

<<WTO与计算机营销>>

图书基本信息

书名：<<WTO与计算机营销>>

13位ISBN编号：9787216031523

10位ISBN编号：7216031520

出版时间：2002-01

出版单位：湖北人民出版社

作者：陈志浩

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与计算机营销>>

内容概要

本书为了使广大读者能够全面地认识和掌握WTO 及其各项协定、协议和规则和内容, 系统地了解和熟悉上述各产业的营运情况, 以及企业入世后可采用的经营对策和营销策略, 作者在编著书时运用了新的创作方法, 构思了全新的体系结构, 并巧妙地将历史、现状和未来结合起来进行辨证

<<WTO与计算机营销>>

作者简介

陈志浩，1954年4月出生，山东省龙口市人。

中南财经政法大学工商管理学院副教授，硕士研究生（MBA）指导教师。

多年来一直从事计算机辅助管理等课程的教学工作，公开发表论文40多篇，编写出版教材3部，并主持多个应用项目和产品的研究与开发。

近年来涉足电子商务领域的理论与应用研究，著有《网络营销》（湖北人民出版社）和《电子商务》（高等教育出版社）等专著与教材，在报刊杂志上发表相关论文10余篇。

<<WTO与计算机营销>>

书籍目录

第一章 WTO与信息技术产业
第二章 WTO——机遇与风险，冲击加挑战
第三章 叩击海外之门——IT企业的国际市场营销战略
第四章 适者生存——计算机营销的产品策略
第五章 价格——永恒的营销主题
第六章 成败的关键——计算机营销的渠道策略
第七章 促销——响鼓还需重槌敲
第八章 服务——IT企业的生存之本
附录
后记

<<WTO与计算机营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>