

<<企业美学丛书>>

图书基本信息

书名：<<企业美学丛书>>

13位ISBN编号：9787215070882

10位ISBN编号：7215070883

出版时间：2010-3

出版时间：河南人民出版社

作者：李旭茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

美好企业是一种新兴的高层次、高效益、高境界的现代企业创建美好企业，您准备好了吗？

本套书介绍了货真实用、物美价廉、持续畅销的美好产品；真、善、利、美有机统一且高效益的美好营销；满意度、忠诚度、信誉度、美誉度高的美好服务；和谐、优美、生态、安全、舒适、宜人的美好环境；高知名度、高美誉度、高认同度、高价值的美好品牌；有强大凝聚力、吸引力且知名度和美誉度高的美好形象；规范化、科学化、人性化、艺术化且运转高效的美好管理；适合企业可持续发展需要、德智体美能全面发展的美好员工。

书籍目录

企业产品美学 企业营销美学 企业服务美学 企业环境美学 企业品牌美学 企业形象美学 企业管理美学 企业
员工美学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>