第一图书网, tushu007.com

<<鲁博士谈管理>>

图书基本信息

书名：<<鲁博士谈管理>>

13位ISBN编号：9787213040603

10位ISBN编号：721304060X

出版时间：2009-5

出版时间：浙江人民出版社

作者：鲁柏祥，何晓春 著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

不久前，《浙商》杂志社组织一批浙商赴海南三亚投资考察。
其中来自上海伦达集团的董事长吴良钢格外兴奋。
一问，原来他上世纪80年代就来过海南——当时他的身份是“牙医”。
吴良钢出生在浙江永康，一个具有手工艺传统的地方。
16岁的他就从师外出谋生，学的手艺就是“镶牙”——当时人们“镶牙”尤其是“镶金牙”，有些像今天人们穿金戴银，时髦。
几年后，聪明好学的吴良钢就自立门户。
上世纪80年代初，他来到了海南，在三亚、陵水等地的沿海村庄为当地村民尤其是归侨“镶牙”。
当然，对于吴良钢曲折的创业人生而言，这只是个开始。
后来，他又去遥远的新疆“镶牙”。
闯荡大半个中国后，他最后来到大上海，择机投身于房地产业，并借时代之势，最终创建了自己的企业集团。
有人说，浙商有七大“特别”——特别能吃苦，特别能忍耐，特别能创业，特别能发现商机，特别能化解危机，特别能适应市场经济，特别诚实守信。
是的，每一位浙商背后，都有一个精彩故事；每一位浙商身上，都有这些“特别”基因。
浙商的故事说不完，每一位浙商都可以成为励志的教科书——启发今人，教育后人。
这是一笔多大的精神财富！
改革开放30年，中国真是一个奇妙的大舞台。
我们都有幸成为中国巨大成就、巨大进步的参与者、推动者、见证者。
但浙商的努力，尤其在推动中国民营商业力量成长上，居功至伟，历史当会作出客观评价。
古有晋商、徽商，今有浙商崛起。
《浙商》杂志自2004年6月创刊以来，秉承“阅读天下浙商智慧，引领中国民营商业力量”的宗旨，真实地记录、见证浙商的成长，广泛传播浙商思想与文化，矢志不渝推动浙商健康持续发展，助推民营商业力量在中国各地“长大”。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

改革开放30年，中国真是一个奇妙的大舞台。
我们都有幸成为中国巨大成就、巨大进步的参与者、推动者、见证者。
但浙商的努力，尤其在推动中国民营商业力量成长上，居功至伟，历史当会作出客观评价。
古有晋商、徽商，今有浙商崛起。
《浙商》杂志自2004年6月创刊以来，秉承“阅读天下浙商智慧，引领中国民营商业力量”的宗旨，真实地记录、见证浙商的成长，广泛传播浙商思想与文化，矢志不渝推动浙商健康持续发展，助推民营商业力量在中国各地“长大”。

作者简介

鲁柏祥，任职于浙江大学管理学院，其管理思想包括个人管理、组织管理、营销管理三大方面。在长期的教学、科研、推广、咨询过程中，鲁柏祥形成了较为系统、独特、完整、实用的管理思想与管理理论；浙江大学"求是、创新"精神的长期熏陶和难得的8年企业总经理、董事长历练，加上勤奋、好学、深思熟虑和调查研究与强烈使命感的复合，使得鲁柏祥逐渐成为融企业家风范与哲学家内涵于一体的中国工商管理教育领域中不可多得的良师。

近10年中，约有40万人次的企业家、经理人听过鲁柏祥的课，所到之处，无不受到广大学员的高度认同与追随。

为满足广大企业家朋友系统学习的强烈要求，有关单位已先后举办多期由鲁柏祥独立担纲的"鲁班"，场场爆满，期期反响强烈、深受好评。

书籍目录

管理要义企业是“物”还是“人”／2企业的“公”与员工的“私”／6逍遥管理与有效执行／10出租车里的管理学／14管理中的继承与创新／18夯实基础让企业从优秀到卓越／22企业与人／26双“管”齐下顺理成章／30管理的六个基本意识／34“老鹰捉小鸡”的管理学／38挡风玻璃和后视镜：哪个更重要／43你的企业在放风筝吗?／48你的企业成功是偶然的吗／52企业如何“心想事成”?／56你的企业是“印钞厂”吗?／60你的企业是草场、树林还是竹园（7／64公司缺的是人还是制度／68你的企业是“圆滑”的吗?／72举一反三还是“三举一反”?／76你的企业存在“免检”现象吗?／80管理实务企业如何与银行打交道?／84企业为什么要网络化经营／88从动物世界看企业营销网络建设／92产品的灵魂在哪里／95产品制造从采购开始／99如何避免与研发部门的扯皮／103职业经理人与老板该如何相处（上）／107职业经理人与老板该如何相处（下）／111企业激励要学《纤夫的爱》／115市场变迁与企业技术进步路径／119外贸企业如何转型做内销／123库存是企业凝固的血液／126管理创新新趋势企业就是追求利润的吗／130运营能力竞争与联盟化合作／134企业管理应该软硬结合／140企业就是要创造性毁灭自己／144“死的是数量，活的是质量”／149改变比提高更重要／153民企转型：从“春秋”到“战国”／157做生意就要“乘人之危”／161企业家修炼老板要善待财富／166你是老板还是商贩／170做生意必须与陌生人说话／174做个“水性不杨花”的企业家／178老板，你真的知道“我是谁”吗?／182企业中的老板与老板娘／186佛学中的管理智慧／190企业家的16项修炼／195企业家应学会哲学思考／200管理者的悟性从何而来?／203企业使命不仅是良心问题／207裁不裁员不仅仅是做选择题／210

章节摘录

《浙商》：看来管理是严谨的艺术，而不是充满浪漫色彩的艺术。
鲁柏祥：艺术是精神层面的消费，而管理是现实层面的生产，是要赚钱的。
很多管理者盲目地把管理的“艺术”当做艺术的“艺术”来对待，人倒是激动了，可问题还是解决不了。
有个关于学生求婚的故事是这样说的：甲学生是这么求婚的：“亲爱的，当浪漫的秋风伴着秋雨吹来，我是否等到了爱情的累累硕果？
”乙学生是这样向他的心上人表达的：“当我们在一起时，将是世界上成本最小、收益最大的组合，请答应我吧。
”而丙学生的言辞更是另一番景象：“我经过周密的调查取证，先后得出结论：我们是最合适的。如果你三天内不作答复，将视为同意，自动放弃反驳的权利。
”你说说看，他们分别是学什么的？
《浙商》：这不难，我猜这三个学生分别是学文学、经济与法律的。
鲁柏祥：三人都成功了，为什么？
若三个方法交叉使用，其结果将如何？
《浙商》：三个人都成功，是因为他们对不同的人采取了不同的办法，恰恰这些方法用对了。如果三个方法交叉使用，就不一定能在正确的时间，正确的地点，对正确的人做正确的事了。
鲁柏祥：对，三个人都成功，说明成功的方法不只有一个。
所以说，时空观是管理者所应具备的基本管理哲学观，时空观强调“当下”，因为管理是情景真理而非科学真理。
《浙商》：情景真理与科学真理指的是什么？
鲁柏祥：科学真理是在一个假设条件下回答“是什么”，强调科学性。
情景真理是在现实背景条件下回答“是什么”，强调艺术性。
大部分书生只知道科学真理，而大部分社会油滑者只知道情景真理。
管理则需要两者的有机结合。
《浙商》：这么说，管理是一门科学，来不得半点马虎；同时，管理也是一门艺术，是建立在不同“时空”基础上的科学。
鲁柏祥：对！
管理是致力于艺术的科学化；管理艺术是科学的艺术化，管理的基本面一定是科学，管理艺术是建立在科学基础上的艺术；任何只强调管理的科学性与艺术性的行为都是片面的。

媒体关注与评论

浙江民营企业的特点可以用十个字概括：开拓、创新、坚韧、吃苦、灵活。
——国务院总理 温家宝　　一部浙江改革开放的发展史，很大程度上是一部浙商敢为人先、勇立潮头的创业史。
在浙商身上所体现的创业精神和商业智慧，集中反映了与时俱进的浙江精神，展示了浙江人的良好形象。
——国家副主席 习近平　　浙江私营企业家乃中国之榜样。
理解浙江的兴起，正是正确认识中国传奇的最佳之路。
——麻省理工学院斯隆管理学院终身教授 黄亚生　　浙江是一个具有炽热企业家精神的地方，浙江非常有利于发挥华人的才能，浙商完全可以媲美海外成功的华商。
——著名经济学家 吴敬琏　　浙江的商人，感觉他们就像水一样，泼到哪个地方都能够渗透下去，力量非常大。
海尔集团董事局主席 张瑞敏　　我情愿这样看：“浙商”不只是一个群体，各省的企业家和商人都有可能具备浙商的特质．所以无所谓区分地域。
“浙商”应该是一种精神，“艰苦创业、争取成功”的精神。
——网易创始人 丁磊

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com