

<<中国古典式管理>>

图书基本信息

书名：<<中国古典式管理>>

13位ISBN编号：9787213037689

10位ISBN编号：7213037684

出版时间：2008-9

出版时间：浙江人民出版社

作者：胡星斗

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古典式管理>>

前言

目前中国兴起了“国学热”，世界兴起了“中国热”。

其实。

中国经典早就引起了国内外管理者和企业家的广泛青睐与浓厚兴趣。

日本工业化之父涩泽荣一创立了“论语主义”、“《论语》加算盘说”、“义利两全说”：松下、丰田、东芝、日立、三菱、住友等大企业的老总个个都是“《论语》迷”。

根据联合国教科文组织统计，《老子》与《圣经》成为世界文化名著中翻译成外文出版发行量最大的两本经典；美国前总统里根运用《老子》解说自由市场经济：美国、德国、日本的企业家皆视《老子》为管理圭臬。

美国哈佛大学、哥伦比亚大学等的商学院、法国巴黎高等商业学院等将《孙子兵法》列为必读书；美国人制定了“孙子的核战略”、“孙子科技发展战略”等：松下幸之助说“孙子是第一神灵，我公司职员必须顶礼膜拜，认真背诵。

灵活运用，公司才能兴旺发达”；美国通用汽车董事会主席史密斯说他的经营之道来自两千多年前的中国的《孙子兵法》；美国著名管理学家乔治在《管理思想史》中写道：“你想成为管理人才吗？必须去读《孙子兵法》。

”日本企业界精心研读三国，《三国演义的人际关系学》、《三国志的智慧》、《三国志——商业学的宝库》、《学习中国武将——乱世飞跃的秘诀》等书籍畅销不衰；近年，日本商界又兴起帝王学，《贞观政要》、《现代帝王学》、《帝王学的智慧》、《超优良企业帝王学》等著作为企业家所追捧。

上述管理学家、企业家学习中国古代典籍，将之运用于管理学理论的升华和管理的实践。

我总结为“古典式管理”。

<<中国古典式管理>>

内容概要

弘扬优秀传统文化普及诸子百家经典大商谋道，小商谋利，优秀的企业家必定是哲学家。企业经营需要哲学，企业战略需要经营者先提升境界，然后才能高瞻远瞩。

中国古典式管理以中国经典著作熏陶管理者，提升管理者的修养和境界，培养儒道、道商、佛道；促进企业管理的中国化、特色化，增强企业的凝聚力和竞争力；丰富当代管理思想，将重视感性、战略、境界的东方管理思想与强调科学、理性、制度的西方管理思想互补起来。

<<中国古典式管理>>

作者简介

胡星斗，1962年出生，北京理工大学教授，中国问题学创始人，民生经济学家。从事政府经济学、发展经济学、诸子百家与企业管理的教学与研究工作。

近年来活跃于各大时事论坛及专栏，是“中国问题学”、“人文经济”、“公平市场经济”、“现代农村制度”、“现代反腐败制度”等理论和活动的倡导者。其对二元户籍制度的批评、制度反腐败的理论、维护农民权益的言论，引起社会强烈的反响。

<<中国古典式管理>>

书籍目录

上篇 熟谙中国古典思想第一章 中国古典思想的特点一、说不尽的中国人二、源于土地的智慧三、不可言传的真理四、实际与玄想五、进退之间的文化六、中国式浪漫七、阴阳的宇宙探索观第二章 中国古典思想流派一、个齐治平的儒家二、知雌守雄的道家三、倍受争议的法家四、兼爱非攻的墨家五、翻云覆雨的纵横家六、关系存亡的兵家七、禅是一只花第三章 中国古典谋略面面观一、中国谋略学二、中国政治谋略三、中国军画谋略下篇 掌握古典式管理第四章 古典式管理纵横谈一、古典式管理就如“一分钟管理”二、推广古典式管理的意义三、古典式管理事理学定律第五章 古典式管理中的企业哲学一、要有“无”的境界、“无”的心态二、奉行“无”的管理三、学会出神入化的“围棋哲学”第六章 古典式管理思想管窥一、孔子——为政以德二、管子——四民分业，任贤明法三、范蠡、白圭——时断与智断四、司马迁——人弃我取，人取我与五、孙武——未战庙算，知己知彼六、老子——治大国若烹小鲜七、墨子——兼相爱，交相利八、孟子——制民恒产第七章 古典式管理谋略大全一、君王的古典式管理谋略二、名臣的古典式管理谋略第八章 古典式管理箴言精要一、古典式管理十字箴言二、孔子管理箴言——君子不重则不威三、孙子管理箴言——兵以奇胜后记

<<中国古典式管理>>

章节摘录

上篇 熟谙中国古典思想 中国人最简单，他们知道不做不是做了，无为而无不为，他们崇尚不战而胜，攻城非战屈人之兵；中国人最复杂，他们含敛光芒，深藏不露，他们的表面和内心最大程度地背道而驰。

第一章 中国古典思想的特点 中国人的思想，无论是精华还是糟粕，都源于土地。诸如，孔子的“仁”、“礼”、“和”是乡间亲情的延伸和概括，老子的“无为”本质上是“帝力于我何有哉”的小农智慧，韩非子的封建专制思想则是农业社会的必然产物。

所以，我们说，中国人是离不开脚下的土地的，生于斯、死于斯，在泥里劳作，在泥里思想……

一、说不尽的中国人 悠悠五千年，中国人一边劳作，一边思索。

近取诸身，远取万物，涌现出许多知名的人知名的思想家。

有的锋芒毕露，有的不露主角，有的迅如流星，有的灿若北斗。

中国人是世界民族中最庞大、最复杂的一群，她以博大精深的思想和幽玄莫测的略令世人叹为观止。

曾有本方画家，想用漫画表现出中国的智慧特点，却难以成功。

因为中国人的形象有时是方的，有时又是圆的，有时看似简单，有时又透出复杂。

他们像水，既有形又元形，既可量又不可量。

利刃割水水不断，彩笔描空空不染。

中国人聪明。

他们经天纬地，以平定天下已任，他们乾乾夕惕，为治国兴存而若思。

<<中国古典式管理>>

编辑推荐

大商谋道，小商谋利，管理经验的升华，企业文化的升华，管理者修养的升华。

<<中国古典式管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>