第一图书网, tushu007.com

<<公司长寿的学问>>

图书基本信息

书名：<<公司长寿的学问>>

13位ISBN编号：9787213042560

10位ISBN编号：7213042564

出版时间：2010-4

出版时间：浙江人民出版社

作者：颜滨

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

作者颜滨是改革开放大背景下成长起来的民营企业家。
他的新颜物流历经艰辛，由小而大，是时代大潮中的一朵浪花。
难得的是作者从一开始就不停地实践，不停地思索，不停地总结、提炼、写作。
在繁忙中、在困难中寻求自己的“理念”，并形成自己的“理论”。
这绝非高堂圣殿中的雅说高论，却可以看出一个创业者某些有意思的个人感悟。
世间万物相通，语殊而理一。
把研究对象规范化，研究方法单纯化，或虽有利于科学研究，但却隔离了本是可以比照、拟对、借鉴、引喻的许多道理，使生动活泼的社会自然现象变得呆板而缺少生机。
作者的实践精神和探求以理论联系实际来指导实践的精神，告诉我们理论不是无谓的，实在是更好地实践的指导与需要。
这告诉我们要给予理论工作者热情的指导与支持。
美国教授可以写《公司DNA——来自生物的启示》，为何中国企业家不可以尝试写一本企业仿生学呢？
为何不可由自我完善或引发专家参与进行这方面的研究呢？
书名不错，我为它题了字。
中国人民大学党委书记、教授

内容概要

身为企业家能够10多年坚持研究企业仿生理论并在企业实验获得成功，从而形成了独特的有机公司的企业文化和管理模式，难能可贵。
此书的出版既是作者对实践的总结，又有理论的提炼，对于其他企业有借鉴意义。
凭借颜滨的激情和毅力，有理由相信他领导的新颜物流将在“发展着的仿生理论与发展着的连锁实践”上获得更大成就。

书籍目录

第一章　思想篇仿生企业仿生学是最新管理科学生命科学作为企业指导思想致美国博士的信仿生企业的企业文化企业仿生学定律企业仿生学中心法则企业细胞学企业长寿机制瘦身的企业企业发展动力企业是机器还是生物中小企业发展模式市场法则适者生存激励机制公司特征机械模式向有机模式转化规律有机公司向员工提供三种信息有机模式复制是靠思想赚钱落差理论细胞学是自然科学通向社会科学的桥梁中国道德没有堕落一分为二一分为三企业仿生学是前沿交叉学科社会可持续发展的仿生思考生物型机制的明天第二章　机制篇抓住机制这个“西瓜”机制与体制的联系与区别机制的科学性源于基因理论管理与经营配套复合型人才制度化用发展基因控制企业生老病死制度三要素制度三层次条文曲解管理滞后天性非制度行为培训制度制度化管理制度创新经营似精且管理似卵高等企业双轨与低等企业单轨经营与管理新老搭配发展基因的存取业务双轨制母子公司共同特征重构核心竞争力制度改革用外来人选改良子公司班子子公司论第三章　机构篇双轨三人四部总架构负责复制的职能部门职能部门制定制度总监是职能部门特派员总监的功能健全职能与培养总监企业瓶颈的机制障碍公司生命起源与演变固定资产投资制度整理一年一次子公司管理建立子公司四步骤第四章　人事篇子公司领导人选人选待遇人才储备员工发展员工培训手指理论员工自己养活自己企业与员工目标一致企业复制适度扩张德才培养自培与招聘培养复合型人才素质问题是制度问题善待员工善待有机公司企业家咨询顾问董事长与总经理倒闭企业的人才使用千年老店第五章　信息篇网络时代来临网络结构企业基因信息基因信息的广泛性与灵活性基因信息的高效传递基因信息的传递过程信息透明谁用给谁内外协调的快速反应能力企业情报信息公开化信息也双轨信息高速公路组织扁平化系统开放未来管理第六章　经营篇创业者建立市场生态图生意工程分工成熟企业的复制互通有无产业升级企业供应链企业进化企业兼并企业转型企业郎才女貌小企业活力同源复制主流商业模式第七章　预警篇企业家的压力预防信息垄断规模风险跳槽分析减少跳槽预防集体闹事谨防恶性发展处理异己超常扩张风险附录　员工体会

章节摘录

企业也是生物体。
美国3M公司就是利用这种有机结构发展壮大，并努力适应市场环境的。
我把生命科学作为企业指导思想，把经营思想、管理办法等企业文化变成企业规章制度并作为推动公司健康发展的基因。
1997年5月，我与新颜物流上海副总c先生一口气制定了9个公司制度，当时我们叫条例，包括营销条例、业务条例、外勤条例、审计条例、会计条例、出纳条例、监理条例、人事条例、叫车条例等，从而形成了公司制度体系，这相当于一个生物基因库。
接着，我按照细胞原理设计了新颜物流的组织结构，经营与管理普遍实行双轨制、营销与业务双轨制、审计与财务双轨制、监理与经营双轨制、助理与师傅双轨制，能够双轨的地方尽量双轨，不能双轨的地方暂时单轨。
单轨处于生命低级状态，条件成熟时再把单轨变成双轨，使其进化具备发展功能。
生物进化需要许多年代，企业进化可以快些，条件成熟即可进行。
到2001年，短短4年间，新颜物流成效明显，有机结构产生了有机功能，开始健康平稳发展，企业大变样主要表现在以下四个方面：　　一是业务发展很快。
办事处（相当于子公司，内部独立核算）一下子发展了7个，上海有北一、北二、北三、南一、南二等5个，杭州有杭一、杭二2个，公司回程配载市场的占有率在沪杭同行中名列前茅。
当时我们专门作过统计，上海北方停车场停车容量700辆卡车，新颜物流3个办事处每天派车数达到50一60辆，占总额的8%，名列第一。
规情况作出反应。
企业神经系统相当于公司营销系统，其末梢神经系统相当于与外界打交道的外勤营销员和业务操作员，作用是收集、汇总各种外界信息包括业务信息，其中枢神经系统即脊髓和大脑相当于职能部门和高层决策机构，作用是将来自外部的各种信息综合到一起，协调整个公司的行动。
与机器不同，生物如果不能经常收到外界信息，那就不能生存。
所以末梢神经收集传递信息，中枢神经综合协调信息这一生物原理，对于包括企业在内的任何组织都具有重要的实践意义。
改革开放以来，国门打开，人员的进出流动，发挥了末梢神经作用，人员流动通过收集传递外界信息，使得国家快速适应环境变化，然后协同进化，既解决了生存问题，又解决了发展问题。
与此相反，一些闭关自守的国家，就是因为抑制末梢神经作用，信息无法收集，传递反应迟钝，无法适应环境变化，无法实现协同进化，出现生存和发展问题。
这就是为什么官僚体制往往以封闭为特征，有机机制必定以开放为特征的生物学原因。
中枢神经综合协调信息能力，是建立在末梢神经收集传递信息能力基础上的，如果末梢神经收集传递信息能力出问题，那么中枢神经综合协调信息能力无法发挥作用，结果只能是脱离实际，无法与生态系统协同进化，这也正是官僚体制给我们带来的灾难。
解决的办法就是建立面向内部的信息高速公路，建立面向外部的信息高速公路，让信息及时公开透明，企业信息化即信息化工程从本质而言是管理回归自然，建立符合生物学特征的企业神经系统，提升企业适应环境能力，特别是协调能力和快速反应能力。
“使你的公司领先于众多公司的最好办法，就是利用信息来干出色的工作。
你怎样搜集、管理和使用信息将决定你的输赢。
”比尔·盖茨在其著作《未来时速》中提出了一个新的概念——数字神经系统。
数字神经系统是一个整体上相当于人的神经系统的数字系统。
它使一个组织能感知其所处的环境，迅速察觉竞争者的挑战和客户的需求，并作出及时反应。
神经细胞能伸展几许，这是因为伸长的神经细胞有利于传导外界的刺激信息。
细胞的神经系统是网络系统，不是等级系统。
网络系统的特点就是反应快速，人的神经系统反应是非常灵敏的，蚊子一叮马上全身知道，全身协同作战，立即消灭它。

企业情报人员相当于生物神经细胞，情报人员触角要长，相当于神经细胞的伸展性。
企业从上到下，从里到外，各个环节要做到情报畅通，信息及时，所以各分公司、子公司、连锁公司，设立与总部四个基本职能部门相对应的专职或者兼职的营销总监、管理总监、人事总监、财务总监是必要的。
新颜物流把外勤升级为兼职市场营销人员，旨在搜集经营隋报，给市场营销部及其他相关部门；搜集管理信息，给监理部及其他相关部门。
这些都能起到企业神经系统的作用，既能促进经营发展，又能促进管理防范。

媒体关注与评论

身为企业家能够10多年坚持研究企业仿生理论并在企业实验获得成功，从而形成了独特的有机公司的企业文化和管理模式，难能可贵。
此书的出版既是作者对实践的总结，又有理论的提炼，对于其他企业有借鉴意义。
凭借颜滨的激情和毅力，有理由相信他领导的新颜物流将在“发展着的仿生理论与发展着的连锁实践”上获得更大成就。
——南京航空航天大学副书记、副校长、教授陈夏初　　20多年前，颜滨就从事物流业，我当时以为他只是普通的下海经商，现在回过头去看，这确实是一件很了不起的事情。
这么多年，颜滨一边做企业，一边做学问，还写出了10多万字的专著，也是少有的。
他用仿生管理学来指导企业的发展，一个物流企业有了自己的基因，当然就有了发展的潜力。
因为制造企业一般都有自己的核心技术、专利、人才，而物流企业能够形成自己的核心竞争力，不是件容易的事情。
——浙江大学生态学博士、副教授、硕士生导师黄；中平　　看过《公司长寿的学问》书稿，感觉很好，颜滨做了一项了不起的工作。
该书讲述仿生管理的前沿理论，新颜物流运用这一理论进行了有机公司模式的8年实验并获得成功，作者站在高处，看到深处，提出了企业发展的崭新理念——复制进化论，这将对物流企业在全球化趋势下的发展模式产生积极影响。
——中国物流学会副会长、中国物流与采购联合会副会长贺登才　　长寿是人类几千年来无法实现的梦想，而企业的长寿却有章可循。
现在中国民营企业的平均寿命：2006年是五年，2007年是三年零七个月，到了2008年是两年零九个月……来自新颜物流的仿生管理报告，则系统讲述了企业长寿之道。
“物竞天摔，适者生存”，本书以仿生的角度，为您解读企业长寿的秘密，值得一读。
——杭州老板电器股份有限公司董事长、总裁任建华

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com