

<<企业联盟与网络>>

图书基本信息

书名：<<企业联盟与网络>>

13位ISBN编号：9787218033532

10位ISBN编号：7218033539

出版时间：2000-5

出版时间：广东人民出版社

作者：李新春 著

页数：285

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业联盟与网络>>

内容概要

在提出“Z理论”的著名学者威廉·大内概念化为M型社会的今天，传统的有着严格边界的“城堡型”企业组织正让位于“开放式”的企业联盟与网络。

这是一个战略管理学者称之为“新竞争”或“群体竞争”的时代，在这个时代，企业做一个“独行僧”无异于置身于狼群中的孤羊。

结盟将增强企业的竞争力的灵活性，也将提高企业的学习能力和降低进入新市场的风险与壁垒。

产业的发展在一定意义上就是企业的网络化成长过程，日本的供应商网络，意大利的中小企业出口网络，台湾、香港和大陆以企业网络构筑的国际商品链，美国128号高速公路与硅谷的高新技术创新网络，这些丰富的内容将有益于深入系统地理解全球化经济下的企业联盟与网络的特征和经济学含义。

而中国的改革开放和国际化进程同时也是企业网络化成长的过程，加入全球经济体系的中国企业正步入合作竞争大未来。

面向大未来，本书将向您展示一个新的广阔视角。

作者简介

李新春博士，中山大学管理学院教授、博士生导师，副院长。

1962年10月生于安徽桐城。

1988-1995年在洪堡大学经济系（德国柏林）学习，获经济学博士学位，1995年底回中山大学任教。

1998-1999年间，作为富布莱特学者在美国Babson College（柏林森学院）和麻省理工学院访问研究。

主要研究方向：企业战略与组织、产业经济、创新理论和制度经济学。

主持国家自然科学基金课题等国家项目多项。

发表的主要著作包括：《发展中经济的高新技术产业政府》（1993年，德国Peter Lang出版社）和《回归市场——原民主德国市场转型与国企改革》（1999年，广东人民出版社）。

在《中国社会科学季刊》、《经济研究》、《管理科学学报》杂志发表学术论文30篇。

同时，还长期为政府和企业提供咨询顾问服务，是多家企业的管理顾问，兼任广东省人民政府经济发展研究中心的特约研究员。

<<企业联盟与网络>>

书籍目录

引言第一章 理解战略联盟 一、全球竞争下的企业组织 二、战略联盟与其他市场组织形式 三、战略联盟：理论的阐述 (一) 联盟资本主义 (二) 合作行为与联盟 (三) 竞争、合作与寻求经济租金 (四) 对合资企业的理解 四、战略联盟的概念与分类第二章 战略网络的概念与意义 一、网络研究：理论与发展 二、企业战略网络与“新竞争” 三、企业战略网络的概念与意义 四、网络结构、治理与进化 (一) 多样化的网络结构 (二) 网络组织的治理与进化第三章 战略联盟与网络：产业的差异 一、产业中的网络形成：现象及其理论解释 二、纺织制衣业的全球化战略网络 (一) 纺织服装业的生产体系 (二) 纺织与服装业的设计结构 (三) 纺织服装企业的全球联盟网络策略 三、汽车产业的战略联盟网络 四、计算机产业进化与联盟第四章 日本式企业网络：企业之间层级制关系网络 一、管理层级制：历史与发展 二、日本的网络经济：比较经济组织分析 (一) 下包制度的形成因素 (二) 日本下包制度的发展和制度化 (三) 政府的作用 (四) 全球竞争环境下日本下包制度的转变 (五) 日本下包制度的意义 四、丰田供应商网络：作为一个例子第五章 中小企业商业网络：“第三意大利”与华人企业网络 一、“第三意大利”中小企业网络 二、台湾中小企业关系网络与国际竞争 (一) 台湾战后的政治、经济发展与企业组织 (二) 台湾中小企业网络的组织与发展 (三) 中小企业网络化发展与国际投资：台湾制鞋业的经验 三、香港：国际商品链的“协调中间人”(一个虚拟组织的经济) ...第六章 高新技术创新网络：美国硅谷与128号公路第七章 中国转型时期的企业网络化成长附录 关于粤港在高新技术领域上的战略合作参考文献

<<企业联盟与网络>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>