

<<咨询帝国>>

图书基本信息

书名：<<咨询帝国>>

13位ISBN编号：9787214028297

10位ISBN编号：7214028298

出版时间：2000-07

出版时间：江苏人民出版社

作者：(美)奥西,马迪根

译者：郁启标/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<咨询帝国>>

书籍目录

第一章 建议的价值

5亿美元的咨询费购得了什么

第二章 精干自豪、越发丧失理智的凡尔德斯队

顾问在菲吉跨国公司为所欲为

第三章 裁员的节日

安德逊咨询公司是如何进入大联盟的

第四章 征服“拦路虎”

塞尔斯盛衰史

第五章 “向殡仪员推销药品的人”

波士顿咨询集团公司包装和推销其点子的策略

第六章 企图点铁成金

吉米尼咨询公司与改革浪潮

第七章 过分密切 难得安逸

隐秘而又富有影响的贝恩公司内幕

第八章 “金童”网络

麦肯锡公司的威力与荣耀

第九章 与危险的伙伴相处

使用顾问的十大准则

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>