第一图书网, tushu007.com

<<救赎与消费>>

图书基本信息

书名：<<救赎与消费>>

13位ISBN编号：9787214035707

10位ISBN编号：7214035707

出版时间：2003-10-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：陈昕

页数：264

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在对消费主义生活方式进行操作定义的经验观察、资料整理与分析之后，本书得到如下判断：当代中国日常生活中正在出现和形成消费主义的生活方式；在这个过程中，对符号象征性的消费成为人们的主要选择，甚至超越了对商品使用价值的考虑。
由此，本书在拒绝简单的经济还原论的同时，从文化主导权的理论观点出发，强调了文化的主导作用和建构意义。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈昕，1958年生于北京。
1994-1997年在中国社会科学院研究生院社会学系获得法学博士学位。
1997-2000年底任重庆市奉节县人民政府副县长、县重点项目工作委员会副主任。
2001年回到中国社会科学院社会学研究所任副研究员、科研处处长。

<<救赎与消费>>

书籍目录

生活方式与消费文化（代序）导言　一 现实及理论意义　二 核心假设和构想　三 研究方法和过程第一章 理论回顾与讨论 第一节 文化主导权理论及其他左翼理论舭点 第二节 关于几种主要文化理论的讨论第二章 消费文化理论的回顾与讨论 第一节 三种主要的理论观点 第二节 对消费主义问题的歧义第三章 消费主义文化对我国居民消费的影响 第一节 消费水平与牛活质量 第二节 消费方式变化的影响第四章 中国城市的消费主义生活方式 第一节 有没有消费主义? 第二节 消费主义倾向与其他变量的关系 第二节 消费主义倾向与特定态度、行为的关系第五章 中国乡村的消费主义 第一节 问题与假设第二节 华北农村地区几个村庄的消费情况调查第六章 新的消费观念及生活方式的合法性问题 第一节 两类话语转换 第二节 越轨扩散认同第七章 结论附录　一 城市调查问卷　二 消费主义倾向指标说明三 乡村涮查访淡提纲后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com