

<<简单的力量>>

图书基本信息

<<简单的力量>>

内容概要

在本书中，杰克·特劳特为迷失于管理时尚，并诧异为何企业经营没有好转的读者带来现实的希望。

本书以直白明晰的语言阐释思考方法，并分析和批判了荒谬的行话。

本书中既包括领导艺术、组织等大的方面，又兼顾定价、营销等日常问题。

对于每一个问题，都尽力提供正确处理的方法。

在阅读本书的过程中，你定会灵光一现，生活从此变得简单，企业变得更富有效率。

<<简单的力量>>

作者简介

杰克·特劳特，特劳特伙伴公司总裁，全球最著名的营销策略专家之一。讲演受到人们的普遍欢迎，与他人合著的畅销商业经典著作包括《定位》、《新定位》、《营销战》等。

为AT&T、IBM、默沙东、美国西南航空、华纳-兰伯特等大公司提供咨询服务。总部设在康涅狄格州格林威治市。

史蒂夫·里夫金，拥有一家传播咨询公司。

《新定位》的合著者。

客户包括卡夫食品、欧林集团、亨利·福特医疗保健系统等。总部设在新泽西州格兰洛克市。

<<简单的力量>>

书籍目录

第一篇 简单面面观第一章简单 为什么人们如此害怕简单第二章常识 常识使事情简单第三章复杂的语言 语言能遮蔽人的心智第二篇 管理事项第四章信息 太多的东西令你迷惑第五章顾问 垃圾的来源第六章竞争者 视竞争对手为敌人第七章策略 一切源于区别第八章顾客定位 这是既定的事实，而非区别第九章年度预算 财富最大化的简单方法第十章价格 理清价格的简单指导方针第三篇 领导原则第十一章使命书 无端地增添混乱第十二章领导艺术 如何带领众人前行第十三章长远规划 一厢情愿第十四章组织 越简单越好第十五章营销 化简单的点子为战略第十六章新点子 借用的思想更简单第十七章目标 听起来不错，实际上没用第十八章增长 可能对企业有害第四篇 人的因素第十九章激励 仅仅有努力是不够的第二十章自我提高 一件皇帝的新装第二十一章成功 寻找驾驭的马匹第二十二章批评家 简单行事并非易事总结第二十三章简单至上 充满活力，富有效率

<<简单的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>