

<<市场驱动的公司>>

图书基本信息

书名：<<市场驱动的公司>>

13位ISBN编号：9787214031594

10位ISBN编号：7214031590

出版时间：2002-10

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：克里斯托弗

页数：277

译者：杨明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场驱动的公司>>

作者简介

马丁·克里斯托弗是销售和后勤学的教授，格连菲尔德管理学院的副院长，专门研究管理的发展。同时也是格连菲尔德后勤学和运输学研究中心的主席，销售小组的负责人。

他是几家国际性大公司的顾问，这些公司分布在北美、欧洲、远东以及澳大利亚，他同时还是几家公司的非执

<<市场驱动的公司>>

书籍目录

第一部分 纵览

第二部分 对价值创造进程进行管理

第三部分 配送客户价值

<<市场驱动的公司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>