第一图书网, tushu007.com

<<迪奥和他的时尚王国>>

图书基本信息

书名：<<迪奥和他的时尚王国>>

13位ISBN编号：9787213042676

10位ISBN编号：721304267X

出版时间：2010-4

出版时间：浙江出版联合集团，浙江人民出版社

作者：李野新,周俊宏

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

克里斯汀·迪奥是什么？
是20世纪最伟大的服装设计大师，是巴黎时装屋，是法国高级定制，也是每一季售卖到全世界的成衣、手袋、鞋子、珠宝、腕表、香水、太阳镜，甚至是钢笔、手机、化妆品……这些都是克里斯汀·迪奥，但也只是它的一部分。
如果你对时装有些了解的话，只要提起克里斯汀·迪奥，你的脑海中就会出现黑白干鸟格高领女装的经典图像，那些黑白相间的小格子从领口一直延伸到膝弯，紧收的腰部和优雅的斜裁完美地凸显了充满魅力的女性曲线。
如果你曾仔细地了解过世界时装的发展历史，你会惊讶地发现，几乎每一本时装类的书籍都会收录这样一幅图片：1947年的法国，晨雾浓重的塞纳河畔，一位美丽的女子身着迪奥1947年春夏花冠系列中的沙漏形套装伞裙，站在人行道的边缘，戴着黑色手套的双手摆出一个优雅的姿势，她的身后是看不见尽头的石板路，仿佛预示着时尚之路的永无止境。
这张图片在世界时装史上意义非凡，因为它开启了属于迪奥的时代。
1905年1月21日，克里斯汀·迪奥诞生了，但那时它只代表着一个人，一个生于法国北部卢瓦尔河谷小镇的孱弱男孩。
没有人预料到，时隔42年之后，他竟成为法国历史上，乃至于世界服装史上最伟大的设计师之一，由他一手缔造的“新风貌”服饰更是风靡全球。
这些被称为“新风貌”的服饰具有柔和的肩线，纤瘦的袖型，以束腰构架出的细腰凸显出胸部曲线，长及小腿的宽阔裙摆，同时使用了大量的布料来勾勒圆润的流畅线条，并且以圆形帽子、长手套、肤色丝袜与细跟高跟鞋等饰品衬托整体气质，这些不同的细微奥妙的细节，衬托出了极其纤美的女性特质。
如此幻梦般的服装，唤醒了饱受战火摧残的女性对于战前舒适生活的美好回忆。
在“新风貌”推出之后的10年中，克里斯汀·迪奥继续推出一系列延续“新风貌”精神的作品，如1949年的“V型”，1954年的“H型”，1955年的“Y型”和“A型”等。
每个系列服饰的面世都引起了业界对于时装线条的深度讨论，并无一例外地获得成功。
迪奥一直是华丽女装的代名词。
无论是大V领的卡马莱晚礼裙，还是多层次兼可自由搭配的皮草等，均出自天才设计大师克里斯汀·迪奥之手，其优雅的窄长裙，更在美丽之余使穿着者步履自如，体现了时尚与实用的完美结合。
迪奥品牌的革命性还体现在致力于时尚的可理解性，做工更以精细见长。
在面料的选择上也一贯选用高档的上乘面料，如绸缎、传统大衣呢、精纺羊毛、塔夫绸、华丽的刺绣等。
克里斯汀·迪奥擅长以利落的线条反衬女性的柔美，并且利用最奢华的布料烘托华贵的魅力。
他认为剪接线越少，越能表现服装的美感。
1957年10月24日，克里斯汀·迪奥因心脏病去世，此时由他培养的设计师皮尔·卡丹、伊夫·圣罗兰都已经在服装界声名鹊起。
在之后53年的时间中，经过伊夫·圣罗兰、马克·博昂、詹弗兰科·费雷和约翰·加利亚诺等设计师的倾力打造，迪奥服装逐渐成为全世界名流出席重要场合的首要服饰选择。
克里斯汀·迪奥还首创了品牌授权业务。
时至今日，在经过60多年的发展之后，迪奥品牌的授权商品不计其数，从珠宝到洗涤用品，从眼镜到童装，从香水到化妆品，从手机到钢笔，几乎所有与时尚有关的领域都能见到迪奥的身影，迪奥已经成为一个名副其实的时尚王国。
本书详细地讲述了20世纪最伟大的服装设计师、迪奥创始人克里斯汀·迪奥的人生经历，力图为广大读者展现一个真实的克里斯汀·迪奥，并全景式地描绘这个时尚领域首屈一指的品牌的成功之路，希望能为广大读者带来一些启示。
就像克里斯汀·迪奥在他的传记《克里斯汀·迪奥与我》中所说的那样——“正如我们所知的那样，今天总是隐现在历史之中，同时向未来敞开大门”。

内容概要

本书详细讲述了20世纪最伟大的服装设计师、迪奥时尚王国创始人克里斯汀·迪奥的传奇人生，力图为广大读者展现一个真实的克里斯汀·迪奥，并全景式描绘了这个时尚领域首屈一指品牌的成功之路，希望能为广大读者带来一些启示。
就像克里斯汀·迪奥在他的传记《克里斯汀·迪奥与我》中所说的那样——“正如我们所知的那样，今天总是隐现在历史之中，同时向未来敞开大门”。

作者简介

李野新，中国资深品牌爆冷实战专家，中国生产力协会委员会专家，首届中国企业职业经理人“中国十大最具影响力职业CEO”之一，“中国十大杰出营销经理人”之一。
已出版多部作品。

<<迪奥和他的时尚王国>>

书籍目录

序言 领略迪奥时尚王国的魅力第一章 海边的克里斯汀·迪奥 迪奥家的次子 狂欢节开启了事业的起点 不到10岁的小设计师第二章 向往艺术的“纨绔”少年 倏忽而逝的战争 酒吧里的叛逆少年 通往艺术的曲折之路第三章 噩运袭来 “雅克·邦金画廊”的主人 接踵而至的噩运 一贫如洗的艰难岁月第四章 声名鹊起 疗养院里的挂毯编织者 初露锋芒 冉冉升起的新星第五章 捡来的幸运星 普罗旺斯的卡利安 重返巴黎 命运的指引第六章 克里斯汀·迪奥旋风 迪奥时装屋 第一次时装展的预演 “新风貌”潮流第七章 拯救巴黎的英雄 梦想与荣耀 重现巴黎的荣光 延续成功之道第八章 “引爆”美国 “华托”PK“毕加索” 横渡大西洋 “征服”美国第九章 征服世界的迪奥 进驻纽约第五大街 时尚王国的产品扩张 时尚王国的地域扩张第十章 掌控时尚帝国的王者 迪奥的灵魂 最出色的迪奥CEO 迪奥的“织梦者”第十一章 巨星陨落 最后的时装展 巨星陨落 到天堂去装扮天使第十二章 尾声附录 迪奥大事记主要参考文献

章节摘录

第一章　海边的克里斯汀·迪奥　　狂欢节开启了事业的起点　　莫里斯·迪奥一家并不是一开始就居住在格朗维尔的，而是在克里斯汀·迪奥出生之后才搬到格朗维尔的乡村别墅。
莫里斯·迪奥希望全家人都能够生活得幸福，而风景秀丽的格朗维尔完全可以为家人提供一个绝佳的生活环境，而且，这里距离迪奥家族的工厂很近。
克里斯汀·迪奥的新家位于格朗维尔镇的郊外，距离位置较低的、有商店和市场的城区有一段很远的距离。
那是一幢伫立在能够直接看得到大海的高地上的两层小楼，有着宽大的直面大海的窗子和洁白优雅的门廊，以及舒适的卧室和华丽的客厅。
迪奥一家为这个新的住处起了一个很具有象征意义的名字——“罗经点”，因为这房子的外观酷似指引方向的罗盘上那些菱形的罗经点。
格朗维尔的商店里供应着当地的苹果酒和很多可口的食物，市场中出售各种各样的农副产品，只需要一点钱就能够买到所有需要的食材。
格朗维尔的居民们都很友善，闲时会聚在街角的树阴下聊天，或者打纸牌。
这里确实是一个很适宜居住的地方，美丽的景色和平静的生活环境总是能够让人心情格外舒畅。
唯一美中不足的是迪奥家族的化肥厂常常困扰着镇里的居民。
虽然那个化肥厂距离城区很远，但是一旦西北风起，那些令人作呕的气味就会飘过乡村，跨越几公里的距离，肆无忌惮地蹿人格朗维尔的大街小巷。
克里斯汀·迪奥的母亲玛德琳是一个很贤淑的女子，她不像那些上流社会的贵妇人整日只知道寻欢作乐，她更善于通过自己的双手来改善自己的生活。
事实上，她在园艺方面的确有着很深的造诣。
刚刚搬到格朗维尔的“罗经点”的时候，房子的周围都是荒芜的杂草，仅有的一圈篱笆也早已在岁月的侵蚀下变得破烂不堪。
于是，母亲玛德琳开始了改善居住环境的浩大工程。
她首先将那些破烂的篱笆全部拆除，然后把院子扩大，她甚至打算在房子的右侧添加一个温室花房。
忙完这些后，她就开始购买各种各样的植物种子。
克里斯汀·迪奥对母亲的工作很感兴趣，通过阅读丰富多彩的邮购种子目录，他很快就掌握了那些种子的名字、习性和种植方法，并且尝试着帮助母亲。
种子很快就播种进了土里，但是新生出的植株经常被海风连根拔起。
母亲玛德琳为此特意在周同建了一圈防风林，但是那些可怜的植物却始终无法扎根。
最后，玛德琳发现自己根本无法战胜那些时而犴躁时而温顺、无孔不入的海风，于是被迫在蔬菜园的另一头建起了一座温室。
玛德琳是一个严厉的母亲，这和当时法国的社会环境有着密切的关系。
20世纪初的法国正处于维多利亚风潮的影响之下，极其推崇道德修养和谦虚礼貌，特别是在家庭教育方面。
迪奥家的女孩子要比男孩子受到更多的限制，克里斯汀·迪奥最小的妹妹姬奈特清楚地记得母亲是如何“对待我们女孩，比男孩更严格”。
克里斯汀·迪奥要比其他的兄弟姐妹们更受母亲的喜爱，原因是聪明的他能够记住所有母亲喜爱的花的名字，另外他还了解母亲在房屋装饰和植物种植方面的偏爱，并在这些方面表现出自己的天赋。
虽然母亲同样对他不假辞色，但是母爱是一种很微妙的东西，其他的兄弟姐妹们都能够体味到他才是“母亲的宠儿”。
在格朗维尔，有很多东西能够让克里斯汀·迪奥魂牵梦绕，而最令他期待的是格朗维尔的狂欢节。
格朗维尔的狂欢节传统，可以追溯到法国最繁盛的时期。

那时的格朗维尔是从法国驶往纽芬兰的起航点。
当地一些上了年纪的原住民还能清楚地记得格朗维尔当时的辉煌情景：港口里泊满了各种类型的船只，有的是冒着袅袅白烟的蒸汽机船，有的是挂满了各色风帆的半机动船；码头上来来往往的人们摩肩接踵，黑色皮肤的非洲人、黄色皮肤的亚洲人、白种人；无数的商人、搬运工、水手、上船或下船的旅客、兜售各种商品的小贩、跑来跑去的孩童，将格朗维尔变成了一个嘈杂喧闹却又生机勃勃的城市。
　　直到19世纪初，这个傲立于岩层之上，俯瞰英吉利海峡的小城都以鳕鱼捕捞和造船业而闻名遐迩。
有人认为格朗维尔的狂欢节起源于那些即将前往纽芬兰捕鱼的船员和无数冒着生命危险往来于各大洲之间的贸易商人的娱乐。
　　自古以来，大海都是一个令在陆地上生活的生灵感到恐惧的地方。
因为对于陆地上的生物来说，水是一个不适宜呼吸的、令人窒息的元素。
这道永远不可逾越的天堑截然分开了两个世界。
在那些蒙昧的时代，人们认为称之为海的这泓浩瀚的水，是迷茫、阴沉而深不可测的。
在船只起锚离开港口之后，船员们将不可避免地面临两种结果，要么是平安归来，要么是葬身大海。
那个时代航海是一项危险性很高的活动，海难、疾病和风暴几乎是航海的代名词。
即将面对这些的船员们有一段充足的时间在未起程前尽情享乐，于是格朗维尔的狂欢节诞生了。
　　但是，有些人不认同这种观点，他们认为格朗维尔的狂欢节早在这之前就已存在，只不过是在那段时期中得到了更大规模的振兴。
两种观点一直争论不休，却没有影响格朗维尔的狂欢节蜚声法国。
　　克里斯汀·迪奥对格朗维尔的狂欢节痴迷不已。
为期4天的狂欢节是格朗维尔所有人的盛大节日，在孩子们的心目中显得更加的意义重大，没有什么能比狂欢节更能点燃克里斯汀·迪奥的想象力的了。
那些装扮得稀奇古怪的各色形象比迪奥童年的图画书还要引人人胜。
走在狂欢节队伍最前面的是一队穿着有两排硕大的铜色纽扣的礼服，戴着尖而高耸的帽子，手中举着长长的大喇叭的人；后面是头戴圆顶小帽的打鼓手；身上挂满各色勋章的退伍老兵紧随其后，他们都踩着号角和牛皮小鼓的节奏走得气宇轩昂。
接下来的是各种人物造型，有的是文学作品中的形象，有的则完全是个人的奇思妙想。
那些身高伟岸的橡树巨人和身材矮小的蘑菇侏儒走在一起形成令人瞠目的巨大反差；还有来自北欧神话中的各种神祇，挥舞着手中的武器，演绎着自己的故事；身穿华丽服装的公主与王子明显是从童话中走出来的。
　　克里斯汀·迪奥还记得自己第一次参加狂欢节时的情景。
那时他刚刚满3岁，身穿水手服，配上白色的小帽和彩带，拉着哥哥雷蒙德的手在格朗维尔的街道上飞快地奔跑。
　　随着年龄的增长，克里斯汀·迪奥不再去参加狂欢节，但对狂欢节游行队伍的迷恋却与日俱增。
每次狂欢节，他都会站在游行队伍的旁边目不转睛地欣赏着，一站就是四五个小时。
在这个过程中，他甚至感觉不到外界的扰攘和喧闹，眼中全都是那些人物身上鲜艳多姿、风格各异的服饰。
　　还是孩子的克里斯汀·迪奥已经彰显出对装饰和色彩天生的敏感和领悟，每次狂欢节结束，克里斯汀·迪奥都会在他的绘画本上用铅笔勾勒出那些最令他印象深刻的人物和装饰，但是更多的还是在空白的纸页上描绘出自己的设想。
他多么希望有朝一日能够看到游行人群身穿着自己设计的服装在格朗维尔的大街上狂欢。
　　格朗维尔的狂欢节，不可避免地成为克里斯汀·迪奥对服装和艺术狂热追求的起点。

编辑推荐

迪奥时尚王国　克里斯汀·迪奥是一个人的名字，是20世纪最伟人的服狄设计师之一，茸创了“新风貌”　服饰系列，树立起整个201世纪50年代的内敛高尚的服饰风格：　克里斯汀·迪奥是一个品牌，是世界时尚领域的第一个超级帝国，成衣、珠宝、番水、腕表、化妆品……儿乎无所不包，产品销售遍及世界：　克里斯汀·迪奥是一种优雅耥致的乍活方式，它蕴含了巴黎上流社会浪漫、奢华的格调和气息，令每一个追求时尚的人魂牵梦绕：　克里斯汀·迪奥是一种时尚潮流的代表，几十年来一真走在时尚的景前沿，它的名字就是华丽优雅的代名词。
再现法国历史上乃至于世界服装史上最伟大的设计师之一。
迪奥时尚王国创始人——克里斯汀·迪奥的传奇人生。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com