

<<高技术竞争时代的企业战略联盟>>

图书基本信息

书名：<<高技术竞争时代的企业战略联盟>>

13位ISBN编号：9787218028989

10位ISBN编号：7218028985

出版时间：1999-01

出版时间：广东人民出版社

作者：蔡兵

页数：267

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高技术竞争时代的企业战略联盟>>

内容概要

本书所研究的主要问题是高技术产业化发展问题、企业技术创新问题、大型企业战略合作——战略联盟问题，这三个问题在本书中是紧密相关的。

本书对这三个问题的关系是这样认识的：企业通过战略联盟提高技术创新能力，使高技术成果快速实现产业化。

在本书中，是以企业战略联盟为中心概念来对这三个问题展开研究的。

这是因为在高技术竞争的时代，高技术产业化发展、企业技术进步及企业合作常常都是通过技术创新及企业强强联合等方式实现的。

技术创新和强强联合在现代企业获得竞争优势方面正在发挥着越来越重要的作用，而企业战略联盟既是现代企业的一种新的技术创新形式，又是现代企业的一种新的强强联合手段，因此，企业战略联盟问题是一个较突出的问题。

那么，这种研究的意义何在呢？

以下对此进行一些说明。

一、战略联盟是企业技术创新的一种新形式第二次世界大战结束以来，以高技术和高技术产业化为主要突破口的新技术革命，激烈冲击着传统的生产方式和产业结构，将社会生产力推进到一个前所未有的发展新阶段，促使人类社会物质文明和精神文明向更高形式发展。

与此同时，技术进步对企业保持竞争优势所具有的关键性作用也越来越明显，企业为了在新技术革命所带来的激烈技术开发竞争中能得以生存和发展，纷纷加大对企业技术创新的投入，并努力寻找新的企业技术创新实现形式。

进入80年代，在高技术产业化竞争激烈的诸多领域，发达国家企业的技术创新形式发生了明显而重大的变化。

其突出表现在许多大型企业进行技术创新活动时，从以往十分注重依靠自身力量独立进行转为越来越注重与其他企业开展合作，走共同创新的道路。

这种现象引起了西方传媒和学术界的注意，一些学者将这种两个或两个以上的企业（主要是大型集团化企业）为实现某一技术创新战略目标而建立起来的合作伙伴关系，称为“战略技术联盟”或简称为“战略联盟”（英文为Strategic Technology Alliance或Strategic Alliance，以下我们主要用简称）。

企业之间在生产、销售、技术创新等方面开略联盟（Strategic Alliance），是国外企业为加强合作而越来越普遍采取的手段，国外学术界对这种企业联盟现象的研究从80年代逐渐展开。

由于技术创新是现代企业提高竞争力的主要手段，且现代企业也主要是通过共同技术创新来实现战略联盟的，因此，在各种形式的战略联盟中，以实现共同技术创新为目的的战略联盟成为人们研究企业战略联盟的关注焦点。

在本书中除非特别强调，否则所说的战略联盟都是指企业以共同技术创新为目的或主要目的的战略联盟。

战略联盟现象的产生也是值得我国学术界和企业界重视的，这一方面是由于战略联盟现象为有关的经济学研究领域（如技术创新经济学、组织创新经济学等领域）带来了一些新问题：如现代大型企业是如何通过合作发展高新技术的？

为什么要采取联盟这种合作形式？

其现状如何？

在这种合作中政府和军事部门能起到怎样的作用？

当这种合作中产生文化伦理冲突问题时应当如何解决？

等等。

另一方面是由于我国企业的战略联盟活动已开始起步，存在着许多的现实问题需要解决。

因此，从技术与经济的角度看，对战略联盟问题的研究在以下两方面十分必要：（1）通过对战略联盟这种新的企业技术创新形式的研究，推动和丰富有关经济学科（如技术创新经济学、企业组织及制度创新经济学）的研究工作。

（2）通过这种研究来促进和指导我国企业战略联盟活动的广泛、深入展开。

<<高技术竞争时代的企业战略联盟>>

目前,在国内关于战略联盟问题的一般性的、较为浅显的研究逐渐多了起来,这些研究无论是从研究的方法上看,还是从研究的内容上看,还需要进一步拓展和深化。

但对战略联盟现象进行经济学研究的困难也存在许多,主要的困难是:(1)虽然国外对战略联盟现象的研究已成为一个热点,但研究并不成熟,甚至对什么是战略联盟,在认识上学术界也并不一致,而国内这方面的研究似乎还无人较系统、较深入进行。

(2)对这一问题的研究,需要运用大量的技术创新经济学以及组织及制度创新经济学等新兴经济学科的知识,但目前国内在这些新兴经济学科方面的研究还十分薄弱。

这两方面的困难使得对战略联盟现象的经济学研究既要进行大量的现象分析,又要进行有一定难度的理论建构,这显然是一项艰巨的工作。

二、战略联盟是企业强强联合的一种新形式目前世界大多数发达国家的企业都在通过资产重组、战略合作等方式实现企业强强联合(我国政府目前对此也给予积极引导),本书所研究的企业“战略联盟”与企业“强强联合”是怎样的关系呢?

首先,我们来简单地分析一下,人们通常所说的企业强强联合的含义。

关于什么是企业强强联合,学术界和企业界并没有一致的说法。

人们通常把以下几种企业资产重组或企业合作现象都称为企业的强强联合: 1.某一具有一定的竞争优势和经营规模的企业通过兼并、收购等方式,将另一(或多个)具有一定实力和规模的企业合并为本企业的一部分(如IBM收购莲花公司)。

2.两个(或两个以上)具有一定的竞争优势和经营规模的企业,为了进一步扩大竞争实力而二者进行双方都主动的合并(如波音与麦道的合并)。

3.两个(或两个以上)具有一定的竞争优势和经营规模的企业,为了实现各自的发展战略(各自的战略可以是相同的,也可以是不同的),二者进行双方都主动的合作,即组建战略联盟。

这种合作或战略联盟的形式多种多样,如合资设立新企业(如美国花旗银行与科龙集团新近共同组建了广东科龙空调器有限公司,实现了两企业的联合)、双方相互交换持股、共同研究开发某一项目(IBM与东芝联合开发新型存储器,微软与英特尔联合开发信息技术,三菱与奔驰联合开发新型汽车)等等。

由此可见,企业的战略联盟是企业在高技术竞争时代实现强强联合的一种新形式,它是指企业在高技术产业化发展过程中,以协同创新为目的的战略性联盟,而并非是一种企业组织的合并。

从技术创新的角度看,企业通过联盟进行协同性创新可以是以共同创新为目的的,也可以是以相互交换创新的成果为目的的,还可以是以实现创新成果从一方向另一方扩散为目的的。

当联盟是高技术企业与高技术密集度企业或一般传统企业间围绕着扩大高技术成果的应用范围而展开时,这种联盟对实现高技术成果的快速产业化是十分有益的。

正是由于战略联盟是现代企业的一种新的技术创新形式,是企业实现强强联合的一种有效方式,是目前国内外学术界和企业界所关注的热点问题,使本书的作者决心对这一问题展开较全面、较系统的研究。

本书的研究逻辑大致是:首先研究高技术及其产业化问题,以便我们对高技术竞争时代有较全面的认识。

再研究在高技术产业化竞争中,企业围绕创新开展战略联盟的现状、类型、特征、组织形态等问题,以便我们对战略联盟有较为准确的理解和把握。

最后,对战略联盟与政府的关系、联盟中的文化协同等问题进行补充性研究,这两个问题是全面认识战略联盟现象所必须了解的。

在本书的最后一章还对我国企业开展战略联盟的几个重要问题进行了总结。

在全书的研究中,还以附录的形式介绍了大量的实际案例,这使本书的现实感得到显著的增强。

最后还要说明的是,本书是对战略联盟这一复杂企业活动进行理论研究的专门著作,是在我的博士论文(相当于书中的第三至第八章)的基础上修改写成的。

<<高技术竞争时代的企业战略联盟>>

书籍目录

序前言第一章 高技术与产业进化 第一节 高技术概念及特征 第二节 高技术产业化发展途径 第三节 技术与产业进化 本章附录：用案例对高技术、高技术产业、高技术产业化等概念，以及技术和产业进化是一个动态过程的思想进一步说明第二章 现代企业的技术提升与技术创新战略 第一节 现代企业的技术提升 第二节 企业技术创新战略 第三节 企业技术创新战略的类型与战略联盟第三章 研究开发的国际化与企业战略联盟 第一节 研究开发的国际化潮流与企业跨国战略协作 第一节附录：关于我国企业研究开发国际化的进展情况 第二节 企业在技术创新中开展战略联盟的现状 第二节附录：几个典型战略联盟案例 第三节 企业战略联盟的分类及一般特征第四章 战略联盟的组建 第一节 战略联盟形成的主要条件及成员 第二节 战略联盟的组建 第三节 企业战略联盟的发展形态 本章附录：战略联盟组建与分解案例第五章 作为“中间组织”的战略联盟 第一节 从企业合作的角度看战略联盟的基本特点及实质 第二节 作为中间组织的战略联盟 第三节 战略联盟在改变竞争局面上的作用 第四节 战略联盟内协同中的竞争及背叛行为 本章附录：用交易费用经济学对“中国组织”概念进一步说明第六章 战略联盟与政府 第一节 国家的经济增长、技术进步和技术创新 第二节 各国政府和军事部门在战略联盟活动中的作用 第三节 政府对联盟干预的原则和方法 本章附录1：技术创新衡量指标体系（设想） 本章附录2：从美国对反托拉斯政策与合作研究开发政策的执行看发达国家对战略联盟现象的政府干预方法第七章 战略联盟与文化 第一节 企业文化含义与国际战略联盟文化沟通的必要性 第二节 国际战略联盟中的不同文化的相融及管理 第三节 战略联盟中的伦理准则多元化现象第八章 关于我国发展战略联盟的几个问题 第一节 我国国家技术创新系统特征与企业技术创新特征 第二节 我国企业发展战略联盟的时机及必要性 第三节 我国企业战略联盟的现状 第四节 我国企业战略联盟存在的问题及解决问题的策略 第五节 发展战略联盟还需国家宏观创新系统改革的支持 本章附录1：我国企业组建战略联盟案例 ——海尔、爱德的战略联盟实践 本章附录2：我国企业与国外企业进行战略联盟的一个重要目的 ——通过联盟引进技术 本章附录3：一个中外企业战略联盟中技术双向流动的案列 ——金鹏集团与摩托罗拉“对接”主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>