第一图书网, tushu007.com

<<咨询大师的忠告>>

图书基本信息

书名：<<咨询大师的忠告>>

13位ISBN编号：9787215052017

10位ISBN编号：721505201X

出版时间：2003-4-1

出版时间：河南人民出版社

作者：马格里森

页数：300

译者：牛全保

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书具体内容包括五大部分：（1）目的与过程，涉及建立有效咨询关系的实际步骤，并界定了咨询的具体步骤。
（2）人员和人际技巧，重点在咨询关系的个人与人际关系方面，并通过实例说明如何处理像谈话控制之类的具体问题。
（3）原则、计划和模型，描述了如何通过使用计划、模型和重要的背景体系，在战略层面上看徒咨询工作。
（4）政治和压力，核查了在任何咨询任务中，必须积极面对的重要政治因素和压力。
由此导致对咨询任务成败要素进行归纳。
（5）最新动态，考察了新概念、新技术正如何改变咨询的方式。
特别是，国际互联网和无线应用协议正改变沟通和递送的前景。

作者简介

作者：(澳大利亚)马格里森(Margerison Charles) 译者：牛全保

第一图书网, tushu007.com

<<咨询大师的忠告>>

书籍目录

译者序第二版前言第一版前言如何使用本书第一部分 目的与过程 第1章　管理咨询为何重要 第2章　如何划分咨询工作的主要步骤 第3章　咨询的关键过程 第4章　时间管理和签约第二部分 人员和人际技巧 第5章　人际咨询技巧 第6章　如何赢得许可和进入他人领域 第7章　如何提高参与水平 第8章　怎样建立用于分享和比较的论坛第三部分 原则、计划和模型 第9章　你的咨询模型是什么？
第10章　管理者如何咨询 第11章　你的系统观点是什么？
第12章　为什么角色咨询是重要的第四部分 政治与压力 第13章　咨询政治 第14章　如何让成败攸关的人物参与 第15章　演员与剧本 第16章　影响成败的因素第五部分 最新动态 第17章 商业中的行为学习 第18章 如何开展网上咨询

媒体关注与评论

书评该书是国内目前第一部有关管理咨询知识和技巧方面的译著。
该书的最大特点是结合个人经验和实例来介绍咨询知识和技巧，涉及了现实情形中的实际问题和应用，给人一种身临其境、手把手教的感觉。
除精选许多著名咨询工作案例外，还包括马格里森博士本人咨询的精彩真实案例。
书中介绍的各市地多知识和技巧都是经典的，有很强的指导性和实用性。

编辑推荐

《咨询大师的忠告》是国内目前第一部有关管理咨询知识和技巧方面的译著。
该书的最大特点是结合个人经验和实例来介绍咨询知识和技巧，涉及了现实情形中的实际问题和应用，给人一种身临其境、手把手教的感觉。
除精选许多著名咨询工作案例外，还包括马格里森博士本人咨询的精彩真实案例。
书中介绍的各市地多知识和技巧都是经典的，有很强的指导性和实用性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com