

<<世界室内设计2>>

图书基本信息

书名：<<世界室内设计2>>

13位ISBN编号：9787214079381

10位ISBN编号：7214079380

出版时间：2012-3

出版时间：江苏人民出版社

作者：肖然，周小又 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界室内设计2>>

内容概要

本书精挑细选了众多有关商业空间的室内设计案例，并通过图文并茂的形式解析和阐述。该书的实用性更强，不仅为高端的室内设计师提供参考，更对一般室内设计相关人员以及有装修需要的普通读者有很强的借鉴意义。

<<世界室内设计2>>

作者简介

肖然、周小又就职于北京学海艺林建筑图书有限公司。

已出版作品有《2009-2010中国建筑与表现年鉴》等图书，得到了广大的读者和业界人士的肯定和好评。

<<世界室内设计2>>

书籍目录

LARA Kagoshima
LARA Kofu
ROLLS
copen
Beyond the Time
Ningyoya Hongo
VSNS Bank
Monki 3 Sea of Scallops
You by Dialect
True Urbanpark
Mendo
Carlino Agency
PittiUomo_ProfondoRosso
Las Vegas, Stella McCartney
Fit Flop
SKINS 62 Cosmetics
Just One Shop
Engelbert Strauss Workwear
Store Hockenheim
Levi's Icon Store Bittenheim Shop
Agatha Ruiz de la Prada, NY
Karim Space, Belgrade
Havaianas
International KOGEI Triennale
Puma House
Uptown Kids
L' ECLAIREUR
Bartek Janusz Hairdresser
Art Gallery
Donato Salon + Spa
SHOWROOM PERTOT, Bath Laboratory
Joules, Covent Garden
Levi's Flagship Store
Our Home SM Southmall
SM Department Stores Fairview
SM Department Stores Pampanga
Toy Kingdom SM Megamall
Marc Jacobs Aoyama
The Shanghai West Nanjing Road Store
Ellasay First
Tommy Bahama Laguna Beach
Anne Fontaine Spa
HermanMiller Store Tokyo
Talcha
Karis

<<世界室内设计2>>

SEIKO Basel World
Manas Lea Foscati Shoe Shop
Tenucci's Clothes Shop
Francfranc Xintiandi Shop
ABG
Art_noir
Cesare Paciotti
Cartier Saint Honor é
Cupid Jewels Flagship
Store, Singapore
Zara Rome
Betulla Store
Balliets
An Ephemeral Shop Akin to
a Cinematographic Set
Converse Specialty Store
Venus Jewellery
Giuliano Fujiwara
Magistral Concept Store
Dal Baule Di Mya

章节摘录

版权页：插图：LARA Kagoshima 设计师：Chikara Ohno / sinato 面积：107.4平方米 项目地点：日本鹿儿岛 摄影师：Toshiyuki Yano (info@yanofoto.com) 这是一家坐落在日本鹿儿岛的购物商城中、专门经营年轻女孩服饰的商店。

该基地面积为107.4平方米，门脸宽11.7米。

商铺门脸笔直地正对着商场主入口的走廊，所以从远处人们就可以看到商铺的整幅画面。

我们放置了许多的三角凳在商铺内，其中有些甚至上下颠倒地放置着。

它们的凳子腿互相穿插的联系着，在商铺内一共有3组这样的装饰。

它们将空间描画成了Z字形，并且通过对角线的构造，形成了一种极其复杂的视觉上的景象。

它们整个就像是由楼板和天花板间拉伸着的许多线构成的一张巨大的网。

因为每一个三角凳都有不同的尺寸，所以这张网看起来似乎就有各种各样的密度。

密度高的地方形成了一张大的稠密的网（空间），而密度低的地方形成了一张小的稀疏的网（空间）。

稠密的空间服务于人们的走道，而稀疏的空间用做商品的展示。

当你浏览那些杂乱地陈列在网中的商品时，你可以在网中穿行，也从网中溜出去。

比起在只是由桌子和墙面简单构成的普通商店中购物来说，这无疑是一种十分丰富有趣的购物体验。

并且对于行人来说，也能够从外面的走廊上体会到它的与众不同之处。

<<世界室内设计2>>

编辑推荐

《世界室内设计2:商业空间》编辑推荐：项目新、信息量大、图片精美、版式新颖，实用性强。

<<世界室内设计2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>