

<<信用浙江>>

图书基本信息

书名：<<信用浙江>>

13位ISBN编号：9787213033414

10位ISBN编号：7213033417

出版时间：2006-9

出版时间：浙江人民

作者：何显明//何建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用浙江>>

内容概要

建设“信用浙江”，是关系我省提前基本实现现代化目标的一件大事，是事关浙江发展全局和长远的一项战略任务，也是贯彻“三个代表”重要思想的具体实践。

本书为“科学发展观在浙江的实践丛书”之一。

该书系统阐述了“信用浙江”建设的背景、历程、关键、重点、基础、成效、对策等，充分展示浙江省委、省政府和浙江人民面对复杂多变的发展环境，以科学发展观为指导，打造“信用浙江”的决心及作为。

全书内容翔实，资料丰富，实用性强，具有一定的实践指导意义。

作者简介

何显明，男，1964年生，浙江行政学院政治学与行政学教授、硕士生导师，浙江行政学院科研处处长、政治学研究所所长，《中共浙江省委党校学报》常务副主编，兼任浙江省哲学社会科学规划专家组成员。

2000年入选浙江省“151人才工程”第一层次。

现主要从事政治学以及政府管理体制研究。

<<信用浙江>>

书籍目录

- “浙江文化研究工程成果文库”总序
- 干在实处 走在前列(代序)
- 第一章 信用及其社会功能：理论的回顾
 - 第一节 信用的内涵
 - 第二节 信用关系及其历史演变
 - 第三节 信用的社会功能
- 第二章 信用缺失及其危害：现实的考察
 - 第一节 信用缺失的内在机理
 - 第二节 当前社会信用缺失的主要表现
 - 第三节 转型期社会信用缺失的根源
 - 第四节 信用缺失的社会危害
 - 第五节 中国社会信用体系建设的启动
- 第三章 “信用浙江”建设：背景与里程
 - 第一节 推进“信用浙江”建设的客观必然性
 - 第二节 “信用浙江”：从理念到实践的历程
 - 第三节 “信用浙江”建设的实践特色
- 第四章 “信用浙江”建设的关键：确立政府信用
 - 第一节 政府信用在社会信用体系中的地位
 - 第二节 强化政府信用：“信用浙江”建设的首要环节
 - 第三节 着力塑造地方政府的信用形象
- 第五章 “信用浙江”建设的重点：提升企业信用
 - 第一节 企业信用与市场经济体系
 - 第二节 加强企业信用的法律环境建设
 - 第三节 建立企业信用信息发布查询系统
 - 第四节 健全企业信用行为的引导机制
 - 第五节 建立健全企业信用的监控体系
 - 第六节 建立健全企业失信惩戒机制
- 第六章 “信用浙江”建设的基础：培育个人信用
 - 第一节 个人信用制度与市场经济秩序
 - 第二节 中国个人信用制度建设的启动
 - 第三节 大力培育和提升公民的信用意识
 - 第四节 积极探索个人信用体系建设的途径
 - 第五节 积极营造促进个人信用发育的社会环境
- 第七章 “信用浙江”建设：成效与启示
 - 第一节 初见成效的“信用浙江”建设
 - 第二节 “信用浙江”建设的启示：政府的角色与功能
 - 第三节 “信用浙江”建设的启示：市场机制的净化功能
 - 第四节 “信用浙江”建设的启示：构筑法规、道德、监管三大支撑体系
- 第八章 “信用浙江”建设：深入推进的对策
 - 第一节 健全信用信息社会共享机制
 - 第二节 充分发挥行业协会自律机制的作用
 - 第三节 积极培育信用中介服务市场
 - 第四节 优化信用行为的激励和惩戒机制
 - 第五节 积极推进公共服务型政府建设
 - 第六节 在文化大省建设中大力弘扬信用文化

<<信用浙江>>

第九章 “信用浙江”建设的历史性课题：信用结构的现代转型

第一节 契约信用：现代信用体系的结构特征

第二节 中国传统人格信用模式面临的挑战

第三节 在社会结构转型中实现信用结构的现代转型

附录

浙江省人民政府关于建设“信用浙江”的若干意见

浙江省企业信用信息征集和发布管理办法

宁波市人民政府关于加强政府信用建设，提升政府行为公信度的意见

杭州市中小企业信用评价和管理办法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>