

<<坚守的价值>>

图书基本信息

书名：<<坚守的价值>>

13位ISBN编号：9787213045042

10位ISBN编号：7213045040

出版时间：2011-5

出版时间：浙江人民出版社

作者：邓地,万中兴

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<坚守的价值>>

内容概要

《在中国，有这样一类企业，它们的成功可以用卓越或辉煌来形容，而它们的事迹和经验却鲜为人知。

这是一群世界级的中小企业，这是一群“隐形冠军”。

杭州之江有机硅化工有限公司就是这样一家企业。

《坚守的价值》记述了杭州之江有机硅化工有限公司15年来的发展历程。

从创立时的艰难跋涉，到成为硅胶市场的佼佼者，一路走来的杭州之江有机硅化工有限公司以不可阻挡的势头迅猛发展，其全球化的产品研发体系、贴近客户的营销策略、稳定的团队管理堪称现代企业成长的典范。

更重要的是，杭州之江有机硅化工有限公司聚焦产业、专注产品，进而走向国际化的发展战略，是21世纪企业领先行业的楷模！

《坚守的价值》由邓地、万中兴著。

<<坚守的价值>>

作者简介

<<坚守的价值>>

书籍目录

序 坚守：企业家“压箱底”的精神财富代序 何永富对话《隐形冠军》作者赫尔曼·西蒙 前言 第三个石匠的光辉历程篇——适时破土之势 第一节 艰苦创业 第二节 适时成长 第三节 壮丽腾飞 管理篇——创意凝聚之术 第一节 品质与创新 第二节 营销与品牌 第三节 领导与团队 战略篇——专业聚集之道 第一节 聚焦战略 第二节 隐形冠军之路 第三节 “小即是美”与工业精神 第四节 成长的路径：重构产业边界 第五节 成长的未来：“龙在敲门” 后记 坚守的价值

<<坚守的价值>>

章节摘录

前途光明，道路却并不平坦。

2000年底，之江有机硅公司赢得了他们与国外品牌激烈竞争后得到的第一个大型幕墙工程——深圳江苏大厦。

江苏大厦是当时国家十大高层建筑之一。

这座高54层208米的大楼正面没有任何框架，而是整整36000多平方米的玻璃幕墙，当时为走在改革开放前沿的深圳新添了几分亮色。

在现在超高楼林立的深圳，江苏大厦已经不再引人注目，但在之江有机硅公司人心中，它依然有着非同寻常的意义。

这个工程的竞得，让之江有机硅公司全公司上下着实兴奋了一番：他们的产品发往一个工程的装载单位终于可以用“车”来计算了。

一车车“金鼠”奔向深圳时，何永富和所有的员工一样的激动，他在谈到当时感受时说：“一般这种大型工程采用的都是国际知名品牌，我们中标就是胜利，没有理由不高兴。

何况，我记得我们的产品，整卡车发往一个工程还是第一次。

” 就在全公司沉浸在幸福中，铆足干劲抓紧生产时，一个消息传来，让所有人的心情从高峰跌到了谷底：深圳施工方紧急电话，胶不固化。

胶不固化意味着什么？

套用目前很流行的一个词就是：“不给力。

”胶不给力，就黏结不了玻璃，玻璃就会掉下来，这玻璃可不是家里普通的玻璃，每块五六平方米，重达100公斤以上，这么一个庞然大物从高空落下，绝对要命。

更要命的是，如果这个问题责任在之江有机硅公司，哪个工程还敢用之江有机硅公司的产品？

如果真是这样，很可能就意味着公司从此出局。

整个之江有机硅公司都意识到了问题的严重性。

生死攸关，命悬一线。

公司所有高层及技术部门进行了紧急磋商，采取了果断措施：首先请求客户暂停工程施工，并暂停公司所有对此批工程用胶的生产及发货；其次对每个批次产品进行严格检测，并收集同批次产品在其他工程上的使用情况；第三由何永富带领技术骨干立刻前往现场检测并解决客户问题。

在赶往深圳的飞机上，何永富心里像窗外变幻的云层一样翻滚：本来指望借此在行业内树立一个样板工程，并从此打开被国外巨头垄断的市场的一个缺口，但谁知道，刚一出手就遇到这个致命问题。

他在飞机上和技术骨干开始分析问题到底出在哪里。

是产品质量不稳定？

应该不会。

公司检测的结果表明，这批货质量上没有问题。

另外同批次产品在别的工程中使用也没有负面的信息反馈。

这些结果均表明，这批产品质量没问题。

运输途中出现了问题？

也不会。

胶是一种相对稳定的化工产品，运输途中不破损、不遇到高温，一般不会改变其分子结构。

问题会不会在施工环节？

他们推断。

玻璃幕墙质量的好坏涉及很多因素，设计是否合理、材料质量是否有保证、施工是否符合流程等等，每个环节都不能马虎。

玻璃是否粘得牢，除了胶本身质量外，还有个施工工艺的问题。

到了现场，何永富和技术骨干分头行动，一组检测现场产品，一组重现整个工艺流程，终于破解了问题的症结，他们悬着的心放了下来。

<<坚守的价值>>

“通过对胶的检测和对现场施工工艺的分析，我们找出了问题的原因。由于施工方赶进度，前期没有严格按照施工工艺操作，在搅拌没有完全均匀的时候就打胶了。”何永富说，“分析出问题后，施工严格按工艺来做，再也没有出现问题，这也证实了，我们胶的质量是有保证的。

” 警报解除，江苏大厦工程如期保质完工。

之江有机硅公司的破冰之旅顺利完成。

有了江苏大厦这个样板，越来越多的工程开始采用性价比更突出的之江有机硅公司产品。

之江有机硅公司对这个具有里程碑意义的江苏大厦格外有感情。

虽然业主没有要求，但之江有机硅公司每年都会对其做体检。

“结果是，这个幕墙到现在为止都很安全。

”何永富说道。

一路狂奔 江苏大厦一役让之江有机硅公司的“金鼠”结构胶在大型建筑玻璃幕墙用胶这个门槛不低的市场当中有了一席之地，也让之江有机硅公司在业内留下了不错的口碑。

接下来的几年，他们又成功地开发了石材干挂定位胶，尔后又推出了中空玻璃用聚硫密封胶和丁基密封胶，还有铝门窗隔热材料和汽车工业用聚氨酯黏胶剂，产品不但畅销国内，还远销澳大利亚、日本等国家。

“我们跃上了一个新的台阶。

”何永富说，“每年我们都有新的产品投产，每一年都有新的技术产生，是这些技术和产品在给企业加速。

” 除了一流的技术，一流的产品还需要一流的设备来支撑。

“在设备的引进上，我们是不惜血本的。

”何永富不无自豪地说，“我们用的是从德国引进的全球最先进的硅胶生产线。

目前，这种水准的生产线在亚洲只有4条，1条在日本，剩下3条全在之江有机硅公司。

” 2003年之江有机硅公司人将产品研发提升到一个新的平台，11月，汽车密封胶系列产品通过鉴定，从建筑胶发展到汽车胶，投产后的产品出口量达50%-60%。

而永无止境的理念使他们的产品涉足更广泛的行业，他们还准备开发烟草行业、药品行业、化妆品行业的产品，其势气吞山河，锐不可当。

由公司申报的“特种有机硅密封材料的制备与应用研究”课题，经层层筛选正式纳入“863”高科技计划项目。

对于这“意料之外的成果”，处事低调的何永富还曾经一反常规，在大饭店为他的功臣们大摆庆功宴，好好犒劳了一番。

这样的成绩确实也值得骄傲，从基因组研究、克隆技术研究到纳米技术的研究与应用，“863”计划几乎就是尖端科技研发的代名词。

由一家民营企业而且是中小型民营企业主持国家尖端科研的攻关项目，这在“863”计划的历史上极为罕见。

一流的研究团队和一流的研发能力成为之江有机硅公司领跑国内有机硅密封胶行业的核心优势。

之江有机硅公司在科技的助推下以30%以上的年均增长率一路狂奔。

.....

<<坚守的价值>>

媒体关注与评论

隐形冠军企业有着无可动摇的行业地位、稳定的员工队伍，高度的创新精神，还有丰厚的利润回报。

最重要的是，隐形冠军奋斗的目标是成为全球它们所针对领域的领袖。

它们孜孜不倦地追逐着这个梦想。

杭州之江有机硅化工有限公司和隐形冠军公司有着诸多共同的特点。

它已经把视角转向全球，开始开拓国际市场。

——德国著名管理大师，“隐形冠军”之父赫尔曼·西蒙 一家公司的发展是和企业家的战略眼光分不开的。

何总能够把密封胶作为自己坚守的终身事业来做非常不容易，他重视产品的研发和创新，坚定不移地走品牌发展道路，目标远大，具有国际化视野。

他是一个非常执著和有责任心的领导，凭借他的人格魅力，他所带领的团队是团结的，他的企业一定能够稳健发展。

——中国建筑装饰协会会长马挺贵一 何总带领的团队是一个富有朝气和凝聚力的团队，他们以打造百年企业为目标，志向高远。

15年的坚守让杭州之江有机硅化工有限公司成为了国内密封胶行业的专家型公司，无论在产品质量还是服务方面都是一流的。

我相信只要一直专注下去，杭州之江有机硅化工有限公司一定会成为一个受人尊敬的隐形冠军企业。

——中国建筑金属结构协会会长姚兵 杭州之江有机硅化工有限公司是一家值得赞赏的公司，公司团队坚守质量第一，用户至上的价值理念，兢兢业业专注密封胶研发和生产15年，为客户提供系统的解决方案和一流的服务，为推动国内汽车行业的发展作出了自己的贡献。

我相信这样的公司会最终获得更多客户的信任，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

——中国汽车工程学会理事长张小虞 多少年来，我们的企业一直以世界500强为目标，而杭州之江有机硅化工有限公司让我们看到，走一条“隐形冠军”之路或许是中国民营企业更为有效和可行的选择。

细分市场，份额第一，做精做强，我相信这些词语将会被越来越多的中国企业家提及。

——财经作家，蓝狮子出版人吴晓波

<<坚守的价值>>

编辑推荐

杭州之江有机硅化工有限公司——一个隐形冠军的成长样本！
世人眼中它默默无闻，行业内它却声名显赫：它是21世纪的隐形冠军！
它是中小企业的成长样本！
《坚守的价值》记述了杭州之江有机硅化工有限公司15年来的发展历程。

<<坚守的价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>