

图书基本信息

书名：<<企业经理角色转换中的激励制度研究>>

13位ISBN编号：9787218040424

10位ISBN编号：721804042X

出版时间：2002-7

出版时间：广东人民出版社

作者：王珺

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书根据经理产生、流动和激励等制度安排，首先将经理分为两种类型，即官员型经理与企业家型经理。

全书分为七章：第一章在界定支薪经理与企业家之间的联系与区别的基础上，提出企业家型经理的概念，把企业家型经理作为我国国企的官员型经理角色转换的目标定位，并指出了激励制度是这种角色转换的基本推动力。

第二章主要是有关经理行为与激励的各种理论观点和文献的简要述评，同时确定本书的研究起点和可深入讨论的问题。

第三章以博弈分析为基本方法，通过契约关系与流动性的负相关分析，建立了本书的经理流动与激励类型的理论模型，这是本书的核心，也是支撑本书分析的理论基础。

第四章以日本和美国这两国企业激励制度设计和实施为案例，印证第三间的结论与看法。

第五章以制度、行为与绩效的逻辑，考察和论述了我国国企官员经理的基本判断。

第六章在我国渐进式改革经验背景下，提出了经理角色转换所需要的激励制度变革的基本步骤与顺序。

第七章是本书的结论。

书籍目录

自序摘要第一章 企业家型经理的提出与研究意义 一、企业家型经理概念的提出 二、企业家型经理的生成、决定与激励 三、对企业家型经理的研究意义第二章 文献综述与评论 一、经理的动机与行为 二、激励制度的理论回顾 三、文献评述第三章 理论框架与分析思路 一、合约与组织类型 二、激励类型与组合 三、企业组织与激励第四章 案例验证：日本与美国企业对经理的激励机制 一、日本企业对经理的激励特征 二、美国企业对经理的激励特征 三、比较与变革第五章 我国国有企业的“官员型经理”分析 一、制度环境 二、双重博弈的制度特征 三、经理行为特征 四、经理行为的案例分析 五、经理行为对绩效的影响第六章 激励制度的演进顺序与配套措施 一、制度环境与国有企业经理角色的演变 二、经理角色转换的体制变革顺序第七章 结论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>