

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787214035219

10位ISBN编号：7214035219

出版时间：2003年01月

出版时间：江苏人民出版社

作者：安布勒 (AmblerTim)

译者：高伟刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>