第一图书网, tushu007.com

<<孙子兵法与现代商战论>>

图书基本信息

书名：<<孙子兵法与现代商战论>>

13位ISBN编号：9787213034695

10位ISBN编号：7213034693

出版时间：2007-3

出版时间：浙江人民出版社

作者：陈昆福

页数：227

字数：27

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<孙子兵法与现代商战论>>

内容概要

本书比较而言准确地把握了兵法的精神，并创造性地提出《孙子兵法》新理念——创新是永恒的主题。
正是紧紧围绕创新这一主题，体现出以下几个鲜明的特色： 一是系统性。
作者把《孙子兵法》的13篇视为一个大系统，而各篇又具有相对的独立性和主导性。
其中任何一篇作为主体时，另外的12篇可作为其辅助。
作者运用《孙子兵法》的核心理论和哲学思想，研究并阐述了现代商战思想及战略制定的三原则，阐发了高战霸王理论，描述了现代商战战役战术构建，形成了一个现代商战的完整体系。
二是实践性。
本书不是纸上谈兵的作品，而是理论与实践相结合的结晶。
作者之一的陈昆福有着近20年的大量商战实践，既能策划谋略，又有5年时间亲身担任浙江省明建高新技术发展有限公司董事长兼总经理的具体管理经验，同时为清华大学、浙江大学、上海交通大学等高等院校面向“浙商”开设的MBA、EMBA学员成功讲授《孙子兵法与现代商战》课程，另外他还到全国各地有关大型企业讲学累计近200场，得到大江南北总裁们的普遍好评。
可以说，本书是在丰富实践基础上的理论总结和升华。
三是生动性。
本书汇集了大量的经典商战案例，而且每一个案例都引人入胜，耐人回味。
这些案例不仅是作者思想理论的有力佐证，也为读者见仁见智提供了思考借鉴的实证依托。
即使是理论阐述，本书也不乏点睛之笔。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈昆福，中国孙子兵法研究会理事，浙江大学管理培训中心讲座教授，浙江大学军事教育学副教授，中国民主建国会浙江省社会法制委员会委员，浙江省国防教育讲师团特聘教授，浙江大成能源发展有限公司、浙江大学城市学院会展研究与服务中心首席顾问。
1990年在浙江大学开设《孙子

第一图书网, tushu007.com

<<孙子兵法与现代商战论>>

书籍目录

序言绪论 一、用《孙子兵法》创新理念来指导现代商战 二、“天下第一神灵” 三、“正确认识诡诈，树立“利益至上”理念第一篇 《孙子兵法》精华思想与现代商战 第一章 《孙子兵法》核心理论与现代商战 一、现代商战是信息的战争、技术的战争 二、孙武核心理论 三、孙武综合实务分析方法 第二章 《孙子兵法》十大理论与现代商战 一、孙武的全胜理论 二、孙武的霸王理论 三、孙武的五胜理论 四、孙武的择人任势理论 五、孙开的赏罚原理 六、孙武的备战理论 七、孙武的“庙算”理论 八、孙武的远征理论 九、孙武的易性理论：低消耗战略 十、孙武的速胜理论第二篇 现代商战战略思想 第三章 造势与企业最高战略思考 第四章 战略制定的孙武三原则 一、企业成败决定于战略制定 二、现代商战环境特征 三、战略制定第一原则：“内计外势、兵贵神速” 四、战略制定第二原则：“避实击虚” 五、战略制定第三原则：“集中与节约” 第五章 我们可以选择的现实战略 一、迎面反击 二、扩展世界市场的途径第三篇 现代商战战役战术建构 第六章 现代商战诡诈经营十四法 一、示形战法 二、跟随超越与“半济而击”策略 三、商业外交策略 四、以患为利策略 五、确保信誉策略 六、因粮于敌策略——以当地化促全球化 七、市场填空策略 八、怒挠卑骄策略 九、攻其必救策略 十、实务强避策略 十一、迎面反击策略 …… 第七章 《孙子兵法》与商战谈判谋略 第八章 《孙子兵法》与现代商业情报战 第九章 《孙子兵法》与现代人才争夺战附一 《孙子兵法》走遍全世界附二 《孙子兵法》的哲学思想附三 宋本十一家注孙子（曹操注）及译文主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<孙子兵法与现代商战论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com