

<<小商业发家>>

图书基本信息

书名：<<小商业发家>>

13位ISBN编号：9787216030281

10位ISBN编号：7216030281

出版时间：2001-01

出版时间：湖北人民出版社

作者：蒋文莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小商业发家>>

内容概要

小商业发家，ISBN：9787216030281，作者：蒋文莉编著

<<小商业发家>>

书籍目录

1. 4小搏大，滴水穿石的经营之道
1. 1家有万贯，不如开店
1. 2繁琐而有趣的小本经营
1. 3勿以利小而不为
1. 4下海的勇气
1. 5为赚钱更是为事业
1. 6做小生意的基本原则
1. 7小生意10忌
2. 经营模式与经营观念的更新
2. 1从“老字号”的新问题说起
2. 2从传统商业到现代商业
2. 3变化即生命
2. 4现代商店经营10要素
2. 5加盟连锁店
2. 6予人方便便利店
2. 7情有独钟专卖店
2. 8花样经营复合店
2. 9独辟蹊径的无店铺销售
3. 开店之前细筹划
3. 1商店赢利的奥秘
3. 2吃苹果策略
3. 3品牌经营策略。
3. 4量体裁衣，慎选经营载体
3. 5盯住市场，拾遗补缺
3. 6开店成功先定位
3. 7兴趣是最好的老师
3. 8利用趋势创造商机
3. 9流行店铺管窥
4. 立地环境细端详
4. 1占天时不如得地利
4. 2调查商圈，掌握商机
4. 3找一个金店位
4. 4因地制宜，点地成金
4. 5同行密集客自来
4. 6出奇制胜的楼上时装店
4. 7风格独特的小巷餐厅
4. 8好人缘的居民区店铺
4. 9热闹的车站店铺
4. 10时尚又实惠的学校区店铺
4. 11快捷、休闲的办公区店铺
4. 12薄利多销繁华商业区店铺
4. 13物美价廉夜市店
5. 店铺开象巧设计
5. 1人美靠衣装，店兴看门面

<<小商业发家>>

- 5.2好店配好名
- 5.3创造诱导购买的气氛
- 5.4特色经营是法宝
- 5.5自我风格最重要
- 5.6易看、易选、易买的选购空间
- 5.7色彩的妙用
- 5.8橱窗变幻财源活
- 5.9商品陈列技巧
- 6.经营之道诚取信
- 6.1“涂龙责妻”的启示
- 6.2情感投资亦赚钱
- 6.3销售就是爱
- 6.4“欲取先予”经营术
- 6.5“有钱不赚”的赚钱法
- 6.6同行竞争，善待对手
- 7.1顾客心理细揣摩
- 7.1顾客购买动机
- 7.2顾客需要之谜
- 7.3购物五部曲
- 7.4创造顾客，引导需求
- 7.5制造人气，影响顾客
- 7.6把握流行新动向
- 7.7抓住顾客心理的要领
- 7.8刺激购买小技巧
- 8.商战输赢在职务
- 8.1“回头客”生意经
- 8.2无本万利的最佳服务
- 8.3把每一天当成开张日
- 8.4“货卖不退”与“自由退换”
- 8.5缺货登记信誉来
- 8.6不应被忽视的“售前服务”
- 8.7细节服务见真情
- 8.8顾客永远是正确的
- 8.9忠实顾客维护法
- 8.10如何对待不满的顾客
- 8.11服务促销 永恒的话题
- 9.商品定价有诀窍
- 9.1知己知彼定价格
- 9.2让人心跳的高价术
- 9.3声望价格功夫在价外
- 9.4赢得大众心的低价法
- 9.5产生便宜感的定价法
- 9.6低价原为招客来
- 9.7明码标识不二价
- 9.8价格调整须慎行
- 9.9价格折扣策略
- 9.10具有广告效应的定价法

<<小商业发家>>

- 10 . 刺激购买应促销
- 10 . 1呼啦圈的故事
- 10 . 2无声“推销员”
- 10 . 3店面广告设计要领
- 10 . 4销售促销刺激购买
- 10 . 5公关促销给你一个好形象
- 10 . 6“买椟还珠”的启示
- 10 . 7赠品促销宜得法
- 10 . 8不花钱促销的绝招
- 10 . 9出奇制胜的促销妙策
- 11 . 小店亦严管理
- 11 . 1小店管理有技巧
- 11 . 2建立高效的小组织之道
- 11 . 3小店用人之道
- 11 . 4采购到好商品等于销售了一半
- 11 . 5管好财务，掌握收支
- 11 . 6商店管理新手段

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>