

<<绿就是金>>

图书基本信息

书名：<<绿就是金>>

13位ISBN编号：9787218026121

10位ISBN编号：7218026125

出版时间：1998-01

出版时间：广东人民出版社

作者：帕屈克.卡森

译者：董真/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿就是金>>

书籍目录

目录

第一章 绿色的现实

新消费者的崛起

民众活动分子

更严厉的管制

生态经济学和终极防线

第二章 制定绿色战略

绿色企业

判断诸要素如何影响你的企业

关注环境问题

为新兴的绿色消费者指路

走在政府法规之前

注意不断改变的产品标准

认真审视环保责任

环保责任保险

与银行讨论财务安排

捕捉新的商业机会

向环保专家请教

各种环保组织

环境咨询顾问

做出绿色战略计划

第三章 集结你的队伍

发出明确的信号

如何绿化企业文化

聘请绿色经营者

同绿色工会合作

绿色管理是更好的管理

第四章 整顿企业行为

环境审核

1. 确定审核目标

2. 选择审核人员

3. 设定审核步骤

4. 实施审核计划

5. 分析审核资料

6. 审核总结报告

7. 将审核进行到底

着手推行整顿

办公室

工厂

邻近社区

你的行业

第五章 研究开发绿色产品和服务

绿色市场研究

坚持领先于产品条例

寻找新的绿色消费者

<<绿就是金>>

市场趋势：你的竞争对手在干什么

开发绿色产品

绿化产品

绿化包装

第六章 走向公众

发表绿色法人宣言

宣传新式绿色企业

策划好宣传战略

与传媒一道工作

走向公众的艺术

绿色企业广告

推销新的绿色产品

设计印象深刻的绿色标签

推出绿色产品和服务

重视反对意见

第七章 绿色的未来

恐龙与海豚

未来的十年

环保法规

绿色的公民

企业与环保组织

新的机会/新的产业

二十一世纪

附录一：绿色企业文库

附录二：环境保护组织

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>