

<<服饰语调>>

图书基本信息

书名：<<服饰语调>>

13位ISBN编号：9787218040530

10位ISBN编号：7218040535

出版时间：2002-1

出版时间：广东人民出版社

作者：王小月

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰语调>>

内容概要

本书与服饰语言、服饰语音为系列丛书组合，用图文并茂的形式，向读者展现了服饰的大背景，如同用不同的语言基调，来表达人际间相互传递的情感与相互交流的内容。

本书从宏观的角度，分为六章，以有形的服饰配件，来展现综合的服饰语调的魅力，使服饰从无声变为有声。

这一切的表述取决于语言的格调——服饰的语调，人们各自粉墨登场的时候，服饰就成了有形、有色的道具。

参与人类一切活动的媒体，都有相当的可读性。

而服饰得天独厚，参与人们生命活动的全过程，而且涉及到我们每一个人，人们与哪此熟悉的朋友相处了一生，理该知道服饰的所思、所想与所梦。

它承载着我们的负重，也下载了我们生一个人的软件，所以，“读人”就以读服饰开始。

<<服饰语调>>

作者简介

王小月，中国江苏人，1983年毕业于鲁迅美术学院工艺美术系染织美术设计专业。

获文学学士学位。

1991年毕业于上海戏剧学院服装设计与理论研究专业。

获文学硕士学位。

出版的著作有《服装款式200例》《服装款式色彩搭配图说》《服装精品屋》《服装设计》《服装个性的气神韵》

<<服饰语调>>

书籍目录

序言 宏观是调第一章 头饰张扬 头饰遐想 有限性 无限性 头饰材料 头饰梳理第二章 头饰语言 头饰想法 头饰说法 头饰讲法 头饰做法第三章 首饰表述 动感表述 静感表述 语调表述 光泽表述 形象表述第四章 鞋的调子 鞋型 外貌 品质 时态 环境第五章 袜子语感 形薄时髦 搭配第六章 服饰格调 定调 定位 定音 定格 定型后记

<<服饰语调>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>