

<<实用色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<实用色彩设计>>

13位ISBN编号：9787218028620

10位ISBN编号：7218028624

出版时间：1998-10

出版时间：广东人民出版社

作者：陈炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用色彩设计>>

### 内容概要

#### 内容简介

随着科学技术和设计领域的蓬勃发展,色彩设计作为一门独立的学科正在受到全社会的普遍关注,本书从色彩与生活的关系入手,逐步讨论到色彩认识的基本概念、人文科学中研究各类人对色彩的种种感觉与需求、实用色彩设计的基本原理与方法、色彩流行的奥秘与时代潮流之间的关系.....

本书立论明确、通俗易懂、视野开阔、图文并茂,从物理学、生理学、心理学、设计等领域全方位地、较为系统地论述和探讨了有关色彩的基本知识、设计理论与应用的各个环节等

本书既可作为高等院校、中等专业学校设计专业理论教学用书,亦可作为各类专业设计人员及广大业余爱好者的参考读物。

#### 作者

一九九八年五月

(向深圳大学校庆15周年献礼!

)

<<实用色彩设计>>

作者简介

陈炜

1961年生于江苏苏州

学历

1982年无锡轻工业大学

纺织服装学院毕业生

一九八七年英国康霍尔学院

艺术设计系研究生

主要专业工作经历

纺织品设计师

纺织品工程师

时装设计师

现职

深圳大学艺术学院艺术

设计系讲师

编写教材

《色彩设计基础》

发表论文

男装设计与风格律动

《服装科技》1998年

第3期，刊物主办单位：

服装科技杂志社

书籍目录

- 第一章绪论
  - 第一节色彩与生活
  - 第二节色彩与设计
  - 第三节色彩与其他领域
- 第二章色彩认识
  - 第一节色彩的基本概念与视觉现象
  - 第二节色彩的本质与属性
  - 第三节色彩关系
  - 第四节色彩的功能意义
- 第三章色彩与人
  - 第一节不同色彩给人的感觉与偏见
  - 第二节色彩的象征意义
  - 第三节色彩的味觉
  - 第四节色彩的嗜好与流行色
- 第四章色彩设计原理
  - 第一节色彩形式美的构成
  - 第二节色彩设计程序
  - 第三节色彩设计原理
- 第一节建筑造型、结构与色彩
- 第二节建筑材料与色彩
- 第三节建筑色彩设计
- 第六章环境色彩设计
  - 第一节环境色彩的角色地位
  - 第二节室内环境色彩设计
  - 第三节室外环境色彩设计
- 第七章产品色彩设计
  - 第一节产品色彩对产品造型的影响
  - 第二节产品色彩的功能
  - 第三节产品色彩配色原理
- 第八章包装色彩设计
  - 第一节包装的目的
  - 第二节包装与色彩的功能
  - 第三节包装色彩设计
- 第一节服装色彩心理
- 第二节服装配色原理
- 第三节服装流行色
- 第十章广告色彩设计
  - 第一节广告与色彩
  - 第二节广告色彩设计原理
  - 第三节广告与流行色
- 第十一章企业形象CIS与色彩设计
  - 第一节企业形象CIS与色彩
  - 第二节企业形象CIS的色彩设计
- 附录一：英汉对照色彩设计术语
- 附录二：参考书目



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>