第一图书网, tushu007.com

<<明天属于你自己>>

图书基本信息

书名：<<明天属于你自己>>

13位ISBN编号：9787212056353

10位ISBN编号：7212056359

出版时间：2012-9

出版时间：安徽人民出版社

作者：康毅仁

页数：312

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在管理实践中，张瑞敏将中国传统文化精髓与西方现代管理思想融会贯通，“兼收并蓄、创新发展、自成一家”，创造了富有中国特色、充满竞争力的海尔文化。
本书以张瑞敏一些演讲及访谈为主线，结合他本人以及商业史上的经典案例，针对海尔发展中的关键问题，如管理、经营、创新、品牌、国际化、人本主义等加以深入细致地解析，读者可以从中感受和学习到全新的商业智慧。

作者简介

康毅仁，中国杰出的职业经理人，历任美的人力资源部主任，紫光广州分公司营销部经理，用友股份上海分公司投资部经理，现任索尼中国公司企业划部顾问。

书籍目录

前言
第 1 章 从渤海之滨起步
横空出世，起步名牌战略
资本运营，组建联合舰队
要与狼共舞，就要先成为狼
不断创新，搭上新经济快车
“ 三只眼 ”的企业家
第 2 章 以文化取胜
粮草未动，文化先行
“ 敬业报国，追求卓越 ”
互动和学习型组织
开诚相见“ 批评文化 ”
打破平衡，创新为魂
第 3 章 创新决定成败
创新为魂
创新是发展的动力
迎接新经济
把创新植入员工心中
创新须与市场相伴
第 4 章 国际化战略
全面实施国际化
海尔国际化战略
海尔的跨国战略
第 5 章 海尔品牌攻略
砸出来的世界名牌
1%的缺陷=100%的废品
“ 速度＋差异化 ”挺进海外
造就世界品牌
世界级自主品牌
第 6 章 人本主义的成功
一流员工造一流产品
人人都是人才
骥不称其力，称其德也
多元化、系统化，全程性、全员性培训
从“ 要赛马场不要伯乐 ”到“ 三公 ”
三工并存，动态转换
权力的智慧，管理的艺术
组织扁平，信息快速
第 7 章 管理无极限
十三条“ 军规 ”，从严格治理
斜坡球体定律和OEC方法
管理经
反思二十年
“ 要靠进球说话 ”
第 8 章 解读海尔“ 哲学 ”

第一图书网, tushu007.com

“ 三做论 ”
罗盘与晕船理论
狮鹿哲学
“ 中国造 ”新论
企业四季论
中西医论
第 9 章 明天属于你自己
最高影响力
从不回头欣赏自己的脚印
谁做得更好谁当“ 接班人 ”
参考书目

章节摘录

横空出世，起步名牌战略海尔集团是世界大型家用电器第一品牌、中国最具价值品牌，世界品牌500强企业前50名。
现在来看，海尔风光无限。
然而28年前，它却是面临生死抉择的一个地方小厂。
1984年，青岛市东风电机厂，一个生产电动葫芦等小型机电产品的集体小厂，陷入了严重的经营困难之中，全厂已亏空147万元，当月的工资已无法向工人发放，企业随时可能倒闭。
员工也因经营上的困境人心不稳，全厂八百多名员工，几乎有一半人想调离，生产、管理工作已无法正常进行，工人们在车间随地小便……今天几乎没有人能想到，这样一副破败景象就是中国家电老大海尔集团的前身。
1984年12月26日，上级委派时任青岛市家电公司副经理的张瑞敏组建青岛电冰箱总厂，并聘任他厂长。
青岛电冰箱总厂，刚刚成立的时候就几乎是轻工业部最后一批电冰箱生产定点厂家。
当时，国内电冰箱生产企业林立，国外家电产品蜂拥而入，各种品牌的电冰箱争相挤占商场有限的柜台，“省优”、“部优”产品充斥。
这种情况下，要在市场上争得一席之地，难上加难。
美国著名的管理学者迈克尔·霍普金斯曾说过这样一句话：企业在创立之初就确立名牌理念产，看起来会比别人多付出，但越到后面就会发现越轻松。
以张瑞敏为首的厂经营层，在仔细调研、认真分析市场时发现：尽管市场上的冰箱品牌很多，但却并没有形成真正意义上的国产“名牌冰箱”，名牌在当时还几乎是洋货的代名词，从消费者的角度来说，他们不仅需要冰箱，而且迫切需要好冰箱。
于是，张瑞敏果断提出：“要么不干，要干就要争第一，创名牌。
”这样，“名牌战略’和“争第一”的竞争观念便在海尔诞生了，并由此确立了走专业化名牌发展的道路。
专业化名牌，要在一个近乎瘫痪，一切都处于无序状态基础之上的企业发展起来，其难度之大足以让常人止步。
在张瑞敏看来，最重要的是员工观念的转变。
张瑞敏上任不久，发现厂里生产的76台电冰箱不合格，他让全厂职工轮流参观后当众宣布：由生产这批产品的直接责任人亲手砸毁这些冰箱。
当这76台冰箱在生产者的锤子一下一下的打击下变成一堆废铁时，张瑞敏流下了辛酸的泪水，职工们也流泪了。
接着张瑞敏又宣布，从他到所有的管理人员全部受罚，而工人们这一次免于处罚。
张瑞敏要求出厂的产品是全部符合标准的产品，决不允许有缺陷的产品出厂。
从此，“精细化，零缺陷”、“要干就干最好”的质量观念慢慢在员工心目中扎下根。
从此，全厂职工悟出了一个既简单又深刻的道理：质量是企业的生命，生产劣质产品等于砸自己的饭碗，有缺陷的产品就是废品。
这件新鲜事，在社会上引起一阵强烈的反响，人们一致称赞张瑞敏处理问题的果断气魄和狠抓质量的坚定信念。
从此，“海尔”这个名字在走上了全国舞台，直至全球舞台。
……

媒体关注与评论

拥有更多像张瑞敏一样惜时如金的企业家，中国将会在不久的将来，在世界经济中扮演更重要的角色。
——美国《商业周刊》张瑞敏是一位充满现代精神的总裁，他利用中国古代哲学思想，把一个困难重重的企业扭转成为商战中的赢家。
——美国《财富》国力的较量在于企业的较量，中国企业家中有资格与世界对话的人屈指可数，海尔总裁张瑞敏是中国企业界的典型代表。
——德国《生活周刊》

编辑推荐

“商界奇才谈商”系列丛书，为你传递中国最有价值的商业智慧！
“商界奇才谈商”系列丛书，旨在研究中国著名企业家的管理思想及其管理理念，将中国优秀企业家在长期实践中形成的管理成果整理归纳，形成了一套最有价值的“中国式商业智慧”丛书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com