<<江苏名店>>

图书基本信息

书名：<<江苏名店>>

13位ISBN编号：9787214049964

10位ISBN编号：7214049961

出版时间：2009-5

出版时间：江苏人民出版社

作者：陈发山,张倩如,梁白泉

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<江苏名店>>

前言

《江苏文化丛书·风物系列》终于和广大读者见面了，这是江苏建设文化强省、实施文化传承展示工程的重点项目之一。

该系列计有《江苏名镇》、《江苏名园》、《江苏名宅》、《江苏名刹》、《江苏名街》、《江苏名店》、《南京云锦》、《南京金箔》、《苏州刺绣》、《苏州桃花坞年画》、《扬州漆器》、《宜兴紫砂》十二种，基本囊括了江苏物质和精神文化比较有代表性的各个方面。

何谓风物，六朝时期的大诗人陶渊明在《游斜川》诗序中说：“天气澄和，风物闲美。

”以致现在的不少辞书仍然在将“风物”作“风光”与“景物”解，这当然是不够全面的。

唐宋以降，风物又加入了风俗与物产的内涵，如《通典》、《太平御览》等大型类书无不将风俗物产列入到“风物”的类别中。

明清以后，“风物”的概念愈加宽泛，举凡风光、民俗、方言、物产、古迹、轶闻等，无不纳入到“风物”的范畴中。

至如毛泽东《和柳亚子先生》诗中有“牢骚太甚防肠断，风物长宜放眼量”句，则泛指社会上各类事物以及诸色人等的心态，这当然是更加自由而近乎浪漫的表述了。

作为自然景观与文化积淀的风物，往往具有鲜明的地域特征。

对风物的研究，离不开对特定地域、特定群体的生存环境、生活形态与生产方式的考察，此正所谓“一方水土养一方人”。

江苏地处美丽富饶的长江三角洲，自古风物清嘉，秀丽宜人。

境内傍江临海，平原辽阔，江河湖泊密布，东海、长江、太湖、洪泽湖在此汇集，苏北沿海海景壮观，苏南水乡风景婉约。

江苏风景兼江湖河海之美，长江横穿东西，江面辽阔，一泻千里。

古老的京杭大运河纵贯南北，连云港海阔天空，太湖烟波浩瀚，洪泽湖碧波万顷。

以著名诗人李白、白居易、刘禹锡、王安石为代表的历代诗人，在江苏留下了许多讴歌山川秀美的不朽诗篇。

江苏历史悠久，人文荟萃，是我国文化遗产资源十分丰厚的省份之一。

千百年来，江苏人民依靠智慧和力量，创造了灿烂的古代文明，为我们留下了像徐州楚王墓群、南朝陵墓石刻、苏州古典园林、明孝陵与明城墙这样闻名遐迩的物质文化遗产。

而作为非物质文化遗产的苏州刺绣和桃花坞年画、南京的云锦和金箔、无锡惠山泥人、扬州的漆器和雕版印刷、南通风筝和蓝印花布、宜兴紫砂、常州梳篦、苏州和扬州的盆景，以及素有“百戏之本”美誉的昆曲等，都是江苏风物的重要组成部分。

建国六十年特别是改革开放三十年来，中国文化呈现出大发展大繁荣的生动局面，江苏文化建设也取得了巨大成就。

2006年，省委、省政府召开全省文化工作会议，明确提出要加快推动江苏从文化大省向文化强省迈进的目标，努力实现文化事业强、文化产业强和文化人才队伍强，使江苏文化综合实力位居全国前列。

几年来，在省委、省政府的正确领导下，全省文化战线辛勤耕耘、奋力拼搏，取得了丰硕成果。

全省文化事业全面繁荣，优秀文艺作品和文化人才不断涌现，公共文化服务体系不断完善，文化遗产保护成效显著；文化产业加快发展，龙头文化企业迅速崛起，全省文化实力明显增长。

《江苏文化丛书·风物系列》的出版，是我省文化建设的又一个喜人收获，期望它会进一步提高我们的文化自豪感和认同感，增进我们热爱家乡的自觉意识，为江苏文化建设贡献自己的一份力量。

<<江苏名店>>

内容概要

《江苏文化丛书·风物系列》终于和广大读者见面了，这是江苏建设文化强省、实施文化传承展示工程的重点项目之一。

该系列计有《江苏名镇》、《江苏名园》、《江苏名宅》、《江苏名刹》、《江苏名街》、《江苏名店》、《南京云锦》、《南京金箔》、《苏州刺绣》、《苏州桃花坞年画》、《扬州漆器》、《宜兴紫砂》十二种，基本囊括了江苏物质和精神文化比较有代表性的各个方面。

经过大浪淘沙传承至今的江苏名店，既是招徕顾客的品牌，同时也是优秀传统文化的载体，其人文价值远远超过名店本身。

在开放型经济如火如荼、洋品牌充斥市场的今天，保护老字号、弘扬老字号文化传统，是继承民族传统文化的迫切任务，对于推动江苏由文化大省向文化强省的跨越，建设有中国特色的社会主义经济，具有重要意义。

因而，我们应当像爱护自己的眼睛一样，精心呵护老店名店。

老店名店也要在继承传统的基础上，开拓进取，创新机制，与时俱进。

<<江苏名店>>

书籍目录

前言第一章 百货业 中央商场 南京四明眼镜店 南京新百 南京吴良材 扬州光明眼镜 徐州老同昌 常州瑞和泰 春蕾茶庄 乾泰祥绸布 玉露春 谢馥春第二章 餐饮上 马祥兴菜馆 南京绿柳居 奇芳阁 安乐园 无锡聚丰园 王兴记 苏州得月楼 松鹤楼 石家饭店 义昌福 常熟王四酒家 常熟山景园 苏州老庆泰 淮安文楼 扬州共和春 镇江宴春酒楼第三章 餐饮下 永和园 刘长兴 徐州马市街铤汤、两来风辣汤 苏州近水台面馆 朱鸿兴 昆山奥灶馆 扬州富春茶社第四章 食品加工 南京韩复兴 南京小苏州 无锡三凤桥肉庄 陆稿荐 苏州稻香村 乾生元 黄天源 采芝斋 叶受和 马泳斋熏腊 扬州三和四美酱菜 扬州五亭第五章 酿造 恒顺醋业 徐州恒顺万通 仙鹤食品酿造 汪恕有滴醋 高沟大曲 洋河大曲 双沟酒业第六章 医药 南京同仁堂 南京白敬宇 无锡健康参 徐州广济堂 苏州雷允上 良利堂 江苏大德生 镇江存仁堂第七章 工艺 宝庆银楼 南京云锦 惠山泥人 南通老天宝 扬州漆器 扬州玉缘后记

<<江苏名店>>

章节摘录

插图：1937年底，日本侵略军攻占江苏，苏州兵荒马乱，老庆泰第二代传人被迫关门歇业，从山塘逃回老家。

此后断断续续，傅家人偶尔会煮了羊肉挑着担子外卖。

1998年，老庆泰傅氏五世孙傅晓明继承祖业，在藏书镇重新开起了老庆泰羊肉店。

复业后的老庆泰是当时镇上规模最大的羊肉店，总共能摆下27张餐桌。

开锅羊肉是全年的第一锅羊肉，一年第一锅羊肉好不好吃关系到羊肉店一整年的生意，所以老庆泰对开锅羊肉极为重视。

为了能买到最为理想的小山羊，老庆泰每天凌晨3点左右就要派人到交易市场精心挑选活羊。

这些羊主要是从东北三省，以及河北、安徽、河南、陕西的宝鸡、苏北地区购进的，饭店当天购进当天宰杀。

在老庆泰的带动下，藏书镇上每天活羊的成交量都在三四百头左右，进入旺季之后，每天要消费一两千头。

为了开拓发展，老庆泰羊肉店不仅保留了具有传统风味的32道菜的全羊宴，还开发出了羊汤火锅、香烤羊腿等新吃法。

一只烤羊腿，从生腿到烤熟，需要花费两个半小时。

、这些新菜肴，肉质鲜香，口感脆嫩，一推出就受到广大消费者的欢迎。

2006年、2007年，老庆泰羊肉店连续两年入围国家商务部组织的全国中华老字号评选榜单（图059）。

<<江苏名店>>

后记

江苏经济繁荣，工商业、医药业、服务业、工艺美术业发达，流传至今的名店老店数量何止数百上千！

这些名店老店，既有地域上的差异，又有知名度的不同，还有历史长短的区别。

因此，如何确立一个相对科学的收录标准，是本书遇到的最大难题。

经过反复研究，我们以国家商务部主持的全国中华老字号评选作为收录与否的基本参照系。

凡是到2008年上半年，经国家商务部严格评选被认定为中华老字号的，一律加以收录。

凡经省经贸委评选合格并向国家商务部推荐，获得全国中华老字号评选资格的，兼顾行业与地域分布等因素，酌情少量收录。

书中收录的各个企业，原则上都是成立或创始于实行公私合营1956年之前的老店名厂。

因为餐饮类名店数量较大，所以分为两个门类，上一般为菜馆，下一般为小吃。

各门类内部的编排，以店铺所在省辖市为单位，参照行政区划序列排列。

同一省辖市的各个店铺，以创立时间为序。

徐州行政序列虽然排在镇江之前，但因为徐州恒顺万通与镇江恒顺醋业合资，且由镇江恒顺控股，因此将徐州恒顺万通排在镇江恒顺之后。

编写过程中，承蒙省政协吴镛老秘书长和文史委员会大力支持，我们参考了《江苏老店》的部分资料。

洋河集团鲍苏建，双沟集团朱泽孝、陈家声等同志也积极提供帮助。

对此，我们表示衷心的感谢！

<<江苏名店>>

编辑推荐

《江苏名店(彩色图文版)》是陈发山和张倩如编写的，由江苏人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>