

<<中外艺术关键词（上下卷）>>

图书基本信息

书名：<<中外艺术关键词（上下卷）>>

13位ISBN编号：9787214052568

10位ISBN编号：7214052563

出版时间：2009-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：施旭升 主编

页数：888

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

众所周知，概念、术语、范畴，是构成一种理论、一门学科的细胞，也是人们在感受的基础上去认知和体验事物的基础；尤其是那些最为基础、最为核心的概念、术语，也就是所谓“关键词”，对于一门学科、理论的形成，对于人们的认知和表达更是具有举足轻重的意义。

特别是自1976年英国学者威廉斯出版《关键词——文化与社会的语汇》以来，“关键词”的学理意义已普遍为人们所接受和认同。

如果说，“一门学科的真正生命首先在于要找出它的关键性的问题究竟是什么”，那么，那些“关键性的问题”又往往直接体现在更为具体的关键性的概念和范畴当中。

所以，对于人们感知和认识事物、把握和理解一门学科来说，从那些涵盖具体现象与规律的基本概念（“关键词”）入手，将不失为一条有效的捷径。

艺术无疑属于人类感性经验的领域，艺术的世界往往是一个鲜活的、形象的世界，一个生动的、体验的世界。

确实，人们置身于艺术的世界当中，在直面艺术作品的时候，首先不是引发某种观念，而是激发出人们的感受、体验与想象。

然而，当人们对于艺术不再满足于感性的体验而诉之于理性认知时，艺术的概念、范畴、意识与观念也便应运而生；并且，正是出于对艺术本性和价值的思考和追问，进而产生思辨性质的诗学（艺术哲学）和美学。

因而，反过来，当人们需要理性地认知和把握艺术的时候，也便离不开诸多关于艺术的具体的概念、范畴及其建立于其上的各种理论体系。

<<中外艺术关键词（上下卷）>>

内容概要

基于以上的认识和思考，我们为本书的编写设立了以下一些基本的原则与要求：本书不是一部关于艺术名词和概念的大辞典，也不是一部有关艺术基本知识介绍的工具书，而是以“艺术关键词”为结点，编织出的一部相对开放而又具有合理的组织结构的关于艺术文化、历史与观念的“小百科”。

这里，就内容而言，涉及到中外艺术的各个方面、各种形态类型。

其中，既有历史的，又有理论的；既是知识的，又是观念的；既有着关于众多艺术现象的描述，也有着关于基本艺术观念的阐释。

而这一切，均以对于相关艺术关键词的释读的方式进行有序排列，并对其进行尽可能详细的解析。

就艺术类型而言，它包括音乐舞蹈、美术设计、动画与新媒体艺术、戏剧戏曲、电影艺术、广播电视艺术及文化产业等；并且正是以此为序，将全书分为若干篇章，以及各篇之下的具体条目。

就论述范围而言，它包括对各类艺术的历史演变的叙述、经典作家作品的评介，也包括对于各类艺术的创作规律与技巧、艺术语言与手段等方面的探讨。

在结构体例上，全书采取开放式的，根据论述对象的性质和类别，加以适当的取舍；对于具体表述则不做整齐划一的处理。

每个条目相对独立，各自成篇。

在论述方式上，我们不是以一般的工具书的概念释义的方式，而是采取较为自由灵活的夹叙夹议的方式来对相关的艺术关键词进行具体的解析和释读，保持适当的可读性。

在必要的情况下，适量地配备了一些插图。

由于全书所涉及的艺术类型众多，内容样式过于庞杂，故而在条目取舍及具体论述方面也不强求一致，而是保留了作者各自的论述与行文的风格。

<<中外艺术关键词 (上下卷)>>

书籍目录

中外艺术关键词：上册 艺术史论篇 艺术：从概念开始 西方艺术史：一个轮廓 艺术创造：法式与创生 艺术教育 艺术：内容抑或形式 艺术形式与艺术符号 艺术思潮与流派（西方） 宗教艺术 艺术意象 艺术意境 中和：中国传统艺术精神 艺术精神：东方与西方 技术美学 公共艺术 音乐舞蹈艺术篇 音乐：概述 声音三要素 乐音体系 声乐 复调音乐与主调音乐 调式、音阶、调性 和声 古典乐派 浪漫乐派 民族乐派 印象乐派 凯尔特音乐 蓝调音乐 艺术歌曲 音乐典籍（书刊） 中国音乐人物 中国音乐机构 中国民间音乐 佛教音乐 电子音乐：电子合成器 MIDI音乐 类型音乐电台 广播音乐 音乐市场与音乐文化 唱片公司和音乐电台 音乐节目制作 舞蹈：特征与源流 中国古代舞蹈家 中国古代舞蹈经典 芭蕾 身段、身法、韵律 美术与设计艺术篇 美术 绘画 美术技法……中外艺术关键词：下册

章节摘录

艺术：从概念开始艺术，迄今还没有公认的定义。

通常认为，艺术通过审美创造活动再现现实和表现情感理想，在想象中实现审美主体及客体的相互对象化。

通俗地说，艺术也就是人的知识、情感、理想、意念等综合心理活动的有机产物，是人们现实生活和精神世界的形象表现。

艺术属于娱乐游戏文化的范畴，是人们为了满足自己对主观缺憾的慰藉需求和情感器官的行为需求而创造出的一种文化现象，这种文化现象的本质特点是用语言创造出虚拟的人类现实生活。

艺术是人们进行情感和思想交流的一种文化形式，人们进行情感和思想交流是以语言符号为基础的，所以，艺术的发生基础是人类的语言和符号。

艺术可以定义为“人类以创造美为主要目的的技术及其产品”。

艺术需要技术，但不是技术。

但是随之而来的问题就是：什么样的技术才是艺术？

古希腊人将“美”的概念引入了对艺术的解释，然而对技术的划分并没有因为这个概念的引入而变得简单，恰恰相反，变得前所未有的复杂。

因为解释“美”本身并不比解释艺术更简单。

后记

在编完本书的最后一个段落之后，还有必要将本书的编撰及成书的相关情况向广大读者做个补充交代。

本书的创意乃是源自一种现实的需要。

在中国的改革开放已经30年的今天，全社会对于艺术的兴趣和需求都是空前的高涨。

每年的艺术类高考（简称“艺考”）的火爆便是明证。

为了满足广大“艺考”学生学习艺术基础知识、提高艺术基本修养的需要，同时也为各类在校大学生、研究生的艺术教育提供一个较为全面而翔实的艺术文化知识读本，我们集中力量编写了这本《中外艺术关键词》。

为此，我们专门成立了本书的编委会，在明确编写原则，厘定大纲、条目的基础上，明确分工，然后编写组成员分头撰写；最后，由主编施旭升教授统稿。

本书的编者，主要是中国传媒大学影视艺术学院及中国传媒大学南广学院的一批艺术类的青年教师和学者，他们多是近年毕业的艺术学、音乐学、美术学、戏剧戏曲学、电影学、广播电视艺术学等相关学科的硕士、博士研究生，而且一直从事相关艺术专业的教育教学工作。

他们思想敏锐，眼光独到，关注最新的艺术的新发展，而且在编写的过程中广泛吸纳了艺术学科的最新研究成果。

本书的编写与他们的专业教学密切相关，因而也可以说是他们教学与科研成果的一个展示。

当然，本书编撰的过程中对于各方面的研究资料也多有所借鉴。

虽然在行文中也大致注明出处，但是挂一漏万也在所难免。

因此，应该感谢各类艺术的业界和学界的无数前辈和同仁，他们的艺术创作与学术成果是本书的最大的思想和观念的源泉！

<<中外艺术关键词(上下卷)>>

编辑推荐

《中外艺术关键词(上下)》由江苏人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>