

<<推特风暴>>

图书基本信息

书名：<<推特风暴>>

13位ISBN编号：9787212056551

10位ISBN编号：7212056553

出版时间：2012-10

出版时间：安徽人民出版社

作者：王玉环

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<推特风暴>>

### 内容概要

中国大陆讲述推特的第一书，向您揭秘推特发展的全过程。  
看新一代社交网络如何从微弱鸟鸣发展到震惊世界，看商人、明星、团体如何利用推特打响新一轮的互联网之战。  
在网络急速发展的今天，微博作为一类杰出的网络应用已经被越来越多的人所熟悉和喜爱，它所代表的不仅是一种产品与技术，更是一种服务与生活的态度。  
作为微博产品的先驱者，推特自2006年诞生以来，以其独特高效的传播方式和不断完善的服务质量赢得了人们的广泛认可，成为当之无愧的佼佼者。  
2012年，美国市场研究公司Twocharts发布的数据显示，推特的注册用户数已经突破5亿大关，其中活跃用户总数达到了1.4亿！  
是什么使一个创办了仅仅6年的网络服务平台能在这么短的时间内取得如此骄人的成绩？  
推特的背后有着怎样传奇的经历与精彩的故事？  
其创始团队是秉承怎样的思想与原则开创这样一款令上亿人着迷的平台，让他们将登录推特作为每天的必修课？  
作为一个仍在不断发展的服务型产品，推特在创新和管理中又面临着怎样的机遇和挑战？  
在发展的紧要关头，推特又该做出怎样的选择和改变？  
在本书中，作者在对大量资料进行搜集和分析的基础上，尝试从社会、心理、文化、政治和科技发展等多重角度对推特产品及其公司和主创人员进行全方位的诠释与解读。  
作者以独到的观察视角，巧妙的行文结构，通过一个个经典事例和传奇故事，将推特团队激情澎湃的创业历程，产品服务跌宕起伏的发展脉络细腻地展现出来，生动地演绎出推特从萌芽到成熟的全过程。  
一个正在将世界不断聚合的开放性的网络服务产品正在揭开它神秘的面纱……

## <<推特风暴>>

### 作者简介

王玉环，长期从事社会科学研究，对社会变迁过程中产生的各种社会现象和问题具有较为敏锐的视角，并结合工作实际开展研究，取得了一定的学术成果。

参与撰写《职务与犯罪》等专著、编著6部，发表学术论文十余篇，多次参与国家、省、市级课题，并获得省级、市级奖励多项。

其严谨的学术观点和对策建议多次被相关部门所认可和采纳，为地方社会科学研究作出一定的贡献。

## <<推特风暴>>

### 书籍目录

前言 Twitter风暴  
从“推客”到总统  
投向传统媒体的一把飞刀  
指尖上的“信息龙卷风”  
自媒体时代已来临  
第一章 好奇心催生twitter  
追求卓越，成功就会不期而至  
体验分享的快乐  
伟大的触发点  
做好准备，等待时机  
让兴趣成就事业  
把危机变成机遇  
组建研发团队  
激情照亮前路  
新媒体的诞生  
价值需要实效证明  
山重水复  
苹果的启示  
从追随到引领  
被追随的烦恼  
资本撑腰，质量出拳  
突破技术瓶颈  
危机中的意外收获  
“碎碎念”来到中国  
让碎碎念走得更远  
第二章 推动世界的“微”力量  
被压缩的地球村  
神奇的六度空间  
微博让世界变得更小  
弱链接的影响力  
弱链接陷阱  
营造最佳体验  
完美的理论推导  
现实困境  
善用阻力  
关注而非围观  
抓住每一次展示的机会  
让用户帮你宣传  
“背对脸”交流  
Follow效应  
人气的较量  
第三章 速度与深度——传播的革命  
Twitter上没有绝对的弱者  
如影相随的服务端  
政客们的新阵地

## <<推特风暴>>

表达最简化

140个字符的革命

警报声中华丽绽放

低门槛的诱惑

重构媒体

走向信息传播的最前沿

有力的舆论推手

不容忽视的信息洪流

从被动到互动

开放的信息交流平台

平等的虚拟空间

第四章 Twitter的魅力

强化核心优势

竞合实现双赢

魅力无界限

不只是消遣

分享体验，精明人眼中的商机

你与Ta只有“一推”的距离

深厚的文化内涵

网上淘出金点子

新的灵感集散地

打造开放的第三方软件平台

互利才能共赢

开放的“失”与“得”

第五章 Twitter与微博的异同

“微”风吹向中国

入乡随俗的本土化改良

Twitter为生活和工作带来了很大方便

模仿与超越

Twitter用户的不同使用目的及方法

Twitter的主体功能

Twitter遵循的影响力规律

Twitter人气王的秘诀

第六章 微博营销Twitter是一门好生意

网络营销的制高点

戴尔的网上生意经

百思买神奇的Twitter之旅

Twitter放大人际口碑

人际传播的广告新模式

Twitter营销的四条法则

用好这把双刃剑

## &lt;&lt;推特风暴&gt;&gt;

## 章节摘录

让用户帮你宣传当夜幕降临时，各大公司一如既往地聘请专业人士准备了他们的派对活动，各种社交活动缓缓拉开了帷幕，但是令他们没有想到的是，在白天已经大出风头，将技术报道带入前所未有的混乱局面的Twitter，此时又引发了另一场“派对口碑革命”。

由于白天在会议期间的出色表现，Twitter迎来了很多新用户。

他们following那些著名的媒体人、思想家和自己的朋友们，在上面形成各种小群体进行讨论、组织活动、互相通报现场的活动情况，以便获得更好的会议体验。

在参加派对时，人们开始用Twitter来记录和描述派对的内容和体验——举办方提供了什么样的酒水和茶点，音乐与会场布置达到什么效果，都有什么人参加，议题和谈话是否有趣，气氛是否热烈，值不值得参与等等。

这些内容发布以后，被follower们阅读和转载，很快便传遍大会的各个角落。

人们互相询问着信息的详情和真实性，另一些当事人则会对信息的相关内容做进一步的说明和补充。于是信息被毫无障碍地传播出去了，人们甚至不需要亲临现场已经可以知道大致的情形，并根据推客们的信息作出选择——参加还是离开？

究竟参加哪里的派对会更有意义。

这突如其来的变故完全出乎各大派对主办方的意料之外，让他们本来精心策划的营销活动和努力大打折扣——传统的传单、邀请函、电邮等方式已经不能吸引人们的注意，人们追逐着那些活跃的推客们发布的信息，非常乐于接受他们简短却富于感情的评论，口碑的力量在这里得到了极致的发挥。

到了后来，大会已经不再是最主要的话题，Twitter本身登上了话题榜首。

Twitter超凡的表现引起了所有与会者的兴趣，大会组织者甚至积极推荐和鼓励人们注册和使用Twitter，而杰克·多西和小组成员们也一刻不停地关注着用户们的留言，不断地进行维护与优化，以保证提供优质的服务。

于是，毫无悬念地，Twitter取代了IM等聊天工具，成了人们交流的首选。

人们聚合在Twitter上，不论是新朋友还是老朋友，通过自由的follow和舒适的被follow模式进行联络和分享，并逐渐生成了信任感与亲密感，这使规模日渐庞大的SXSW的凝聚力空前增加了。

通过Follow模式形成的分享体验是如此神奇，以至于人们无法控制自己的手指和动作，发推和读推成了大会期间最时尚的内容，甚至超越了亲身体验！

在大会进行到第三天时，一个非常“巧合”的事件将这种现象表现到极致。

&hellip;&hellip;

## <<推特风暴>>

### 编辑推荐

现在，推特（微博）已与FACEBOOK、苹果齐名。

《推特风暴》是大陆出版的全面揭秘“推特”商业帝国缔造之谜的第一本中文书。从推特的初创、发展、坎坷、转机、崛起，全程详细剖析。

经典成功案例的指引，高端商业智慧的启示，解读新技术对人类生活方式的突破，了解六度空间互联网时代的核心价值观、商业运作模式和新型成功的密码，能给年轻的创业者和成熟的企业家无限启发。

推特（微博）创始人——杰克·多西，他的成长、创业励志故事令所有网民都感动。

1976年出生的平凡男孩，35岁已取得了乔布斯53岁时的业绩！

他的成功道路不可复制。

<<推特风暴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>