

<<历代文学观照的经济维度>>

图书基本信息

书名：<<历代文学观照的经济维度>>

13位ISBN编号：9787215076761

10位ISBN编号：7215076768

出版时间：2012-2

出版时间：河南人民出版社

作者：祁志祥

页数：262

字数：241000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<历代文学观照的经济维度>>

### 内容概要

文学作为使人赏心悦目的特殊的审美形态，尽管有自身独立发展的特殊规律，但终究无法摆脱经济基础的决定性影响。

究竟如何看待历代文学与经济的关系才更为全面、合适呢？

这本《历代文学观照的经济维度》将经济维度引入历代文学的研究中，以独特的视角来研究文学与经济的学理关系，给我们以全新的启示。

本书由祁志祥教授著。

## <<历代文学观照的经济维度>>

### 作者简介

祁志祥，男，1958年生，江苏大丰人，文学博士，上海财经大学人文学院教授。中国文艺理论学会理事，中国中外文艺理论学会理事，上海市美学学会副秘书长，全国大学人文研究会理事。

主持国家社会科学基金项目一项。

出版个人专著11部，发表论文200余篇。

曾获国家图书奖荣誉奖、晋版图书一等奖、华北图书优秀奖等。

文艺理论代表作：《中国古代文学原理——一个表现主义民族文论体系的建构》(学林出版社1993)、普通高等教育“十一五”国家级规划教材《中国古代文学理论》(山西教育出版社2008)；美学研究代表作：《美学关怀》(复旦大学出版社1998)、《中国美学的文化精神》(上海文艺出版社1996)、《中国美学原理》(山西教育出版社2003)、《佛教美学》(上海人民出版社1997)、《似花非花——佛教美学观》(宗教文化出版社2003)；人学研究代表作：《中国人学史》(上海大学出版社2002)、《中国现当代人学史》(学林出版社2006)、《国学人文读本》(上海文化出版社2008)。

## <<历代文学观照的经济维度>>

### 书籍目录

#### 上编 文学与经济关系的学理考量

##### 引论

#### 第一章 文学与经济的关系重估

- 一、从他律到自律
- 二、内容之维与形式之维
- 三、摆脱经济依附，实现创作自主

#### 第二章 谋生活动与艺术起源

- 一、远古艺术与劳动场景
- 二、毕歇尔、恩格斯论艺术起源于劳动
- 三、普列汉诺夫：“劳动先于艺术”、审美依附功利
- 四、从鲁迅到毛泽东：劳动起源说的重申和反思

#### 第三章 “穷苦之言易好”

- 一、“诗穷而后工”
- 二、“金钱里没有诗歌”
- 三、“和平之音淡薄，而愁思之声要妙”

#### 第四章 “富裕是艺术之母”

- 一、“食必常饱而后求美”
- 二、“为面包而写作”
- 三、“著书都为稻粱谋”
- 四、经济：孕育艺术的温床

#### 第五章 艺术与市场的联姻

- 一、艺术与市场难分难舍
- 二、艺术与经济互渗互动

#### 第六章 艺术价值与商业价值

- 一、艺术活动与生产活动
- 二、艺术价值和经济价值
- 三、艺术商品的市场价值

#### 第七章 文学作品与文学商品

- 一、“润笔”与经济的结缘及其与商业报酬的区别
- 二、唐宋文学作品作为特殊商品的表现
- 三、印本代替写本引发宋代士人观念的变化

#### 第八章 网络文学与媒介传播

- 一、从传播方式的改变看网络文学
- 二、从受众的解放看网络文学
- 三、网络文学的本质特征
- 四、网络文学存在的问题
- 五、网络媒介与文学接受

#### 第九章 消费文化与文学命运

- 一、消费神话的基础及其悖论
- 二、消费主义之下的文化命运
- 三、消费文化与文学叙事

#### 下编 历代文学与经济生活

##### 引论

#### 第十章 中国古代文学的繁荣与经济发展

- 一、经济条件对文学的支配作用

## <<历代文学观照的经济维度>>

- 二、文学繁荣与经济发展密切相关
- 三、如何理解文学峰值与经济峰值的错位
- 四、阶级斗争对文学繁荣影响的反思
- 第十一章 《诗经》：中国饮食文化的源头
  - 一、饮食结构及饮食原料
  - 二、烹饪方法和饮食惯制
  - 三、饮食用具
- 第十二章 《诗经》：中国古代酒文化的百科全书
  - 一、酒之酿造
  - 二、形形色色的酒器
  - 三、酒的种类
  - 四、酒的功能、用途及酒礼、酒德
- 第十三章 汉代辞赋与经济生活
  - 一、汉代的经济成就
  - 二、穷形尽相、富丽堂皇的汉代辞赋
- 第十四章 魏晋文学与酒文化
  - 一、魏晋时期的酒文化
  - 二、嗜酒与魏晋风度
  - 三、魏晋诗歌与酒
- 第十五章 唐代园记与文人园林
  - 一、唐宋文人园林与堂记、亭记创作的兴盛
  - 二、柳宗元堂记、亭记的审美价值
- 第十六章 宋代商品经济的发展与文化艺术商品化
  - 一、宋代商品经济发展的表现特征
  - 二、商品意识渗透到文化生活之中
  - 三、文学艺术呈现出商品化趋势
  - 四、文化艺术商品化的意义和影响
- 第十七章 白银使用与《水浒传》成书年代考辨
  - 一、从小说中的银、钞比价推断《水浒传》前半部的撰写时间
  - 二、从货币信息看《水浒传》成书'的两个阶段
- 第十八章 明代商业媒介与小说文本传播
  - 一、明代刻书技术水平与明代通俗小说传播
  - 二、商业印刷媒介与明代小说的大众化出版
  - 三、商业传播机制与明代小说的社会化流传
  - 四、小说书价及其读者接受层范围
- 第十九章 明清小说评点与商业运作
  - 一、书商型小说评点
  - 二、评点是小说传播的商业手段
- 第二十章 大众传媒的更新与现代文学的新变
  - 一、近代报刊的崛起催生新文学
  - 二、电子媒介的出现引发文学革命
  - 三、“第四媒体”网络的诞生与文学新变
  - 四、现代文学媒介引发的问题及文学关系的重新整合
- 附录
- 《学术月刊》访谈——本书作者的治学经历
- 后记

<<历代文学观照的经济维度>>

<<历代文学观照的经济维度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>