第一图书网, tushu007.com

<<管理信息系统案例分析>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统案例分析>>

13位ISBN编号：9787213031274

10位ISBN编号：7213031279

出版时间：2005-8

出版时间：浙江人民出版社

作者：吴小梅 编

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着信息时代的到来，社会分工日益精细，管理活动越来越复杂，管理行为和群体决策只有依赖可靠、高效的信息系统才能保证企业和组织的运行。
随着计算机科学和管理科学的发展，管理信息系统（Management Information Systems，MIS）已扩散和渗透到了企业和组织的方方面面，特别是在经济全球化、信息化的今天，管理信息系统在企业的经营和管理活动中扮演着越来越重要的角色。
管理信息系统是一门综合了管理科学、信息科学、系统科学、计算机科学和通信技术的新兴边缘学科。
随着管理信息系统在社会中的作用日益重要，管理信息系统也成了信息管理与信息系统专业以及其他管理类专业教学计划中的一门核心课程。
作者在本套教材中系统、全面地介绍了管理信息系统的相关概念、理论框架和系统开发过程，力图从管理信息系统使用者和开发者两个角度向读者传达该学科的相关知识，旨在培养学生的信息素质。
本套教材包括《管理信息系统教程》和《管理信息系统案例分析》两种。
《管理信息系统教程》在知识结构上侧重基本概念和基本理论；《管理信息系统案例分析》则针对知识点设计了自测习题，安排了案例阅读材料，并且以具体案例系统介绍了PowerDesigner、PowerBuilder和SQL等开发工具的使用方法。
在知识深度上本套教材主要面向大学信息系统专科层次学生的学习要求而设置。
为了同时满足信息管理专业学生与管理类专业学生的学习要求，教材在章节安排和知识点的编排上进行了灵活设置，不同专业的学生可根据不同的学习目标进行具体的课程安排。

内容概要

《管理信息系统案例分析》全面介绍了管理信息系统学科的相关概念、理念与方法，重点阐述了管理信息系统开发的完整过程和具体方法。
为了方便教师和学生使用，书中附有大鼠的自测习题、案例分析和开发实例。
《管理信息系统案例分析》适合作为高等院校管理信息系统专业及管理类各专业学生的教材，其结构设计灵活，不同专业、不同培养要求的学生可以选择学习不同的模块。
本套教材也适合企事业单位管理人员及IT行业人员参考使用。

<<管理信息系统案例分析>>

书籍目录

前言第一章 信息与信息系统§1.1 知识点提要1.1.1 信息基础知识1.1.2 系统基础知识1.1.3 信息系统§1.2 自测题§1.3 阅读材料与案例1.3.1 不同学科对信息认识的代表性看法1.3.2 WAL-MART信息系统建设应用现状第二章 管理、组织与信息系统§2.1 知识点提要2.1.1 管理的概念和理论2.1.2 信息系统和管理的关系2.1.3 组织的定义与特征2.1.4 组织与信息系统的关系§2.2 自测题§2.3 阅读材料与案例2.3.1 企业信息化实践指引2.3.2 美特斯邦威的“虚拟经营”第三章 管理信息系统§3.1 知识点提要3.1.1 管理信息系统的概念3.1.2 管理信息系统的学科体系基础3.1.3 管理信息系统的功能和特点3.1.4 管理信息系统的基本模式3.1.5 管理信息系统的分类3.1.6 管理信息系统的结构3.1.7 管理信息系统的相关技术§3.2 自测题§3.3 阅读材料与案例3.3.1 联华超市VPN系统案例3.3.2 企业信息化的十条原则第四章 数据管理§4.1 知识点提要4.1.1 数据管理概述4.1.2 数据库及其管理系统概述4.1.3 数据库设计及实现4.1.4 数据库技术的发展§4.2 自测题§4.3 阅读材料与案例4.3.1 关系数据库标准语言SQL第五章 管理信息系统的开发方法与系统规划§5.1 知识点提要5.1.1 管理信息系统开发方法与策略5.1.2 管理信息系统的规划5.1.3 系统可行性分析§5.2 自测题§5.3 阅读材料与案例5.3.1 千万元工程的陨落--国企ERP实施亲历记第六章 管理信息系统的系统分析§6.1 知识点提要6.1.1 系统分析概述6.1.2 现行系统的详细调查6.1.3 管理业务的分析调查6.1.4 数据字典6.1.5 描述处理逻辑的工具6.1.6 系统化分析6.1.7 新系统逻辑方案的建立6.1.8 系统分析报告§6.2 自测题§6.3 阅读材料与案例6.3.1 通过案例学习PowerDesigner6.3.2 学生管理系统的系统分析第七章 管理信息系统的系统设计§7.1 知识点提要7.1.1 系统设计概述7.1.2 系统总体设计7.1.3 详细设计7.1.4 编写系统设计说明书§7.2 自测题§7.3 阅读材料与案例7.3.1 学生管理系统的系统设计第八章 管理信息系统的系统实施和管理§8.1 知识点提要8.1.1 系统实施的目标8.1.2 系统实施的主要内容和步骤8.1.3 程序设计8.1.4 系统测试8.1.5 新旧系统切换8.1.6 系统运行8.1.7 系统维护8.1.8 系统评价§8.2 自测题§8.3 阅读材料与案例8.3.1 PowerBuilder8.08.3.2 学生管理信息系统的实施参考书目

章节摘录

经过改革开放20多年来的风雨锤炼，中国正在逐步融入世界工业体系，并已成为最具影响力的新兴工业乐土。
对于成长中的国内企业来说，这将是前所未有的机遇，同时也使我们的企业不得不面对更多的压力和更加严峻的考验。
随着中国步入WTO，外资企业进入中国市场的种种限制也将逐步取消，面对未来外资企业普遍国民化的待遇，国内企业原有的低成本竞争优势将不复存在。
随着竞争的不断热化，外国公司势必会逐步把制造中心迁至中国，此中国企业的竞争优势也将需要重新定位。
启动于两年前的制造业信息化工程，伴随着“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路”的口号，在全国范围内掀起了一场沸沸扬扬_的现代工业革命浪潮，两年后的今天，制造业信息化已成为我国以信息化带动工业化的重要组成部分，同电子政务一起被公认为我国信息化建设的两大亮点。
信息化已成为当今世界制造业的发展趋势，发达国家的制造业早在20世纪80年代就基本上实现了信息化，现在正向高度智能化和网络化方向发展。
尽管我国制造业信息化指数与两年前相比增长了18.21%，但与发达国家相比仍然存在很大的差距。
除国内制造业东、西部发展不平衡，大型企业与中、小企业发展不平衡等问题长期困扰国内制造业信息化进程外，如何部署可成长的企业信息化方案也成为困扰众多企业的一个重大挑战。

编辑推荐

《管理信息系统案例分析》内容翔实，模块结构灵活，大量配套习题，丰富的阅读案例，实用的开发案例。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com