

<<媒介与性别>>

图书基本信息

书名：<<媒介与性别>>

13位ISBN编号：9787214030306

10位ISBN编号：7214030306

出版时间：2001-10

出版时间：江苏人民出版社

作者：卜卫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介与性别>>

内容概要

媒介是有性别的吗？

媒介是以男性中心文化还是以两性平等的视角来表现男女形象的？

它与我生活的关系如何？

我们，包括男性与女性，如何认识自己的形象？

本书试图回答这些问题。

这是国内第一本关于媒介与性别的著作，它汇集了作者六年来的研究成果，包括传播与性别的理论与政策探讨、有关媒介与性别的实证报告以及媒介评论等。

本书分为三个单元。

第一单元“理论与政策探讨”；第二单元“实证报告”；第三单元“媒介评论”在本书中，每一篇文章前，都附有一段文字，或说明研究的缘起及其意义，或提人工了与研究主题有关的背景情况，以便于读者阅读。

<<媒介与性别>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>