第一图书网, tushu007.com

<<诗趣美>>

图书基本信息

书名：<<诗趣美>>

13位ISBN编号：9787215080447

10位ISBN编号：7215080447

出版时间：2012-11-01

出版时间：河南人民出版社

作者：陈世杰 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《诗趣美》是一部关于诗趣美学理论方面的专著。
作者在诗歌创作的同时，长期致力于诗趣理论研究，时有发现，常有感悟。在诗趣美学方面不仅有独到的见解，而且形成了属于自己的诗趣体系。
《诗趣美》从古今大量诗趣作品中析微诗趣个案，并从意态诗趣、形态诗趣、语态诗趣方面构建诗趣美学系统，在揭示诗趣美创造奥秘的同时，并呈展赏鉴了多姿多彩的诗趣作品。
《诗趣美》行文敏捷，语言凝练，论说有据，征引翔实，图文并茂，字里行间跳荡着智慧的火花，洋溢着盎然的审美趣味，实乃知识人士奇异的审美大餐。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈世杰，河南财经政法大学教授。
主要从事古代文学、写作、大学语文、传播学的教学及古代文学、古代诗歌理论的研究。
先后出版《中国诗趣美学》、《文坛拍案》等专著。
先后担任《新编大学语文》、《大学语文》主编；校点《七侠五义》；参译《里根传》（上下）、《奥尔布赖特传》。
发表系列诗歌理论研究论文30余篇，主持、参与国家、省部、厅级项目10余项。
有个人作品“古诗词集”、“新诗集”、“杂文集”待出版。

书籍目录

上编 意趣美第一章 异趣美一、同旨象异二、同象意异三、同题意异第二章 理趣美一、因景喻理二、借事明理三、托物言理四、即情言理第三章 禅趣美一、以禅入诗二、以禅喻诗1．以禅参诗2．以禅衡诗3．以禅论诗第四章 味趣美一、单味二、矛盾味三、多味第五章 野趣美一、野兴之趣二、空旷之趣三、恬淡之趣第六章 谐趣美一、诙谐心态——谐趣诗的生成背景二、庄谐杂作——谐趣诗的外显风格三、诙谐讽刺——谐趣诗的内在本质第七章 傻趣美第八章 雅趣美一、雅趣类别1．正雅2．逸雅二、雅趣本质特征1．雅趣涵养2．雅貌外显3．雅态神韵三、雅趣创作要求1．正雅的创作要求2．逸雅的创作要求第九章 俗趣美一、口语入诗二、俗语入诗1．直接引用2．整合化用三、俗喻入诗第十章 天趣美一、天趣溯源二、天工人工三、天趣三品1．天然之趣2．淡远之趣……下编 图趣美

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第四章 味趣关　　诗味一直为诗歌创作者所追求之顶点，“辨味”批评也一直是诗歌欣赏的重要手段。
从味趣的厚度解剖，将诗味分为单味、矛盾味、多味三个层面。
对诗味这个特殊构建因素进行解码、译码，为诗歌创作、诗歌欣赏、诗歌评论提供了一个崭新的视角，对诗歌研究大有裨益。
众所周知，中国是诗的国度，诗，以其独特的味道，吸引、倾倒了古往今来无数的读者，令他们流连忘返，反复吟哦。
那么，从传播过程来看，诗味究竟是什么？
对此，我国古代文论多有论述，或称为“象外之象”、“景外之景”、“韵外之致”；或称为“空中之音”、“相中之色”、“言外之意”等等。
其实，用现代话来说，诗味就是指诗人用最恰切的创意语言，承载、传播出来的人情味和美感体验。
这也是人们评价诗词优劣的一个约定俗成的审美标准，即有味者好诗：“使味之者无极，闻之者动心，是诗之至也。
”无味者劣诗：“古今之喻多矣，而愚以为辨于味，而后可以言诗也。
”　　诗贵有味，人每爱以味品诗、评诗、谈诗、论诗，而对诗味本体的丰厚度，却鲜有人涉及。
能否对诗味本体构成的丰厚度进行分类剖析呢？
笔者认为，诗味可以从三个层面上进行类析。
一、单味　　这里所说的单味，不是单纯意义上的单味，而是指诗中蕴含一个主要的韵味，或苦或甜，或忧或喜，或憎或爱。
这类诗经过作者反复推敲，层层强化，味道浓厚，所以很耐咀嚼。
单味诗多呈现为玲珑剔透，纯净透明的艺术风格。
如李白的《玉阶怨》：“玉阶生白露，夜久浸罗袜。
却下水精帘，玲珑望秋月。
”诗中这位少女，孤立于夜露凝重的台阶，露浸罗袜，也全然不知，因为望月。
在户外没望够，回到屋内，“却下水精帘”，仍在执看望秋月。
难道仅仅是在秋夜赏月？
答曰：否。
实为以月之玲珑来衬人之幽怨。
月宫嫦娥孤单，地上她也孤单，同病相怜，她想和嫦娥做伴。
至此，幽怨之味扑面而来。
全诗调一怨味，这无眠之怨，在那个幽静的月明之夜，显得浓度倍增。
怨云恨雨，笼罩全诗，但又不露声色。
因之，有人说，所以感人者，在于“无一字言‘怨，，而隐然幽怨之意见于言外。
”这言外之怨，着实耐人寻味。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com