

<<赢在战略>>

图书基本信息

书名：<<赢在战略>>

13位ISBN编号：9787213025624

10位ISBN编号：7213025627

出版时间：2003-2-1

出版时间：浙江人民出版社

作者：宋新宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在战略>>

书籍目录

序言

写给读者的话

一 原则至上

1 最容易做的是第一

2 隐藏的冠军

3 成功的标准

4 使命与热点

5 道德值多少钱

6 什么比利润更重要

7 赚钱的学问

8 谁是上帝

9 商场不是战场

二 战略制胜

.....

三 有效管理

.....

四 无敌营销

.....

五 行业定位

.....

六 特别备忘

.....

七 博士专访

.....

<<赢在战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>