

<<案例（第一辑）>>

图书基本信息

书名：<<案例（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787213031151

10位ISBN编号：7213031155

出版时间：2005-9

出版时间：浙江人民出版社

作者：吴晓波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<案例（第一辑）>>

内容概要

我们应该以一种怎样的姿态去研究企业？  
在相互尊重与学术独立之间，是否存在着某种平衡？  
我们应该具备怎样的成熟的商业精神和职业心态？  
本书以案例分析，告诉你答案。  
同时本书也是中国MBA教育的辅助读本。

<<案例（第一辑）>>

书籍目录

主编的话

德鲁克教我们写案例专家论道

中国狼性企业的暗伤

美国繁荣：在2009年前崩塌

首富的九个品质

文化冲突：中国式跨国并购的最大障碍

家乐福比沃尔玛更会赚中国钱？

主题案例

怎样在中国生存？

羽西VS美加净：中国品牌的两种命运

麦当劳VS肯德基：谁在中国更成功？

SK-II VS康泰克：傲慢与理性的差异

三星VS索尼：新旧贵族的中国较量深度解读

独家解密：阿里巴巴凭什么

<<案例（第一辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>