第一图书网, tushu007.com

<<中国农民意识形态的变迁>>

图书基本信息

书名：<<中国农民意识形态的变迁>>

13位ISBN编号：9787216057332

10位ISBN编号：7216057333

出版时间：2008-9

出版时间：湖北人民出版社

作者：牟成文

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国农民意识形态的变迁：以鄂东A村为个案》通过以一个村庄为个案来透视中国农民意识形态的变迁状况。
这个村庄就是湖北省黄冈市A村。
本研究考察了A村一百余年的历史，并把这一百余年的历史划分为三个时段，即1949年新中国成立以前，1949年新中国成立以后至1978年十一届三中全会以前，1978年十一届三中全会以后。
由于本研究是用微观方法研究意识形态的尝试，也是把农民意识形态单独作为一个研究领域来进行研究的尝试，同时也是一次单独研究中国某一群体意识形态的尝试，因此本研究运用了"合作社模式“ 的民族志 ”深描“ 和以个人为中心的民族志相结合的研究方法。
在本研究中，笔者有较为充分的把握作出这样的假设：在农民意识形态变迁过程中，国家起了主导性的作用；农民意识形态的变迁过程既是一种建构过程，也是一种解构过程；农民主体地位在变迁过程中从空场中出场。
本研究所使用的研究范式：农民意识形态的形成和变迁与统治阶级或国家在不同历史时期所推行的主流意识形态是密切相关的，因为主流意识形态的型塑和传播是统治阶级或国家进行政权建设的一部分，型塑与传播主流意识形态在一定程度上就是型塑者为了获取被型塑者的思想控制权与行动控制权。
在一定社会条件下，作为单个个体的人都是多种意识形态的混合体，正如阿尔都塞所言：“ 人本质上是一个意识形态动物（man is an ideological animal by nature） ”。
人一出生就处于多种意识形态的缠绕中，如此一来，被型塑者往往也会遵循先人为主的规则，有时也会根据自己的先赋性图式或后发性预期来决定自己的意识形态取舍。
由于作为型塑者的统治阶级或国家与被型塑者之间的认同往往不会很快形成，因而作为型塑者的统治阶级或国家必然会通过多种方式来协助传播和输出。
从历史上看，统治阶级或国家型塑和传播主流意识形态主要采用两种推动变式：一种是强迫性推动，另一种是诱致性推动。
所谓强迫性推动是在被型塑者无选择、不情愿的情况下的推动；所谓诱致性推动是在被型塑者有一定选择情况下的推动。
而从农民的角度来看，农民对主流意识形态的认同和接受主要采用三种方式：阻抗性接受，适应性接受，迟滞性接受。
在论证过程中，有一个大前提是不须证验的：统治阶级或国家所型塑和传播的主流意识形态在三个不同历史时期发生了变迁。
而主流意识形态发生了变迁究竟会不会引起农民意识形态的变迁？
这是一个需要证实或证伪的关键问题。
由于意识形态是一个形而上的东西，它看不见、摸不着，它一般深藏在行动者的内心深处，因此，这就给我的证实或证伪过程带来极大困难，这也使本研究成了一个极富挑战性的课题。
这里，笔者就引进了一个新的变量来帮助证实或证伪：持续的共同行动。
如果农民的持续的共同行动与主流意识形态的变迁之间有某种对应关系，那么，就可以对本研究的中心假设进行证实。
如果在三个不同历史时期，农民的持续的共同行动只有一种路径依赖，那么就说明农民的持续的共同行动与变迁中的主流意识形态没有对应关系，从而就可证伪本研究的中心假设。
对于两个附加假设的证实或证伪情况是这样的：由于第一个附加假设是与中心假设一脉相承的，因此对于中心假设能证实，也就能证实第一个附加假设；对中心假设能证伪，也就能证伪第一个附加假设。
对于第二个附加假设的证实或证伪，笔者有一个预设的前提，即以陈独秀的一个著名论断为预设前提。
陈独秀认为，传统的中国人是无主体性的，也就是说传统的中国人的主体性是空场的。
要证实或证伪第二个附加假设，就要看农民群体在三个不同的历史时期内有没有与国家或地方在利益

的分割上形成过博弈的关系？
如果有，那么就可以证实本研究的第二个附加假设；如果完全没有形成一种博弈关系，那么就只能证伪第二个附加假设。
　　通过考察，本文证实了上述的三个假设：第一，A村农民意识形态的变迁是一种国家主导的变迁；第二，A村农民意识形态的变迁是一种解构与建构并置的变迁；第三，A村农民意识形态的变迁过程是农民的主体自我由空场到出场的过程。
同时还讨论了农民意识形态与主流意识形态之间的关系和转型期集体主义与个体主义之间的关系。
最后还就主流意识形态的建设问题提出了相关的建议。
　　由于种种原因，国内学者对意识形态问题进行系统研究还只是20世纪90年代以来的事情，且多以宏观视角围绕主流意识形态来进行。
而从微观或站在某一社会阶层角度对群体意识形态进行切片剖析到目前为止尚无先例。
如此一来，对中国农民意识形态问题进行研究就成为一个具有开拓性的课题。

<<中国农民意识形态的变迁>>

书籍目录

摘要Abstract导论一、什么是农民意识形态二、为什么要研究农民意识形态三、目前学界就意识形态问题和农民问题研究的现状四、研究的基本思路和方法（一）研究思路（二）研究方法五、研究样本及文献资料说明六、研究的结构安排七、研究的意义I 原点状况考察一、农民意识形态的源初状况考察（一）家族意识（二）宗族意识（三）共同体意识二、农民经济地位状况考察（一）封建国家土地所有制（二）地主土地所有制（三）自耕农土地所有制（四）农民经济地位的从属性三、封建国家向村庄输出主流意识形态（一）封建国家借助御用工具制造、诠释、贩卖和辩护其主流意识形态（二）封建统治者借助器物统治手段协助输出与传播其主流意识形态四、宗教文化、崇拜文化对民间的影响（一）宗教文化对民间的影响（二）崇拜文化对民间的影响五、小结：原点状况的特点（一）主体自我空场性（二）臣属性（三）矛盾性II 第一次变迁一、传统制度被颠覆，新主流意识形态的输入（一）土改（二）镇压反革命二、村庄生活的全面社会化（一）合作化运动（二）大跃进和人民公社化运动（三）农村中的“反右”三、主流意识形态开始走向极端化（一）“四清”运动（二）“文化大革命”（三）农业学大寨：泛政治化的农业生产运动（四）A村农民的一些相关思考四、“两个凡是”固守“极端化”地盘五、小结：第一次变迁后的特点（一）皇权崇拜解构，新的个人崇拜被建构（二）小共同体意识解构，集体主义意识被建构（三）等级意识解构，阶级斗争意识被建构III 第二次变迁一、转型期国家的变革（一）农村经济结构的变革（二）国家向村庄输出新主流意识形态二、个体主义在村庄勃兴（一）村庄经济利益的分割格局（二）村庄政治权力的分配格局（三）计划生育政策的“超强制”执行（四）宗族共同体重新浮出水面三、青年农民生活的“私人化”（一）老刘的感言（二）青年农民的个性化趋势四、小结：第二次变迁中的特点（一）农民的主体自我开始出场（二）农民逐渐崇尚个体中心主义（三）农民思想观念呈多样性趋势IV 总结讨论建议一、总结（一）国家主导了A村农民意识形态的变迁（二）A村农民意识形态的变迁是解构与建构并置的变迁（三）A村农民的主体自我从空场中出场二、讨论（一）主流意识形态与农民意识形态之间的关系（二）集体主义与个体主义在转型期的关系三、建议（一）主流意识形态在品格上应具有更大的包容性（二）国家或执政党在输出主流意识形态的过程中应更多地采用诱致性推动方式（三）国家或执政党应重塑新集体主义参考文献中文部分英文部分后记

章节摘录

I 原点状况考察　　（1949年新中国成立以前）　　要了解一个地方的文化变迁，就必须寻找其原点状况，这是功能学派社会学家马林诺夫斯基的观点。
因此，我们有必要去追溯A村农民意识形态的原点状况。
由于英山县绝大多数村庄均没有编制村史或村志的惯例，加之历史上村庄的边界并不固定，因此对A村历史的回溯就受到了极大的限制。
如此一来，笔者只能根据《英山县志》和一些健在老人的回忆来寻找相关材料。
笔者多次到A村及其邻近村庄进行调查访谈，在访谈中得到关于A村来历的多种版本。
一位段姓老人告诉我：A村的历史大约有六七百年，他的祖宗在元末明初为躲避战乱来此开疆拓土，当时这里崇山峻岭，一片蛮荒，荆棘丛生，是一个较为安全的庇护之处，但是来此开拓十分不易。
一位刘姓老人告诉我：他的祖宗大约在七百多年前从安徽到此开山辟地，是这里的较早开拓者。
在附近村庄与一位方姓老人交谈时，他告诉我：以前这里并不称为A村，也不叫L，更不称为M什么的，以前这里全姓方，叫方家寨，大约在七八百年前，方姓是这里的开拓者，所以至今这里还有方家咀的称号，连A村的上一级乡政府也称为方家咀乡政府。
L村的一位老人告诉我：“ 我在很小的时候就听人讲，A、L一带在很早以前是一个很好躲兵的地方。
明末张献忠的军队曾到此休整，这里的百姓给了他们不少支持和帮助。

编辑推荐

《中国农民意识形态的变迁：以鄂东A村为个案》内容共分为四个部分：第一部分着重考察和探究A村农民意识形态在1949年以前的状况，并把此一段时期内农民的意识形态状况作为本研究的原点；第二部分着重考察和探究A村农民意识形态在1949年新中国成立以后的状况；第三部分着重考察和探究A村农民意识形态在1978年十一届三中全会以后的状况；第四部分通过全篇的考察与探究得出本研究的结论。
《中国农民意识形态的变迁：以鄂东A村为个案》的意义在于：一，有助于更深刻地了解中国农村和农民；二，有助于学界更深刻地认识意识形态问题，特别是对社会主义意识形态的本质和发展规律的认识。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com