第一图书网, tushu007.com

<<大声牛>>

图书基本信息

书名：<<大声牛>>

13位ISBN编号：9787213036552

10位ISBN编号：7213036556

出版时间：2008-1-1

出版时间：浙江人民出版社

作者：（美）塞斯·高汀

页数：152

译者：筱菩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这里有世界上最优秀的商业智慧，它们将带给你改变局面的创新灵感，倾听大师们讲述的小故事，在故事中将传授你变得不同凡响的秘诀，只要深刻理解并灵活运用这些方法，你就可以创造一头大声牛，从而一“哞”惊人！

第一图书网, tushu007.com

作者简介

塞斯·高汀(主编)毕业于塔夫斯学院(Tufts University)，获计算机科学学位、哲学学位及斯坦福商学院市场营销方面的MBA证书。
他是20世纪90年代后期以来商业领域的国际畅销书作家、世界营销大师，著有《特许营销》、《喷嚏营销》、《大红毡帽》、《公司进化》、《紫牛》、《免费力量大》、《行销人是大骗子》和《小就是大》等。

书籍目录

序言 变得不同凡响引言哈利胡迪尼是个糟糕的魔术师吗？
怎样做会让你走向失败？
拒绝循规蹈矩当一切免费的时候跟谢奇在一起的星期二 售出产品才是关键你的第一次测试牛顿的头你代表什么？
怎样让大蒜生钱？
向瑞奇学习为什么不？
为什么不是现在？
你是否总觉得时间不够用？
担心得不是时候他们说我极端不同凡响的格特鲁德贝尔快人三步巴特先生的顾客你到底害怕什么？
有些东西无法下载钟形曲线害怕与焦虑太富，太狭隘太高效？
突破旧模式别跟皮特学初创公司的明智之见拯救伟大创意原创的撞击从舞蹈家身上借鉴经营之道每个人都需要屋顶点子从哪里来？
下一本《达芬奇密码》？
你认识阿瑟罗宾吗？
雇用天才为自己工作乐于改变最重要又快又省钱的起步法斯蒂文萨瓦奇并不比你更有创意妥协带来的问题笨点子的力量内部引出，外部引入学生成了老师炒掉看门人停止自甘平庸记忆中的不同凡响重视每一个细小的进步小麦克斯的勇者路线有些东西要设法改变告别平淡乏味三条人生原则切维切斯和比尔莫雷iPod的故事玩杂耍不是你想的那样不要害怕做决定鲍勃穿上了连裤袜懂得关心抵制重力你衡量的是什么？
游艇业的另类奇才大石头之谜更大真的更好吗？
发挥是什么？
1.0版大卫与歌利亚床上的好点子回答一切“ 为什么 ”！
谈论天气也有益处？
堂吉诃德式的追求与众不同的元素周期表准备好没有？
现在该怎么做？
关于作者：33人团简介

章节摘录

哈利·胡迪尼是个糟糕的魔术师吗？
研究魔术的历史学家一致认为：哈利．胡迪尼（Hamr Houdini）的魔术不过是些老套的机械戏法，他并未展现出什么天分，也不像同时代的其他魔术大师那样拥有迷人的个人魅力。
然而，如果我让你说出一位著名魔术师的名字，你可能会说：“胡迪尼！”
那么，他是如何做到的呢？
一位糟糕的魔术师是如何成为举世瞩目的成功人物？
很简单，他不是真正的魔术师。
哈利·胡迪尼只是发明了一种不同凡响、颇具吸引力的歌舞杂耍表演。
他根本不是魔术师，而是一个流亡艺术家。
人们不是排着长队来看他如何把一位女士的身体切成两截，而是着迷于他对死亡的嘲弄，以及把自己当成表演中最重要的道具的表演方式。
胡迪尼在英国进行过一次突破性表演。
有人对他提出挑战（挑战者是一个有名的锁匠——这种情形可不多见），他必须挣脱一副防脱手铐。
起初，他有些犹豫，不过，观众的喊声激励了他，他接受。

编辑推荐

当今世界，你比任何时候都需要更加与众不同！
国际畅销书作家塞斯·高汀领衔33个商业奇才，本书中的故事，融合世界上最优秀的商业理念，通过一系列故事——令人难忘的顾客服务、大胆的设计、加上传奇的领导风范，帮助你变得不同凡响，创造惊人的改变。
你是否不愿当大机器上的一枚齿轮?你是否不愿自己的声音被淹没在人群之中? 那么，你需要一头大声牛！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com