第一图书网, tushu007.com

<<西方出版物市场营销>>

图书基本信息

书名：<<西方出版物市场营销>>

13位ISBN编号：9787215056572

10位ISBN编号：7215056570

出版时间：2005-6

出版时间：河南人民出版社

作者：孙边旗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《西方出版物市场营销》（Western Marketing for Publications）重点介绍了当今英、美等国的出版物市场营销的理论与实践，包括图书出版经济学、图书贸易、出版物市场营销、网上图书销售，以及未来出版业的发展趋势等。
最后，编者还收录了英美两国最近的一些关于图书销售方面的重要新闻报道。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com