹜，将它奉为员工培训的至宝，尊为管理人员的必读书目。本书的另一处亮点则是马克斯独有的幽默，他“将轻松的笔法和严肃的推理共治一炉”（阿奇·诺尔曼，阿斯达集团前任主席），“为我们提供了一些非常有用的建议，以及一大堆有趣的故事”（卡罗林·费尔贝恩，BBC公司战略总监）。

<<CEO都在干什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>