

<<全球化背景下高职教育核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<全球化背景下高职教育核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787216066129

10位ISBN编号：721606612X

出版时间：2010-11

出版单位：湖北人民出版社

作者：贾新民，谢一风 著

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化背景下高职教育核心竞争>>

### 内容概要

“全球化”指的是19世纪中后期以来随着经济贸易的持续扩张而在世界范围内引起的一系列跨国经济、政治、社会、文化及教育的交融趋势。

20世纪80年代以来,全球化带来的挑战和机遇成为所有国家尤其是发展中国家面临的重要课题。作为世界贸易组织以及其他主要的世界和区域性组织的成员,我国已经成为世界共同体的重要组成部分。

作为职业教育问题研究者,笔者无疑会关注全球化背景下高职教育本土化问题,即我国高职教育向何处去的问题。

本文通过对职业教育变革的全球背景进行分析,认为全球化推动信息社会化是职业教育变革的深刻原因。

继而对19世纪以来美国和日本职业教育在工业化进程中变革的历史(尤其是高职教育变革的历史)进行回顾,并从理念和方法论的角度加以反思。

在对美国和日本等国的高职教育变革进行比较的基础上,从理论到实践两方面讨论我国高职教育核心竞争力培育问题。

全球化是一个全方位的立体的过程,全球化在理论上创造着一个单一的世界,全球化是统一和多样并存的过程,现在的全球化是一个充满冲突的过程,也是一个观念更新和范式转变的过程。

全球化是社会生产力发展达到高水平的产物,是以经济全球化为核心带动的社会整体变革与多元发展,其中主要包括人才、资源、信息的全球流动与配置等。

全球化,特别是科技全球化、信息全球化、经济全球化,也使人类社会从工业社会向后工业社会转交(也有人将之称为社会转型)。

全球化最普遍的理解是经济全球化,它也促进了各国的思想和文化的传播,各种孤立和分散的区域性要素正在向一种整体互动的宏观系统聚合,并渗透到人类生活的各个方面。

全球范围内超越国界、超越意识形态的文化和价值观念的冲突和整合也随之而来,但这并不意味着相互吞并与同质化,相反,地域化、民族化、个性化的趋势更加明显。

在全球化进程中,美国和日本职业教育发展经验最具特色。

他们的(高等)职业教育发展呈现不同特征,这给我国高等职业教育的改革提供了广阔的思路:高等职业教育从封闭走向开放,加强与世界范围内的交流与合作;我国开始逐步重视对职业教育层次的提升。

越来越多的国家,尤其是发达国家,在重视中等职业教育的同时也逐步地将职业教育的层次上移。

我国高等职业教育积极整合国外职业教育应对全球化的经验,确立以需求为导向的职教观念构建多元开放的职业教育运行体系开展创新驱动的实用性职教教育基础理论的研究建设互动的国际化合作职教网络。

建设高水平的职教研究机构在各国受到了极大重视;构建开放的、灵活的、多元化的职教体系。

办学模式多元化;管理方式多元化;投资渠道多元化(多渠道筹措经费,发挥政府、企业、团体、私人四方面对职业教育投资的积极性);职业教育研究的问题意识加强。

职业教育培养目标明确:加强职业综合能力培养。

这已为各国职教工作者所接受。

培养途径上:过程导向。

培养媒介上:构建职业综合能力培养相应的课程。

中国高等职业教育所面临的挑战。

中国人自古以来主张立国之道在于礼仪而不在于技艺。

中国传统文化中的“农为本,商为末”的观念造成人们对技术、技能缺乏认同,职业教育的发展历来受到外界乃至教育系统内部的阻力。

经济竞争的冲击,随着经济全球化趋势的加强,国际竞争的日益加剧,世界各国开始努力谋求新的发展战略。

20世纪90年代以来,中国经济增长方式开始由粗放型向集约型转变,在这种形势下,社会的发展更需

## <<全球化背景下高职教育核心竞争>>

要高等职业教育培养出高质量人才来适应当今经济发展的需要。

在信息社会,技术发展速度不断加快,技术发展不断综合,使得新旧岗位的交替和转换变得频繁,在中国高等职业教育改革和发展的过程中,我们逐步发现,岗位能力的变化,转岗的需求是原来针对性的职业教育很难完成的。

在后工业社会,我国高等职业教育的目标如果依然受泰罗时代的思维方式限制,所培养的将是机械的、被动的、刚性的技术型劳动者,这显然不符合行业、企业的实际需要。

因为现代工作内容正在发生着深刻变化,工作中更需要综合能力比较强的劳动者。

提高核心竞争力是无数企业追求的战略目标。

核心竞争力又称核心能力或核心专长,核心竞争力理论是最早源于企业管理的一个新理论,是20世纪90年代西方最热门的企业战略理论。

20世纪90年代末,国内也开始了对外竞争力的研究,并造就了一批拥有核心竞争力的企业。

与此同时,核心竞争力理论在经济学界和管理学界广为传播,并在一定程度上达成了共识,即核心竞争力的强弱是决定一个企业(组织)能否在竞争氛围中取得胜利的最重要、最具特色、最强有力的因素。

核心竞争力理论被引入高等教育领域,笔者以为有如下三个方面原因:一是因为高等院校和企业的目标在本质上是相同的,即追求自身的生存和发展以及经济利益和社会效益的最大化;二是高等院校和企业一样同样面临外部的竞争;三是作为高等教育的一部分,国内的高职教育起步晚,情况复杂,既缺乏成熟的高职教育理论作为指导,也没有成功的经验可资借鉴,在发展过程中出现了一些误区和挫折,在资源有限的情况下,面临重新洗牌和调整的压力。

要想在全球化背景下凸显我国高等职业教育竞争力,形成自身的绝对优势或相对优势,并保持持续发展的潜力和活力,打造高职教育的品牌,借助企业管理的理论和实践对高职教育自身核心竞争力进行系统研究具有一定的理论价值和实践意义。

高职教育的全球化已成为教育发展的必然,高职教育的本土化是彰显我国职业教育核心竞争力的中心。

在我国,培育高职教育核心竞争力主要从三个方面:首先,高职教育理念竞争力,即高职教育要树立以人为本理念、可持续发展理念、面向世界理念和服务经济社会理念;第二,培育高职教育品牌竞争力,高职教育品牌是一种理想,一种追求,一种态度。

高职教育品牌就是追求卓越,不管是发达国家,还是发展中国家,高职教育办学者都应该有一种强烈的品牌意识,打造品牌,经营品牌,维护品牌,用品牌的尺度考量高职教育的一切工作,只要我们有理想,有追求,有行动,任何一种类型的教育都可以实现其品牌梦想。

第三,培育高职教师素质理念竞争力。

高素质的教师是培养高素质学生的直接因素。

## <<全球化背景下高职教育核心竞争>>

### 作者简介

贾新民，男，1953年3月出生，山东黄县人。

1983年黑龙江商学院商业经济专业本科毕业，2000年中央党校工商经济专业研究生毕业。

曾在企业工作十余年，1989～1993年任浙江商业学校校长，2004年至今任浙江商业职业技术学院党委书记、副院长。

主持完成学院重大课题“浙江商业职业技术学院产学研合作机制的创新与实践”、“校园数字化建设研究与实践”等多项。

在《中国职业技术教育》、《今日浙江》、《商业时代》等杂志上发表《以内涵建设为抓手，构建和谐校园》、《高职院校着力培训“两创人才”》等论文十余篇，其中论文《对高举中国特色社会主义旗帜必然性的理性思考》被人大复印资料《邓小平理论、“三个代表”重要思想》全文转载，主持的“全真环境下创新创业教育理论与实践”获浙江省教学成果二等奖。

## <<全球化背景下高职教育核心竞争>>

### 书籍目录

导论全球化进程中我国高职教育向何处去一、全球化的兴起二、作为服务业的高职教育的发展机遇三、全球化与我国高职教育改革第一编背景与历史：全球化视野下的职业教育现代化第一章方兴未艾的全球化研究一、&ldquo;全球化&rdquo;涵义的多维视角二、经济全球化的动因三、经济全球化的特征第二章工业化进程中的职业教育变革一、19世纪末20世纪初西方社会工业化与职业教育变革二、19世纪末20世纪初我国工业化与职业教育变革第三章后工业化时代的职业教育变革一、二战后西方职业教育变革二、世纪之交西方职业教育变革与重建三、20世纪90年代以来我国高职教育的变革第二编比较与启示：国外高职教育本土化的模式及经验第四章欧洲职业教育在美国本土化及启示一、欧洲职业教育在美国本土化的过程二、欧洲职业教育在美国本土化的深层原因第五章欧美职业教育在日本本土化的实践一、欧美职业教育的日本本土化过程二、欧美职业教育在日本本土化的深层原因第六章外来职业教育思想本土化与中国高职教育核心竞争力一、本土化过程中的全球视野二、本土化过程中的文化心态和消除机制三、中国高职教育本土化过程中的核心竞争力第三编变革与重建：我国高职教育本土化的路向第七章高职教育理念核心竞争力及其培育一、&ldquo;以人为本&rdquo;理念的实践二、可持续发展理念三、面向世界的理念四、服务经济社会理念第八章高职教育品牌竞争力及其培育一、品牌概念二、高职教育品牌三、高职教育品牌竞争力的创建结语参考文献后记

## <<全球化背景下高职教育核心竞争>>

### 编辑推荐

《全球化背景下高职教育核心竞争力研究》共分8个章节，主要对全球化背景下高职教育核心竞争力课题作了探讨和研究，具体内容包括方兴未艾的全球化研究、后工业化时代的职业教育变革、欧洲职业教育在美国本土化及启示、欧美职业教育在日本本土化的实践等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>