

<<房地产经纪相关知识>>

图书基本信息

书名：<<房地产经纪相关知识>>

13位ISBN编号：9787214068767

10位ISBN编号：7214068761

出版时间：2011-4

出版时间：江苏人民出版社

作者：执业资格考试命题研究中心 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产经纪相关知识>>

内容概要

本书是《全国房地产经纪人执业资格考试教材解读与实战模拟》系列丛书之一。本书根据历年考题的命题规律，经过详细的分析，将问题按照知识点和考点加以归类，并对各考点的命题采分点做了总结，有针对性地设置习题，供广大考生有的放矢地复习、应考。

本书是从考生的角度汇编的学以致考的辅导材料，适合参加全国房地产经纪人执业资格考试的考生使用。

<<房地产经纪相关知识>>

作者简介

魏文彪，男，41岁。
一级建造师、造价工程师、监理工程师、经济师、工程师。

1994-1997 从事工程预算工作；
1997-2003从事工程施工管理；
2004年至今从事建筑类图书策划、编写。

先后出版过《造价员一本通（建筑工程）》《造价员一本通（安装工程）》《工程项目施工成本管理便洗手册》《全国建造员资格考试推荐辅导教材---建设工程法规及相关知识》《全国物业管理师执业?格考试命题预测试卷》等图书。

<<房地产经纪相关知识>>

书籍目录

第一部 命题规律与命题素材盘点

命题规律探究

考试题型点拨

必考知识盘点

第二部 教材解读与命题考点解析

第一章 法律和消费者权益保护

命题考点1 法律概述

命题考点2 民法

命题考点3 合同法

命题考点4 物权法

命题考点5

消费者权益保护法

第二章 建筑和房地产测绘

命题考点1 建筑的概述

命题考点2 建筑构件

命题考点3 建筑设备

命题考点4 建筑识图

命题考点5 房地产测绘

第三章 建筑装饰装修和材料

命题考点1

建筑装饰装修的概述

命题考点2 外墙装饰装修

命题考点3 室内装饰装修

命题考点4 建筑装修材料

第四章 环境和景观

命题考点1

环境及环境污染的概述

命题考点2 环境污染

命题考点3 室内环境污染

命题考点4 景观概述

命题考点5 景观设计

命题考点6 景观评价

第五章 城市和城市规划

命题考点1 城市和城市化的

命题考点2 城市用地评价

命题考点3

城市规划常用术语和控制指标

命题考点4 城乡规划体系

命题考点5

城市居住区规划设计

第六章 房地产市场和投资

命题考点1 房地产市场

命题考点2

房地产供给与需求

命题考点3

<<房地产经纪相关知识>>

资金的时间价值

命题考点4

房地产投资分析

第七章 房地产价格和估价

命题考点1

房地产价格概述

命题考点2

房地产价格和价值的种类

命题考点3

房地产价格的影响因素

命题考点3

房地产价格的影响因素

第八章 房地产金融和保险

命题考点1 金融概述

命题考点2 货币和汇率

命题考点3 信用和利率

命题考点4 房地产贷款

命题考点5 房地产信?

命题考点6 住房置业担保

命题考点7 房地产保险

第九章 统计和房地产统计指标

命题考点1

统计的基本概念和术语

命题考点2

统计数据的收集与整理

命题考点3 统计指标

命题考点4 时间序列分析

命题考点5 指数

命题考点6

房地产统计指标

第十章 消费心理和营销心理

命题考点1

消费者的基本心理

命题考点2

消费者的需要与动机

命题考点3

消费者群体的心理与行为

命题考点4 营销过程心理

命题考点5 营销人员心理

第三部 实战模拟试卷

实战模拟试卷（一）及参考答案

实战模拟试卷（二）及参考答案

实战模拟试卷（三）及参考答案

实战模拟试卷（四）及参考答案

实战模拟试卷（五）及参考答案

实战模拟试卷（六）及参考答案

<<房地产经纪相关知识>>

章节摘录

第一部分 命题规律与命题素材盘点 命题规律探究 一、依纲靠本 全国房地产经纪人执业资格考试大纲是确定当年考试内容的唯一根据，而考试教材是对考试大纲的具体化和细化，考试大纲中要求掌握、熟悉、了解的比例为7：2：1，考试时也是按此比例命题的，而且同一题型的考题顺序基本是按教材的顺序？

行排序。

此外，考题中不会出现现行法律法规及规范与教材有冲突的内容。

二、重实务轻理论 全国房地产经纪人执业资格考试的命题趋势主要体现其实务性，考题不仅越来越全面细致，而且更注重题干的复杂性和干扰项的迷惑性，命题者倾向于通过对具体实施过程的具体工作的阐述，利用相关理论来对其分析，目的在于考核考生运用基本理论知识和基本技能综合分析问题的能力。

三、陷阱设置灵活 陷阱的设置主要体现在以下几方面：一是直接将教材中的知识点的关键词眼提出来设置其他干扰选项；二是在题干中设置隐含陷阱，教材中以肯定形式表述的内容命题者在题干中会以否定形式来提问，教材中从正面角度阐述的内容命题者在题干中会从反面角度来提问；三是题干和选项同时设置陷阱，命题者会同时选择两个以上的知识点来构造场景。

四、体现知识的关联性 命题者通过某一确切的工程项目，在不同的知识点间建立起内在的逻辑关系，巧妙地设置场景，科学地设置题目。

每一问题的解决需要兼顾两个以上的限制条件，这种题型就属于较难的题目。

· · · · · ·

<<房地产经纪相关知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>